

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Květen 2017

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 668 788
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 2 038
RU(počet)	1 302 035
Reach(%)	35.49
Zahájená přehrání(počet) (od návštěvníků z ČR)	0
Zahájená přehrání(počet) (od všech návštěvníků)	2 456 744

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK
Květen 2017**

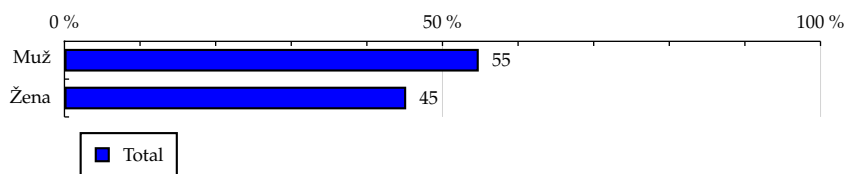
TOTAL

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Muž	54.80	713 469	-	0
Žena	45.20	588 566	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

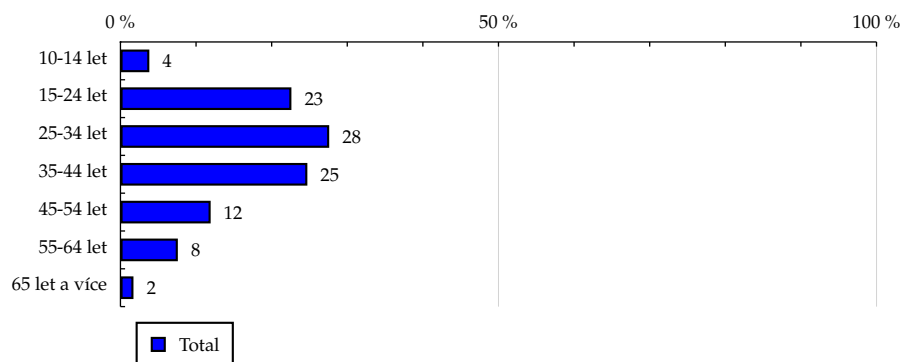
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
10-14 let	3.82	49 733	-	0
15-24 let	22.61	294 420	-	0
25-34 let	27.61	359 555	-	0
35-44 let	24.72	321 873	-	0
45-54 let	11.93	155 316	-	0
55-64 let	7.59	98 766	-	0
65 let a více	1.72	22 369	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

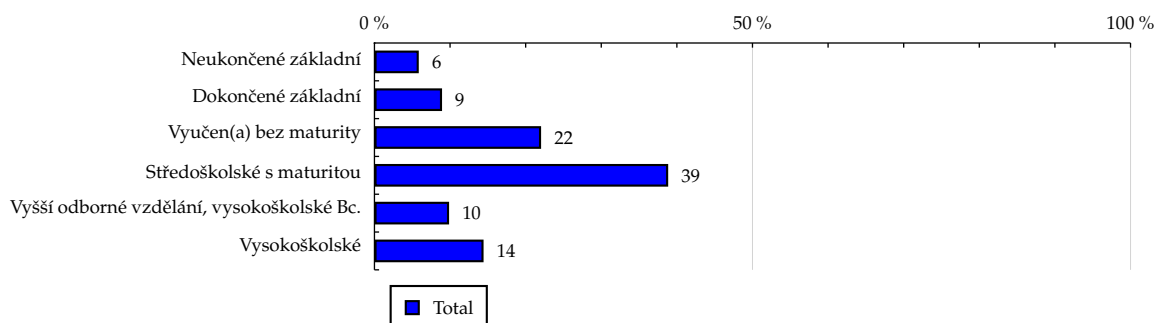
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Neukončené základní	5.86	76 286	-	0
Dokončené základní	8.94	116 400	-	0
Vyučen(a) bez maturity	22.04	287 032	-	0
Středoškolské s maturitou	38.85	505 881	-	0
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	9.87	128 569	-	0
Vysokoškolské	14.43	187 866	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)

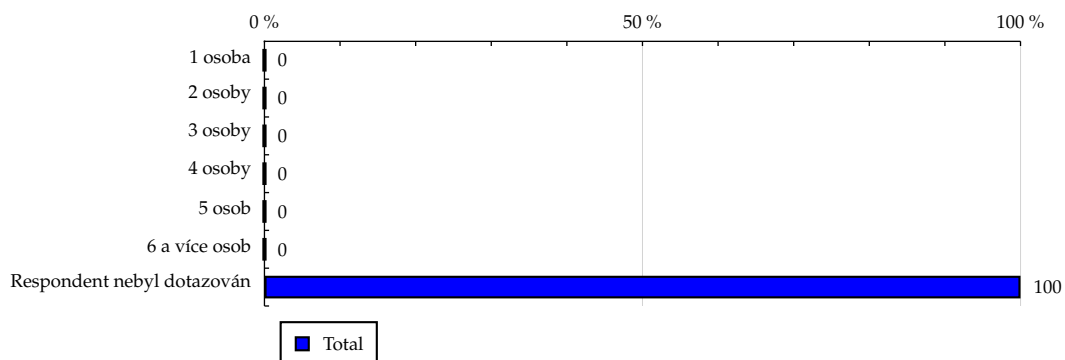


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

TOTAL
Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
1 osoba	0.00	0	-	0
2 osoby	0.00	0	-	0
3 osoby	0.00	0	-	0
4 osoby	0.00	0	-	0
5 osob	0.00	0	-	0
6 a více osob	0.00	0	-	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 302 035	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

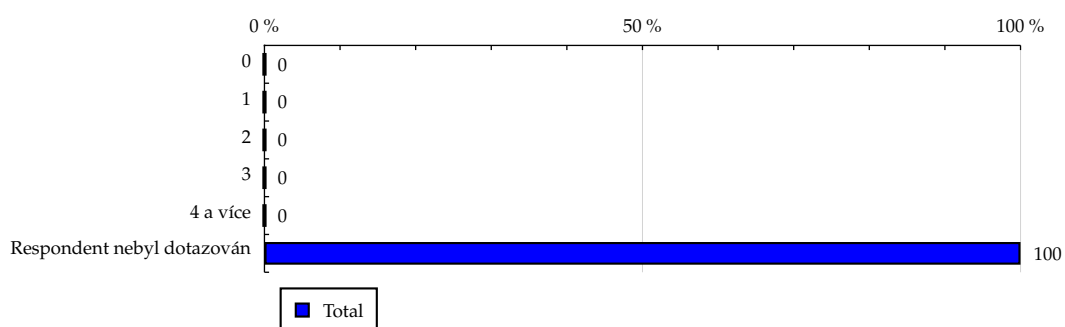
TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti mladších 18

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
0	0.00	0	-	0
1	0.00	0	-	0
2	0.00	0	-	0
3	0.00	0	-	0
4 a více	0.00	0	-	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 302 035	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 5: Počet osob v domácnosti mladších 18 dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

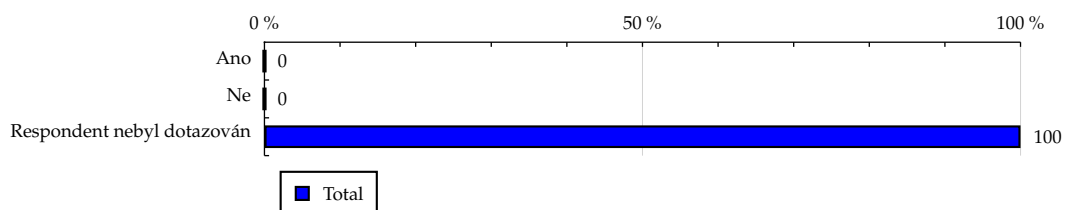
TOTAL

Tabulka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Ano	0.00	0	-	0
Ne	0.00	0	-	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 302 035	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 6: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

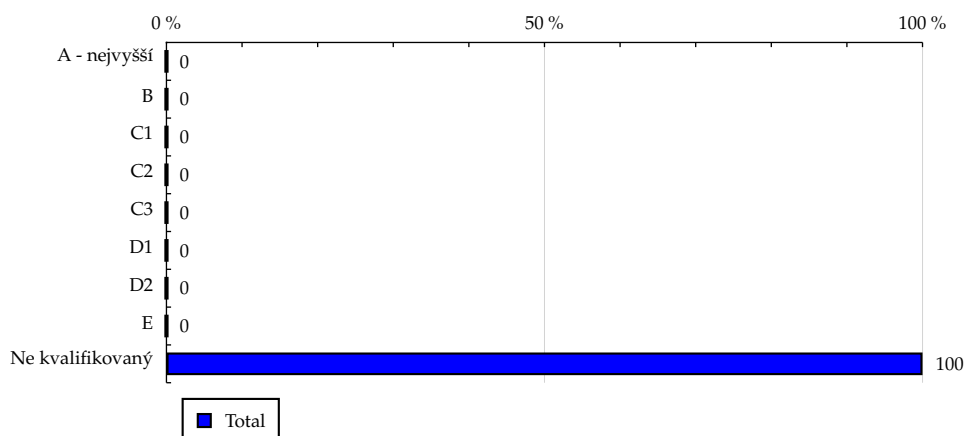
TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
A - nejvyšší	0.00	0	-	0
B	0.00	0	-	0
C1	0.00	0	-	0
C2	0.00	0	-	0
C3	0.00	0	-	0
D1	0.00	0	-	0
D2	0.00	0	-	0
E	0.00	0	-	0
Ne kvalifikovaný	100.00	1 302 035	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

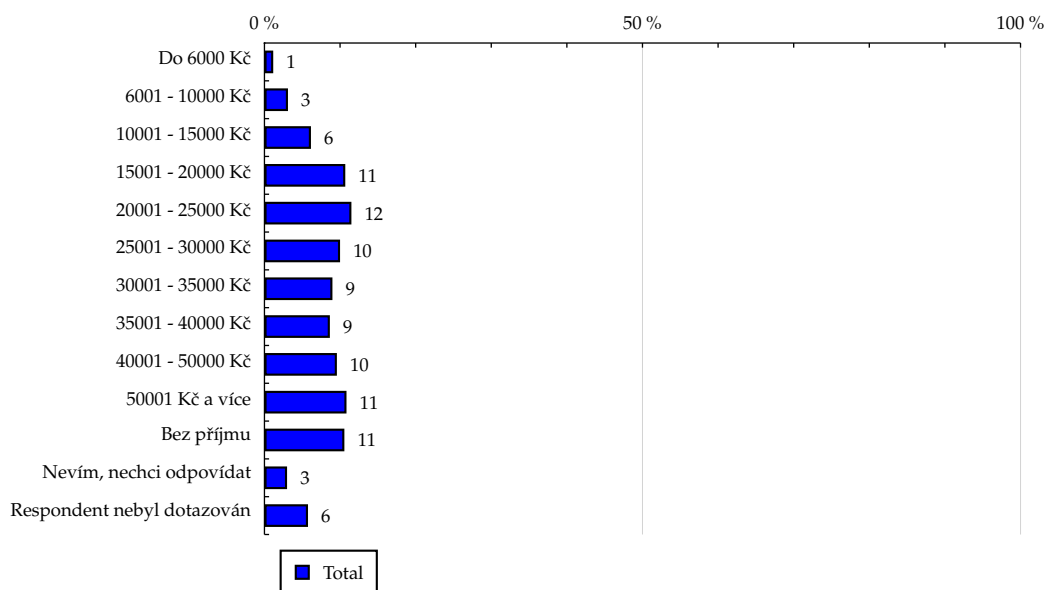
TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Do 6000 Kč	1.16	15 124	-	0
6001 - 10000 Kč	3.11	40 483	-	0
10001 - 15000 Kč	6.15	80 043	-	0
15001 - 20000 Kč	10.69	139 148	-	0
20001 - 25000 Kč	11.50	149 730	-	0
25001 - 30000 Kč	10.00	130 170	-	0
30001 - 35000 Kč	8.99	117 044	-	0
35001 - 40000 Kč	8.65	112 677	-	0
40001 - 50000 Kč	9.58	124 765	-	0
50001 Kč a více	10.85	141 285	-	0
Bez příjmu	10.57	137 669	-	0
Nevím, nechci odpovídat	2.99	38 884	-	0
Respondent nebyl dotazován	5.76	75 008	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

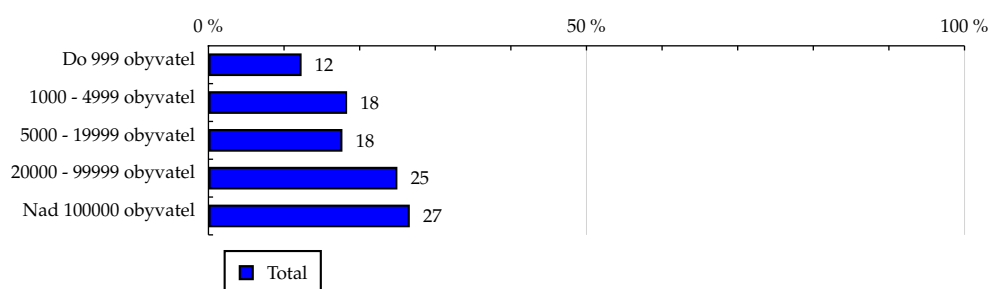
TOTAL

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehraní (%)	Zahájená přehraní (počet)
Do 999 obyvatel	12.32	160 384	-	0
1000 - 4999 obyvatel	18.34	238 833	-	0
5000 - 19999 obyvatel	17.72	230 664	-	0
20000 - 99999 obyvatel	24.99	325 442	-	0
Nad 100000 obyvatel	26.63	346 711	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

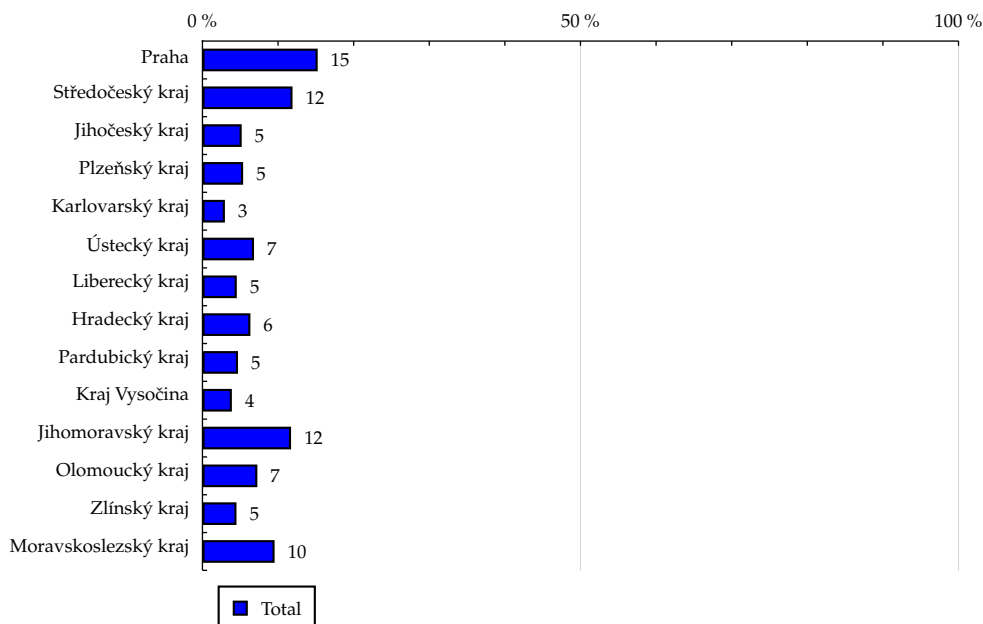
TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Praha	15.24	198 396	-	0
Středočeský kraj	11.91	155 042	-	0
Jihočeský kraj	5.19	67 513	-	0
Plzeňský kraj	5.38	70 026	-	0
Karlovarský kraj	2.97	38 734	-	0
Ústecký kraj	6.82	88 752	-	0
Liberecký kraj	4.54	59 131	-	0
Hradecký kraj	6.34	82 520	-	0
Pardubický kraj	4.70	61 246	-	0
Kraj Vysočina	3.89	50 701	-	0
Jihomoravský kraj	11.72	152 603	-	0
Olomoucký kraj	7.26	94 474	-	0
Zlínský kraj	4.50	58 647	-	0
Moravskoslezský kraj	9.54	124 245	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

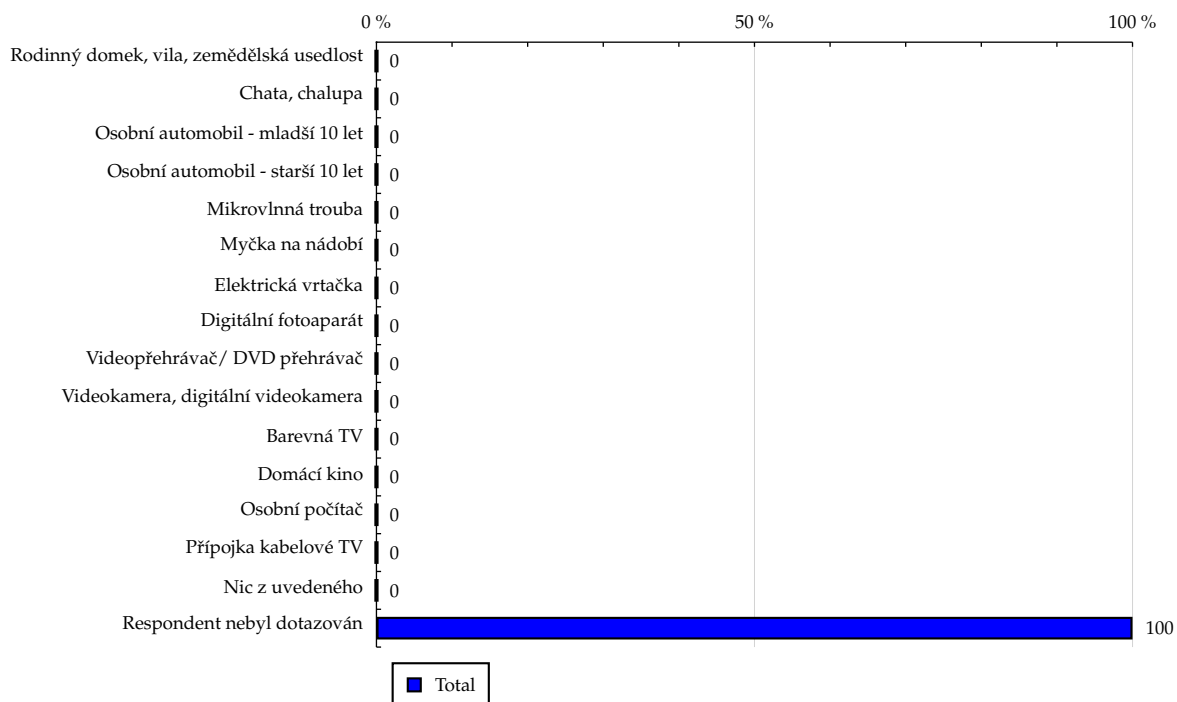
TOTAL

Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehráni (%)	Zahájená přehráni (počet)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	-	0
Chata, chalupa	0.00	0	-	0
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	-	0
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	-	0
Mikrovlánná trouba	0.00	0	-	0
Myčka na nádobí	0.00	0	-	0
Elektrická vrtačka	0.00	0	-	0
Digitální fotoaparát	0.00	0	-	0
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	-	0
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	-	0
Barevná TV	0.00	0	-	0
Domácí kino	0.00	0	-	0
Osobní počítač	0.00	0	-	0
Přípojka kabelové TV	0.00	0	-	0
Nic z uvedeného	0.00	0	-	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 302 035	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

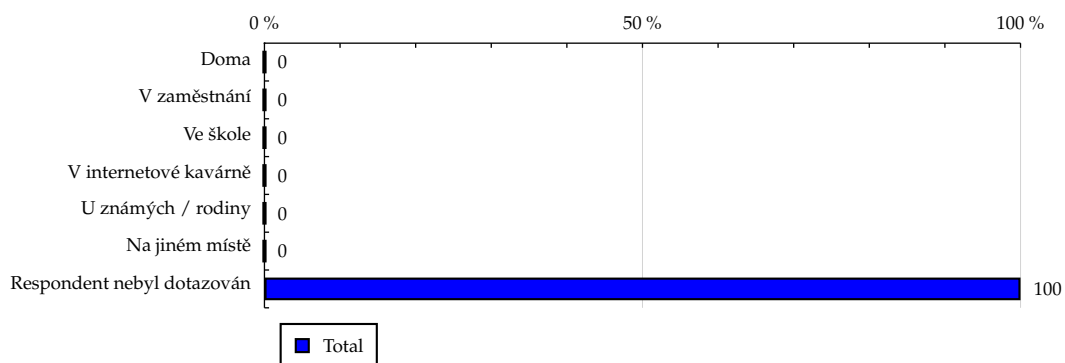
TOTAL

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Doma	0.00	0	-	0
V zaměstnání	0.00	0	-	0
Ve škole	0.00	0	-	0
V internetové kavárně	0.00	0	-	0
U známých / rodiny	0.00	0	-	0
Na jiném místě	0.00	0	-	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 302 035	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

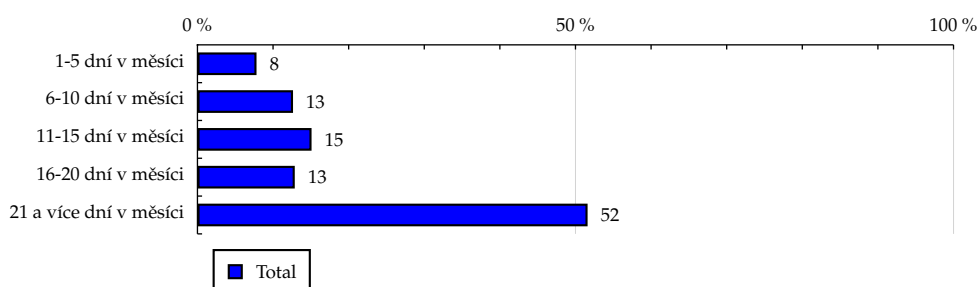
TOTAL

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
1-5 dní v měsíci	7.81	101 625	-	0
6-10 dní v měsíci	12.64	164 548	-	0
11-15 dní v měsíci	15.09	196 430	-	0
16-20 dní v měsíci	12.87	167 551	-	0
21 a více dní v měsíci	51.60	671 880	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

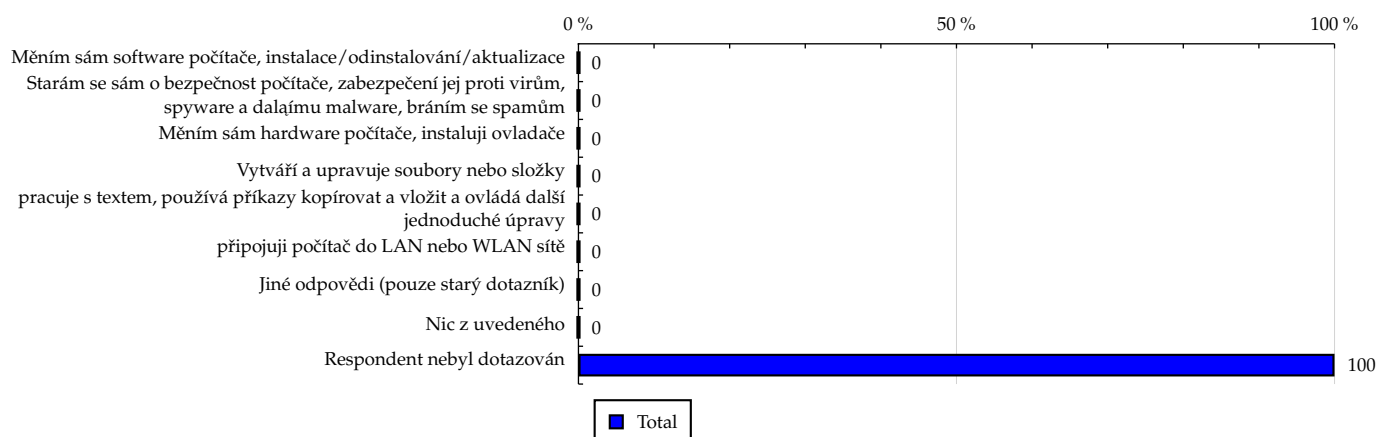
TOTAL

Tabulka 14: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	-	0
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	-	0
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	-	0
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	-	0
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	-	0
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	-	0
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	-	0
Nic z uvedeného	0.00	0	-	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 302 035	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 14: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

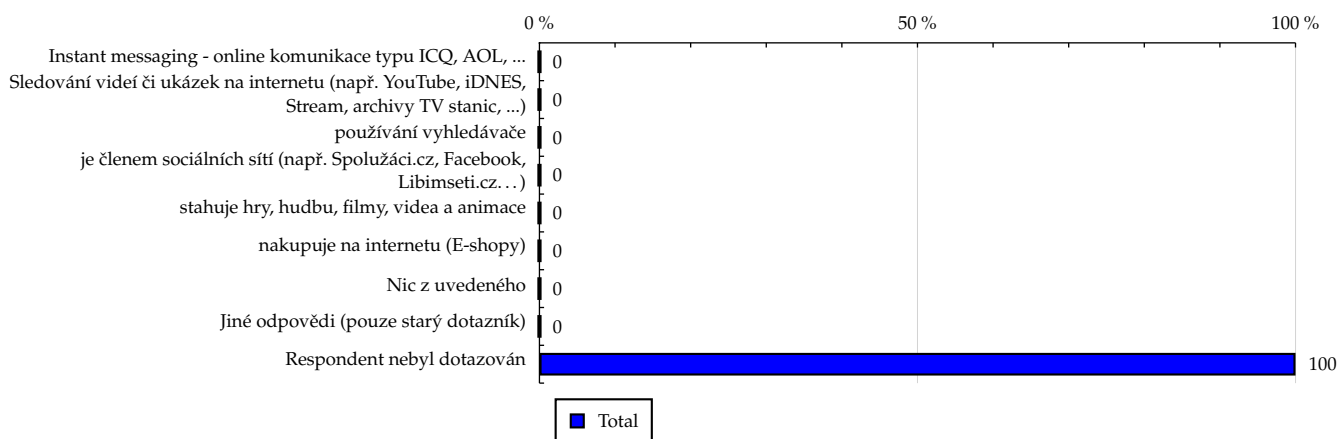
TOTAL

Tabulka 15: Pravidelné aktivity na internetu

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	-	0
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	-	0
používání vyhledávače	0.00	0	-	0
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	-	0
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	-	0
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	-	0
Nic z uvedeného	0.00	0	-	0
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	-	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 302 035	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 15: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

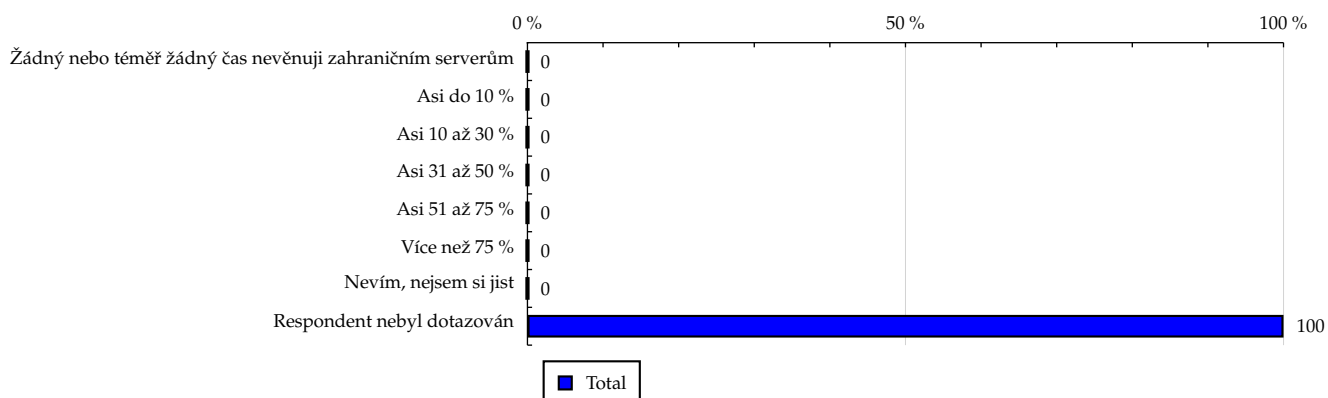
TOTAL

Tabulka 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	-	0
Asi do 10 %	0.00	0	-	0
Asi 10 až 30 %	0.00	0	-	0
Asi 31 až 50 %	0.00	0	-	0
Asi 51 až 75 %	0.00	0	-	0
Více než 75 %	0.00	0	-	0
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	-	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 302 035	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

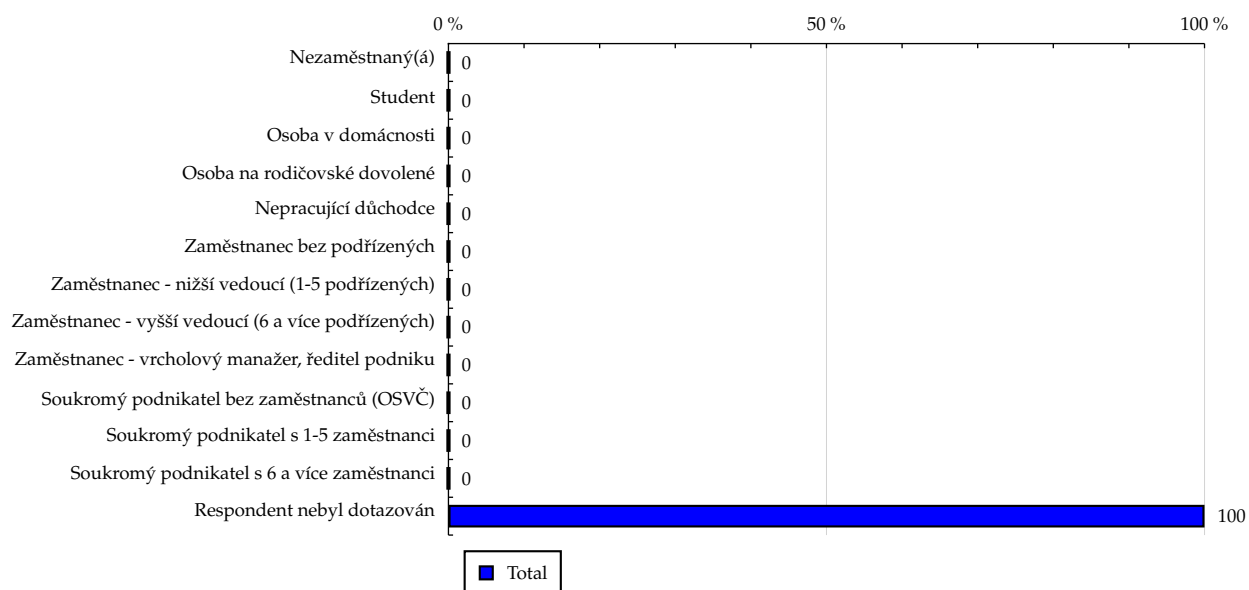
TOTAL

Tabulka 17: Profesní postavení hlavy domácnosti

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehraní (%)	Zahájená přehraní (počet)
Nezaměstnaný(á)	0.00	0	-	0
Student	0.00	0	-	0
Osoba v domácnosti	0.00	0	-	0
Osoba na rodičovské dovolené	0.00	0	-	0
Nepracující důchodce	0.00	0	-	0
Zaměstnanec bez podřízených	0.00	0	-	0
Zaměstnanec - nižší vedoucí (1-5 podřízených)	0.00	0	-	0
Zaměstnanec - vyšší vedoucí (6 a více podřízených)	0.00	0	-	0
Zaměstnanec - vrcholový manažer, ředitel podniku	0.00	0	-	0
Soukromý podnikatel bez zaměstnanců (OSVČ)	0.00	0	-	0
Soukromý podnikatel s 1-5 zaměstnanci	0.00	0	-	0
Soukromý podnikatel s 6 a více zaměstnanci	0.00	0	-	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 302 035	-	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 17: Profesní postavení hlavy domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

Zahájená přehrání(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

Zahájená přehrání(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$Zahájená\ přehrání(\%) = Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{medium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total Zahájená přehrání(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total Zahájená přehrání(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$Zahájená\ přehrání(\%) = Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".