

Pravidla užití datových výstupů projektů SPIR odběratelem

Platnost od 1. 1. 2019

Úvodní ustanovení

- 1) Tato pravidla se vztahují na odběr a užití dat AdMonitoring a Netmonitor.
- 2) Data jsou v tzv. primární verzi dostupná:
 - a. NetMonitor – v softwaru gemiusExplorer, v online aplikaci GAR nebo prostřednictvím API ke GAR.
 - b. AdMonitoring – v online aplikaci nebo prostřednictvím XML Data Export Klienta.
- 3) Pravidla platí pro všechny odběratele dat (provozovatele médií a odběratele kompletních dat) a novináře.
- 4) Vlastníkem dat je SPIR. Technologickým dodavatelem dat a garantem odborné správnosti dat je realizátor.
- 5) Vlastník určuje distribuční práva a způsob užití dat na základě písemné smlouvy, resp. na základě přidělení přístupu (jméno a heslo v případě projektu NetMonitor).
- 6) Za řádně označení zdroje včetně upozornění o zamezení dalšího šíření se považuje tato textace:
 - a. „Zdroj: NetMonitor“ a dále období, ke kterému se údaje vztahují a „Přejímání dat z projektu NetMonitor a jejich další šíření bez předchozího souhlasu SPIR je výslovně zakázáno.“, resp.
 - b. „Zdroj: AdMonitoring“ a dále období, ke kterému se údaje vztahují.

Účelem těchto pravidel je vymezení podmínek, za kterých lze pracovat s datovými výstupy projektů SPIR tak, aby nenarušily obchodní zájmy vlastníka dat, a zároveň umožnily odběrateli nebo novináři je využít v maximální míře.

Odběratel získává primární data projektů na základě registrované licence (evidence počítače a emailu figurující na seznamu oprávněných osob) popř. přístupu přes web rozhraní na základě jména a hesla registrovaného u realizátora. Oprávněná osoba za odběratele nemusí být totožná s odběratelem uvedeným ve smlouvě.

- 1) Primární data **odběratel může** používat pouze pro vlastní potřebu, což znamená:
 - a) používat je, zpracovávat z nich analýzy, a to samostatně nebo v kombinaci s ostatními datovými zdroji dle Metodiky projektů a Etických kodexů,
 - b) poskytovat analýzy dat nebo jejich kombinace svým stávajícím klientům, s nimiž má smlouvu o spolupráci,
 - c) poskytovat analýzy dat nebo jejich kombinace v rámci výběrových řízení, která vyhláší stávající, resp. potenciální klienti,
 - d) používat primární data, resp. jejich analýzy, v rámci veřejně publikovaných PR zpráv (tiskové zprávy, citace v tisku, příspěvky apod.) a to v rámci smlouvy o odběru dat, resp. Etických kodexů s řádným označením zdroje včetně upozornění o zamezení dalšího šíření (viz úvodní ustanovení).

2) Odběratel nesmí:

- a) předat přístupová práva k primárním datům jinému subjektu, za subjekt se pro účely těchto pravidel považuje identifikace pomocí IČO,
- b) předat exportovaný soubor primárních dat, popř. jejich část, jinému subjektu, za subjekt se pro účely těchto pravidel považuje identifikace pomocí IČO, s výjimkou
 - i) subjektů, se kterými výslovně písemně předem souhlasil SPIR,
 - ii) příjemců dat splňujících definici domácích společností, tj. společností založených a existujících podle českého práva, se sídlem registrovaným v České republice (dále jen „domácí společnosti“), které jsou 100 % hlasů ve společnosti prokazatelně ovládané stejným vlastníkem (subjektem) jako odběratel, za podmínky, že odběratel prokáže, že dostatečně zajistil, že příjemce dat – domácí společnost bude řádně plnit Pravidla užití dat (zejména data nezveřejní a nepředá dalším subjektům a nevyužije získaná data k jinému účelu, než pro svou vlastní potřebu) a za současné podmínky, že odběratel předložil SPIR a řádně prokázal před zahájením předání exportovaných dat příjemci dat - domácí společnosti originálními dokumenty (v případě cizojazyčných přeložených úředním překladem a opatřených apostille či jiným vyšším úředním ověřením, je-li vyžadováno), ne staršími 3 měsíci, že jsou splněny všechny podmínky pro předání dat dle těchto Pravidel,
- c) manipulovat s daty, resp. s analýzami v rozporu s Etickým kodexem projektů,
- d) zdarma předávat, prodávat analýzy zájemcům, kteří nejsou klienty odběratele,
- e) nabízet primární data, popř. jejich analýzy, veřejně, tj. formou reklamní nabídky v médiích, na web stránkách apod.,
- f) systematicky veřejně publikovat velké části primárních dat nebo umožnit veřejný strojový přístup ke čtení, byť dílčích částí primárních dat.

Za klienta odběratele dat se považuje:

- a) firma, se kterou má odběratel dat písemnou smlouvu o dodávce služeb (nevztahuje se na společnosti, jejichž činnost podnikání je marketingový výzkum, tj. je ve střetu zájmů s dodávkou dat SPIR),
- b) firma, se kterou odběratel nemá sepsanou písemnou smlouvu, ale je schopen na základě vystavených daňových dokladů doložit, že byla jeho klientem v poslední době,
- c) firma, pro niž odběratel připravuje podklady ve vyhlášeném výběrovém řízení.

Za klienta odběratele se nepovažuje:

- a) firma, se kterou odběratel předtím nikdy nespolečně pracoval, tj. neposkytoval jí svoje služby, a zároveň není vyzván k účasti ve výběrovém řízení,
- b) firma, která požádá nebo jsou jí akvizičně nabízena primární data, resp. jejich analýzy, aniž by čerpala další služby odběratele dat (neplatí pro společnosti, jejichž činnost podnikání je ve střetu zájmů s dodávkou dat SPIR),
- c) firma, jejímž hlavním zájmem je pouze nákup primárních dat, popř. analýz projektů SPIR.

Novinář získává přístup přes web rozhraní (pouze NetMonitor) na základě emailu a hesla registrovaného u realizátora po předchozím schválení výkonným pracovištěm SPIR.

1) Primární data **novinář může** používat pouze pro vlastní potřebu pro účely novinářské činnosti, což znamená:

- a) používat je, zpracovávat z nich analýzy, ať už samostatně nebo v kombinaci s ostatními datovými zdroji dle Metodiky projektů a Etických kodexů,
- b) veřejně publikovat analýzy nebo dílčí (malé části) primární data s řádným označením zdroje včetně upozornění o zamezení dalšího šíření (viz úvodní ustanovení).

2) Novinář nesmí:

- a) předat přístupová práva k primárním datům jinému subjektu nebo osobě,
- b) předat exportovaný soubor primárních dat, popř. jejich část jinému subjektu,
- c) manipulovat s daty, resp. s analýzami proti Etickému kodexu projektů,
- d) zdarma předávat, prodávat analýzy mimo rámec své novinářské činnosti,
- e) systematicky veřejně publikovat velké části primárních dat ani nesmí umožnit veřejný strojový přístup ke čtení, byť dílčích částí primárních dat.

Pravidla jsou platná za současné platnosti těchto dokumentů:

1. Smlouva o odběru dat (v případě odběratelů), resp. zapojení média do měření.
2. Metodika projektů.
3. Etické kodexy projektů.

V Praze dne 1. 1. 2019