

sídlo: Korunní 483/89, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 e-mail: info@spir.cz internet: www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank č.účtu: 375076001/5500 IČO: 70108005 DIČ: CZ70108005

## Pravidla pro zařazování médií a sekcí do kategorií platná od 1.3. 2019

Tato pravidla se vážou k ustanovení metodiky NetMonitor č. 2.2.7. Kategorizace médií.

1. Každá stránka může být započtena pouze do jedné sekce a jedné kategorie. Hodnoty média tudíž nesmějí být kategorizovány vícekrát, a to ani částečně.
2. Pokud je médium členěno a toto členění je kategorizováno, nemůže být zároveň kategorizován nadřazený uzel.
3. U každého média nebo sekce musí být v poznámce uvedeno, z jakých subdomén se jeho návštěvnost skládá.
4. Médium navrhuje, do které kategorie se chce celé nebo svými sekcemi zařadit. Pokud tento návrh zásadně neodporuje definici kategorie, tj. pokud svým většinovým zaměřením server nespadá spíše do jiné kategorie, kategorizační komise by mu měla vyhovět. Pokud server vyhovuje definici více kategorií, je na jeho rozhodnutí, kam se rozhodne zařadit. Bez návrhu média nebudou dané stránky kategorizovány.

Pokud nejde posoudit zaměření serveru (např. z důvodu, že obsah není vydáván v rámci jednoho redakčního systému, ale jde o spojení více na sobě nezávislých projektů), pak pro splnění kategorizace musí být splněna podmínka, kdy ta část serveru/sekce, u které je jednoznačně splněna příslušnost k dané kategorii, musí generovat naprostou většinu návštěvnosti z pohledu PVs. Jako podklad k posouzení slouží analýza návštěvnosti za poslední 3 měsíce, kterou připraví realizátor měření NM a to dle zadání kategorizační komise.

Pokud dojde k obsahové změně (i rozšíření) zakategorizované části serveru (nebo celého serveru), má o tom provozovatel tohoto serveru povinnost bezodkladně informovat kategorizační komisi, která znovu přehodnotí příslušnost ke stávající kategorii.

5. Kategorizace není určena k tomu, aby nutila média segmentovat web, a to ani v případě, že by část webu spadala do jiné kategorie. Rozhodnutí, jestli bude médium rozděleno do sekcí a jakých je plně v kompetenci média. Zařazení média se řídí dle bodu 4.

6. Médium nesmí měnit zařazení v rámci kategorizačního stromu častěji než jednou za 12 měsíců, a to včetně svých sekcí. Výjimkou jsou pouze případy, kdy dojde ke změně vlastníka média, která podobnou výjimku zdůvodní.

7. Média, která nebudou vyhovovat žádné z kategorií, nebudou do kategorizace zařazena.

8. Z URL konkrétní stránky musí být jasné, do jakého naduzlu může být počítána. Tj. v URL musí být obsažena ta doména, ke které se návštěvnost přičítá. Pokud tomu tak nebude, nemůže být návštěvnost dané stránky připočtena k dané sekci.

9. Pokud jakýkoliv člen SPIRu nalezne médium či jeho sekci zařazené v nesprávné kategorii odporující stávajícím pravidlům, podá o tom informaci realizátorovi, který tuto situaci bude řešit s kategorizační komisí. Změna bude provedena v následujícím měsíci, v měsíčních datech po písemném upozornění média (mailem, ne telefonicky).

**sídlo:** Korunní 483/89, 13000, Praha 3

**telefon:** 224 251 250 **e-mail:** [info@spir.cz](mailto:info@spir.cz) **internet:** [www.spir.cz](http://www.spir.cz)

**bankovní spojení:** Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005

Pokud do 30 dní provozovatel nesjedná nápravu nebude jeho médium kategorizováno. Zároveň je provozovateli doporučeno, aby nepublikoval data o návštěvnosti takového média.

10. Zařazení do některé z kategorií probíhá ze strany média do 5. dne v měřeném měsíci. Kategorizační komise se do 20. dne měřeného měsíce k návrhu média vyjádří a nejpozději 3 pracovní dny před koncem měřeného měsíce obdrží potvrzenou kategorizaci realizátor.

11. Nově přístupivší média musejí být alespoň 1 měsíc měřena v NetMonitoru, aby mohla být kategorizována.

12. Chce-li být médium zařazeno do kategorie zpravodajství a odpovídá-li tomu jeho obsah, má povinnost rozkategorizovat své rubriky podle definic jednotlivých kategorií, pokud počet RU média přesáhne ve 3 po sobě jdoucích měsících hranici 15 % z průměrné měsíční návštěvnosti nejnavštěvovanějšího média kategorie zpravodajství (RU / měsíc). Průměrná návštěvnost nejnavštěvovanějšího média se stanovuje vždy za období uplynulého kalendářního čtvrtletí.