

Postup při posuzování shody s pravidly 4 a 5 *Pravidel pro zařazování médií a sekcí do kategorií* – platný od 1.3.2022

1. V případě, že realizátor, nebo zástupce výkonného pracoviště obdrží podnět k ověření shody s pravidly kategorizace, bez odkladu písemně (e-mailem) informuje zástupce provozovatele o tom, že probíhá ověření shody s pravidly kategorizace dle tohoto Postupu.
2. Provozovatel média musí kategorizační komisi k posouzení obsahu poskytnout potřebnou součinnost:
 - a. Rozhodnutí, jaký typ podkladových dat chce provozovatel použít
 - i. data založená na URL maskách;
 - ii. vzorkovaná data z interního měření prostřednictvím Gemius Prism (report URL structure).
 - b. Podkladová data zahrnují data za poslední 3 měsíce u již zařazených médií /resp. min. 1 měsíc u nově zařazovaných médií. V případě opakovaného posuzování média podle URL masek (bod 5.c pravidel kategorizace), zahrnují podkladová data poslední jeden kalendářní měsíc.
 - c. Podkladová data
 - i. v případě URL masek data (seznam masek) dodá realizátor přímo kategorizační komisi, např. do sdílené tabulky kategorizace, a to nejpozději do 5 pracovních dnů;
 - ii. V případě dat z Gemius Prism připraví realizátor nejpozději do 5 dnů dataset z Gemius Prism, který pro každou prověřovanou sekci bude obsahovat kompletní seznam (pokud sekce obsahuje méně než 120 URL), nebo soubor vybraných alespoň 120 URL. Výběr URL provede realizátor podle následujícího postupu:
 1. krok: vybere seznam všech URL ve zkoumané sekci/webu v předemném období s přiřazenými PV
 2. krok: seřadí je sestupně podle počtu PV
 3. krok: vyřadí top 10 nejnavštěvovanějších URL a 10 nejméně navštěvovaných
 4. krok: vybírá ze seznamu každé druhé URL do počtu 120
 5. krok: vybrané URL seřadí dle abecedy a předá KK k posouzení obsahuPodklad bude sloužit komisi k posouzení příslušnosti jednotlivých sekcí do kategorie.

3. Kategorizační komise posoudí shodu dodaných dat (příčemž členové KK nemají přístup k PV jednotlivých URL nebo URL masek) s metodikou a definicí kategorie. U každého uzlu/gPrism-sekce členové komise posuzují pouze shodu (Ano/Ne) se zařazením v dané kategorii. Členové komise zapíší svoje rozhodnutí do tabulky kategorizace. Shoda je dosažena prostou většinou hlasů všech členů kategorizační komise.
Komise vyhodnotí data nejpozději do 5 pracovních dnů a oznámí realizátorovi rozhodnutí o shodě/neshodě s definicí kategorie
4. Realizátor následně k jednotlivým URL a URL maskám doplní údaje o jejich návštěvnosti za zkoumané období v PV a ve spolupráci s VP SPIR sečte PV z podkladových dat v uzlech nebo gPrism-sekcích, které komise označila jako vyhovující definici dané kategorie a vyhodnotí, zda je dosaženo kritéria
 - a. v případě URL masek alespoň 75 % z všech PV posuzovaných URL masek;
 - b. v případě dat z Gemius Prism alespoň 75 % PV posuzovaného vzorku dat.Vyhodnocuje se vždy celé období jako celek, tj. není rozhodující výsledek za jednotlivé měsíce. Lhůta na vyhodnocení tohoto kritéria je max. 3 pracovní dny.
5. Realizátor oznámí nejpozději do 5 pracovních dnů výsledek posuzovanému médiu, kategorizační komisi a výkonnému pracovišti SPIR formou „vyhovuje/nevyhovuje“ podmínce alespoň 75 % PV.
6. V případě negativního rozhodnutí (médiu nevyhovuje podmínce alespoň 75 % PV) vyzve výkonné pracoviště SPIR provozovatele k nápravě v souladu s pravidly kategorizace.

V žádném kroku posuzování nesmějí být zveřejněna interní data provozovatele média bez jeho předchozího výslovného písemného souhlasu, a to ani do kategorizační komise.