

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Červen 2017

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 619 536
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 1 719
RU(počet)	1 021 314
Reach(%)	28.22
Zahájená přehraní(počet) (od návštěvníků z ČR)	13 643 181
Zahájená přehraní(počet) (od všech návštěvníků)	15 390 202

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK

Červen 2017

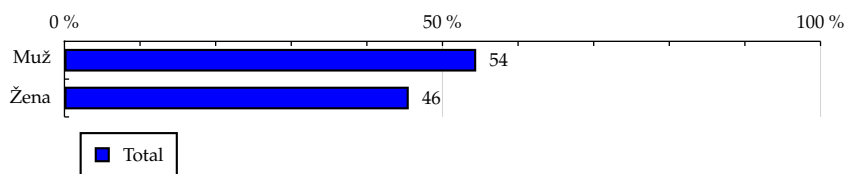
TOTAL

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Muž	54.46	556 158	55.28	7 541 514
Žena	45.54	465 156	44.72	6 101 667

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

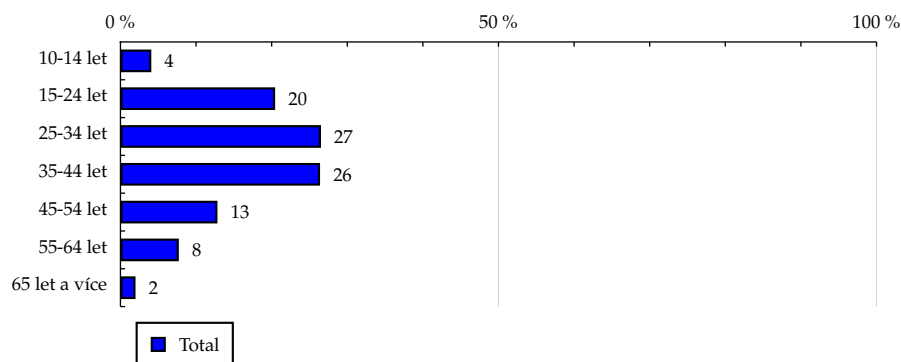
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
10-14 let	4.08	41 645	4.38	597 659
15-24 let	20.46	208 910	24.65	3 363 708
25-34 let	26.52	270 812	25.11	3 425 247
35-44 let	26.40	269 623	27.91	3 807 728
45-54 let	12.83	131 064	10.81	1 474 956
55-64 let	7.72	78 894	5.61	765 948
65 let a více	1.99	20 363	1.52	207 935

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

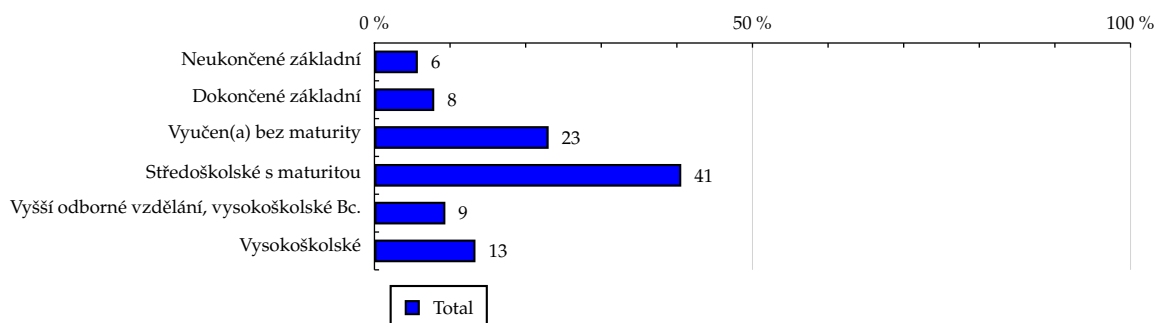
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehráni (%)	Zahájená přehráni (počet)
Neukončené základní	5.74	58 593	6.72	916 562
Dokončené základní	7.91	80 766	8.51	1 161 032
Vyučen(a) bez maturity	23.04	235 291	20.87	2 847 937
Středoškolské s maturitou	40.58	414 471	42.44	5 790 571
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	9.38	95 761	7.61	1 038 474
Vysokoškolské	13.36	136 429	13.84	1 888 605

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

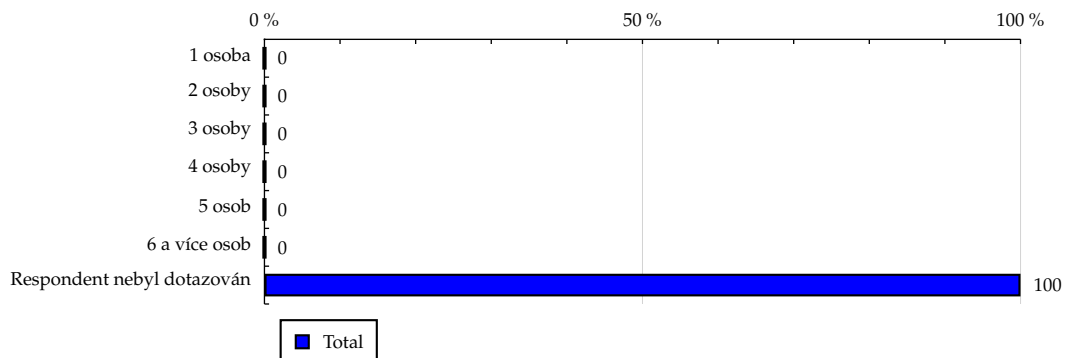
TOTAL

Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
1 osoba	0.00	0	0.00	0
2 osoby	0.00	0	0.00	0
3 osoby	0.00	0	0.00	0
4 osoby	0.00	0	0.00	0
5 osob	0.00	0	0.00	0
6 a více osob	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 021 314	100.00	13 643 181

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

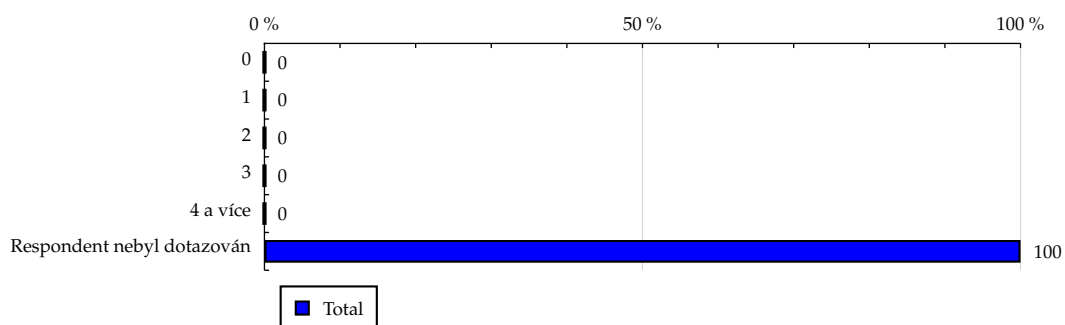
TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti mladších 18

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
0	0.00	0	0.00	0
1	0.00	0	0.00	0
2	0.00	0	0.00	0
3	0.00	0	0.00	0
4 a více	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 021 314	100.00	13 643 181

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 5: Počet osob v domácnosti mladších 18 dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

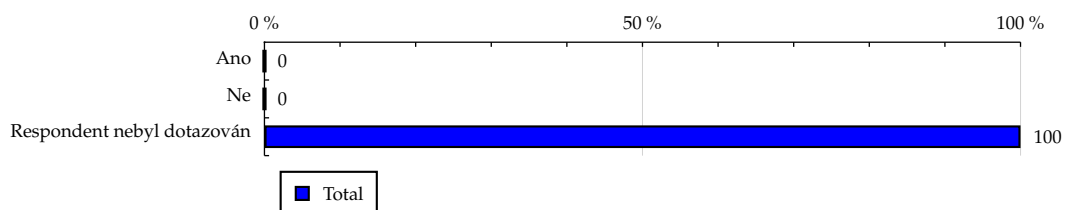
TOTAL

Tabulka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Ano	0.00	0	0.00	0
Ne	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 021 314	100.00	13 643 181

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 6: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

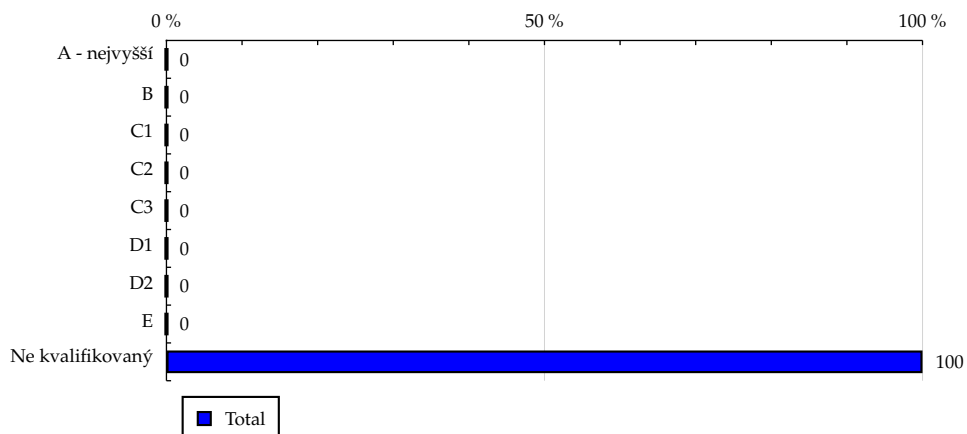
TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0
B	0.00	0	0.00	0
C1	0.00	0	0.00	0
C2	0.00	0	0.00	0
C3	0.00	0	0.00	0
D1	0.00	0	0.00	0
D2	0.00	0	0.00	0
E	0.00	0	0.00	0
Ne kvalifikovaný	100.00	1 021 314	100.00	13 643 181

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

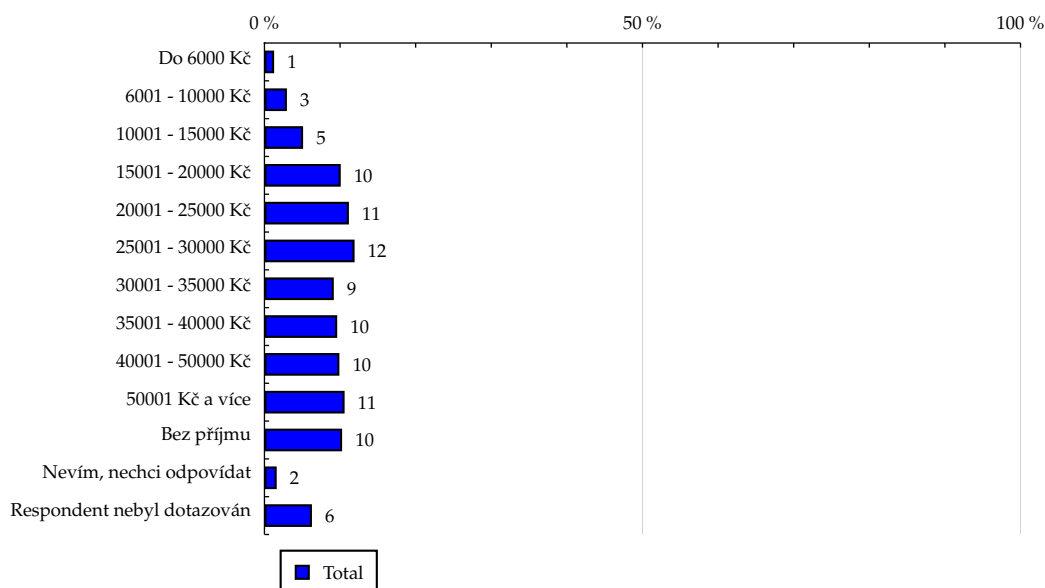
TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Do 6000 Kč	1.28	13 098	1.18	161 373
6001 - 10000 Kč	2.97	30 285	1.63	222 213
10001 - 15000 Kč	5.11	52 146	4.21	574 515
15001 - 20000 Kč	10.09	103 066	11.95	1 630 381
20001 - 25000 Kč	11.17	114 057	9.79	1 335 620
25001 - 30000 Kč	11.92	121 749	11.86	1 618 624
30001 - 35000 Kč	9.17	93 637	7.80	1 064 367
35001 - 40000 Kč	9.62	98 280	10.19	1 390 280
40001 - 50000 Kč	9.91	101 188	9.04	1 232 865
50001 Kč a více	10.60	108 271	11.96	1 631 899
Bez příjmu	10.27	104 864	9.58	1 307 212
Nevím, nechci odpovídat	1.62	16 519	1.02	139 655
Respondent nebyl dotazován	6.28	64 148	9.78	1 334 177

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

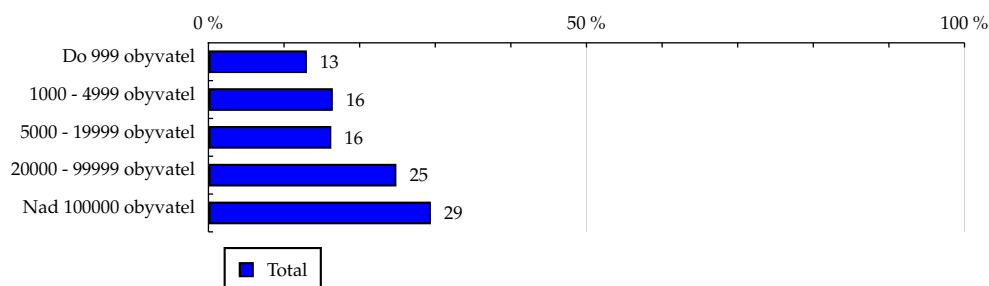
TOTAL

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Do 999 obyvatel	13.02	132 958	12.60	1 718 628
1000 - 4999 obyvatel	16.45	168 024	14.73	2 009 807
5000 - 19999 obyvatel	16.25	165 985	16.11	2 197 283
20000 - 99999 obyvatel	24.86	253 871	24.11	3 289 658
Nad 100000 obyvatel	29.42	300 474	32.45	4 427 806

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

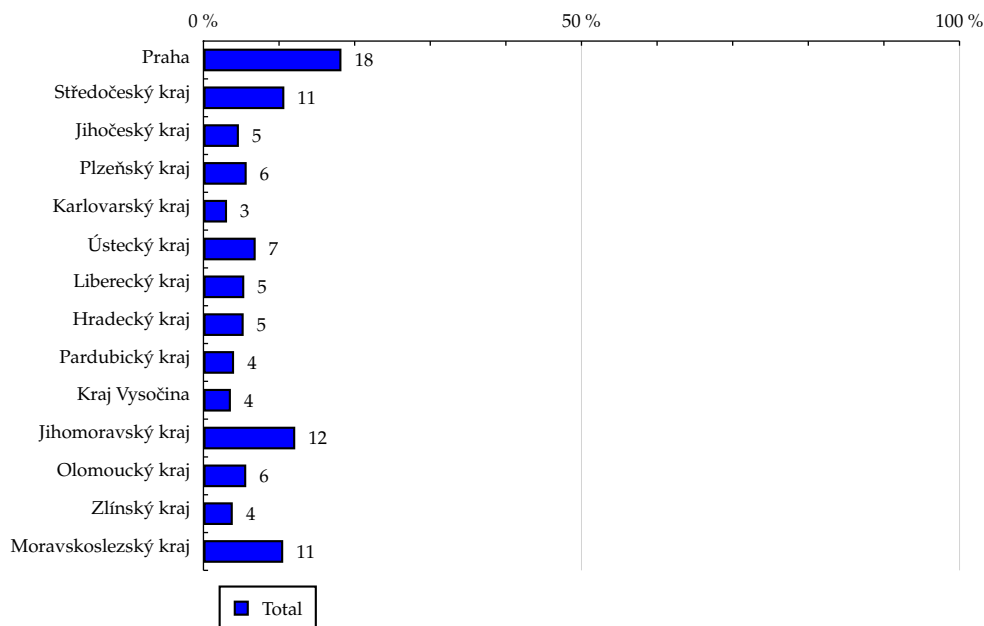
TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Praha	18.25	186 408	18.63	2 541 802
Středočeský kraj	10.70	109 278	11.26	1 536 135
Jihočeský kraj	4.69	47 855	5.81	792 172
Plzeňský kraj	5.72	58 384	8.30	1 131 926
Karlovarský kraj	3.12	31 877	3.34	455 045
Ústecký kraj	6.91	70 530	7.16	977 533
Liberecký kraj	5.40	55 111	4.92	670 599
Hradecký kraj	5.32	54 379	5.30	722 738
Pardubický kraj	4.05	41 315	2.93	399 108
Kraj Vysočina	3.63	37 075	2.25	306 929
Jihomoravský kraj	12.14	123 956	11.32	1 543 751
Olomoucký kraj	5.66	57 759	5.90	805 115
Zlínský kraj	3.88	39 615	3.31	451 025
Moravskoslezský kraj	10.55	107 765	9.60	1 309 305

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

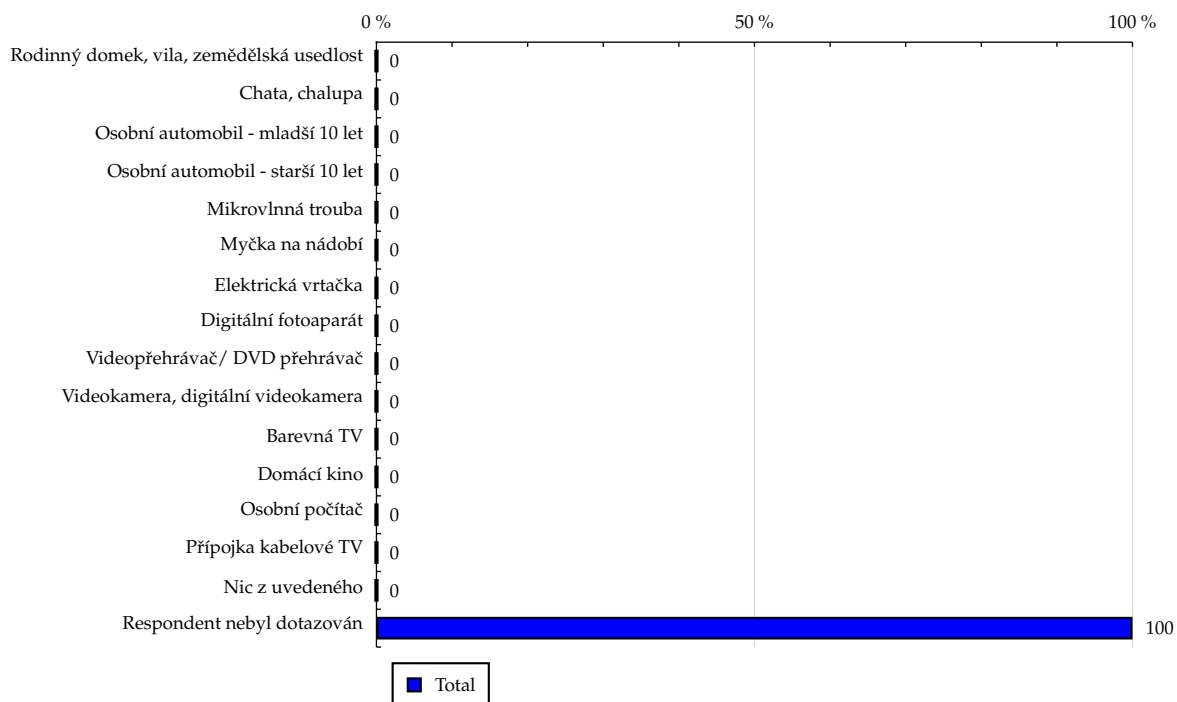
TOTAL

Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0
Barevná TV	0.00	0	0.00	0
Domácí kino	0.00	0	0.00	0
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 021 314	100.00	13 643 181

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

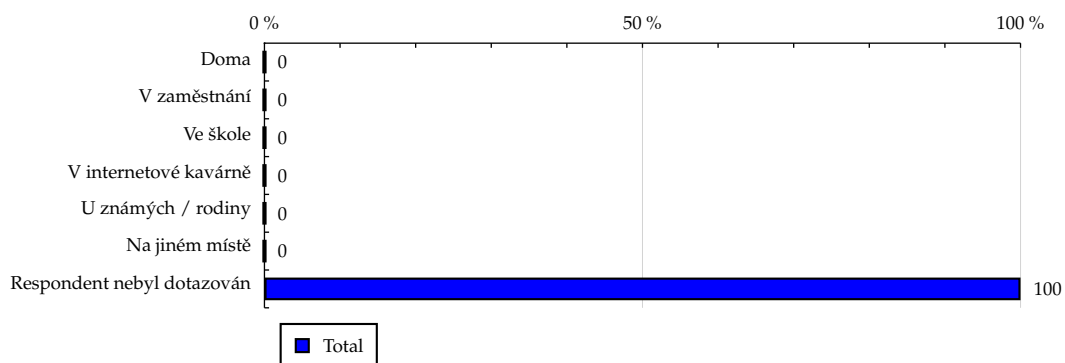
TOTAL

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Doma	0.00	0	0.00	0
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0
Ve škole	0.00	0	0.00	0
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 021 314	100.00	13 643 181

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

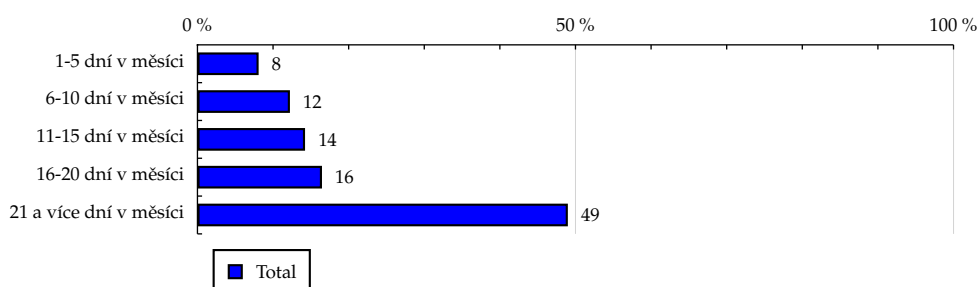
TOTAL

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
1-5 dní v měsíci	8.09	82 606	5.32	725 157
6-10 dní v měsíci	12.23	124 907	8.54	1 164 607
11-15 dní v měsíci	14.23	145 288	9.83	1 341 530
16-20 dní v měsíci	16.47	168 188	14.14	1 929 791
21 a více dní v měsíci	48.99	500 323	62.17	8 482 096

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

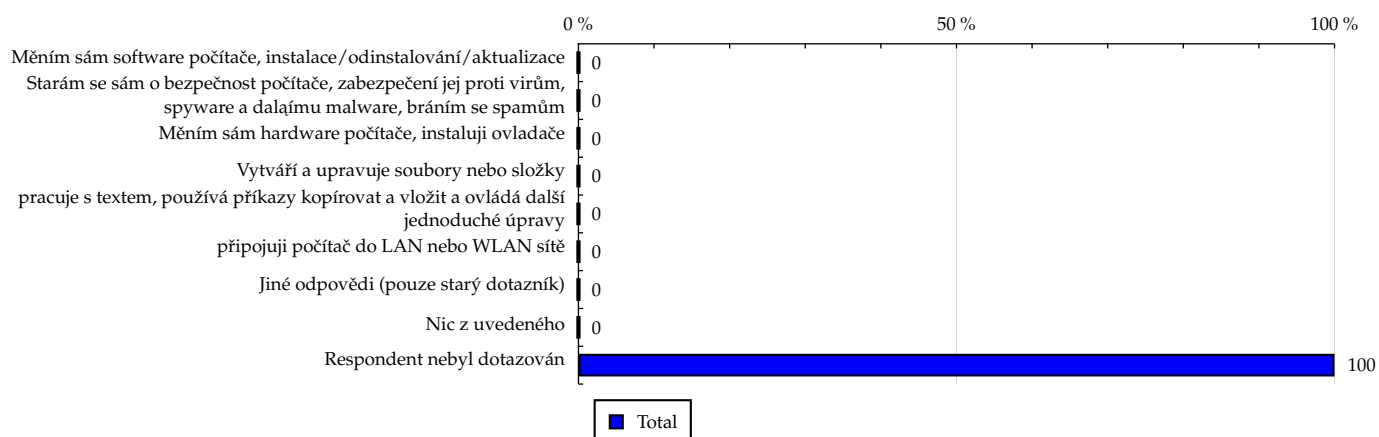
TOTAL

Tabulka 14: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 021 314	100.00	13 643 181

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 14: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

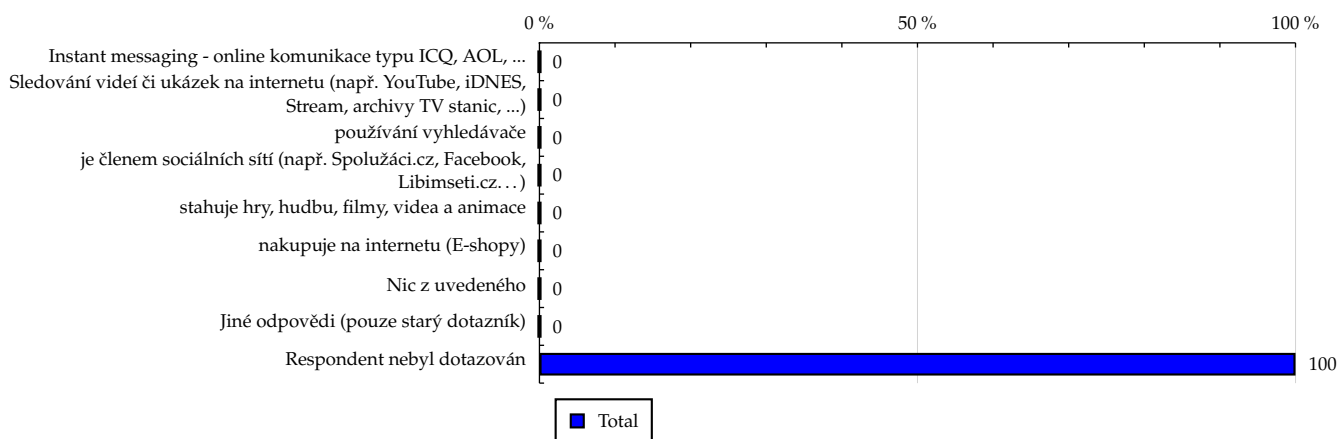
TOTAL

Tabulka 15: Pravidelné aktivity na internetu

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 021 314	100.00	13 643 181

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 15: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

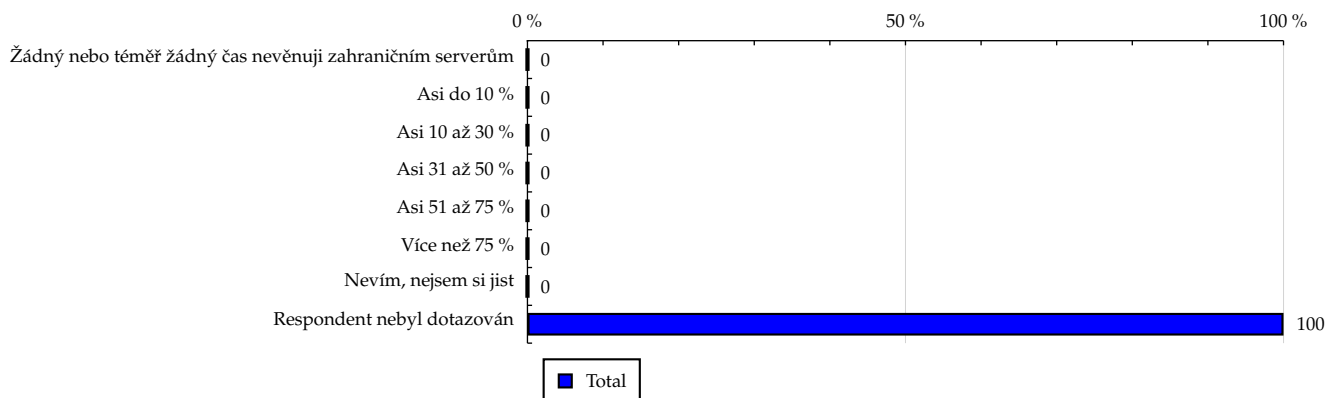
TOTAL

Tabulka 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 021 314	100.00	13 643 181

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

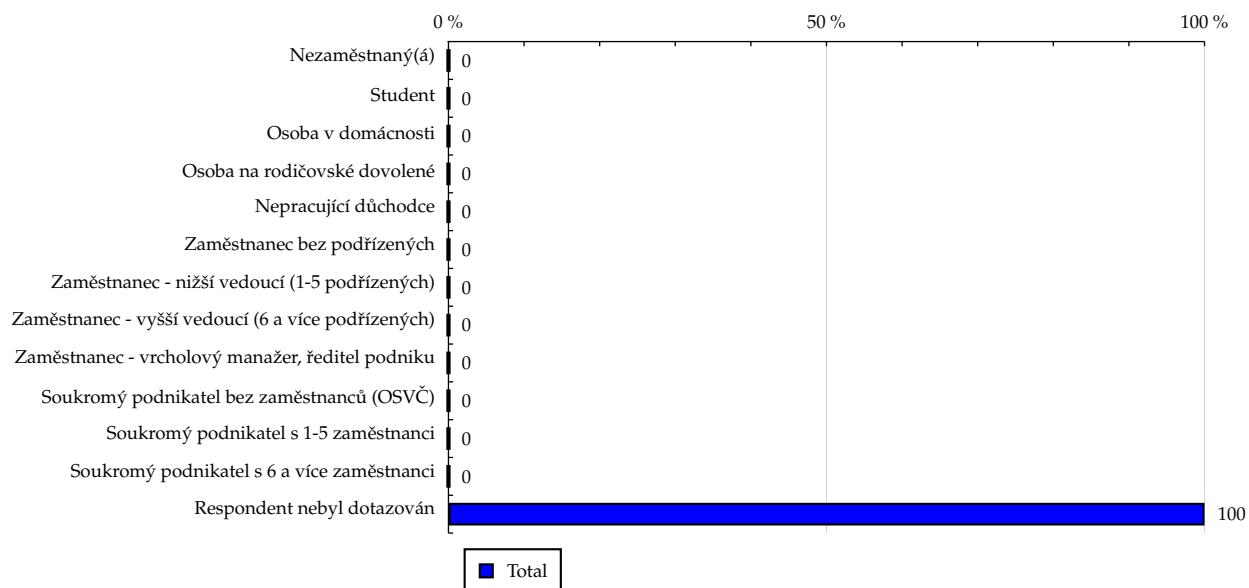
TOTAL

Tabulka 17: Profesní postavení hlavy domácnosti

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Nezaměstnaný(á)	0.00	0	0.00	0
Student	0.00	0	0.00	0
Osoba v domácnosti	0.00	0	0.00	0
Osoba na rodičovské dovolené	0.00	0	0.00	0
Nepracující důchodce	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec bez podřízených	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec - nižší vedoucí (1-5 podřízených)	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec - vyšší vedoucí (6 a více podřízených)	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec - vrcholový manažer, ředitel podniku	0.00	0	0.00	0
Soukromý podnikatel bez zaměstnanců (OSVČ)	0.00	0	0.00	0
Soukromý podnikatel s 1-5 zaměstnanci	0.00	0	0.00	0
Soukromý podnikatel s 6 a více zaměstnanci	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 021 314	100.00	13 643 181

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 17: Profesní postavení hlavy domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

Zahájená přehrání(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

Zahájená přehrání(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$Zahájená\ přehrání(\%) = Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{medium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total Zahájená přehrání(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total Zahájená přehrání(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$Zahájená\ přehrání(\%) = Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".