

## SPIR NetMonitor

### Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

**TOTAL**

Měsíc:

**Duben 2017**

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	1 701 132
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 658
RU(počet)	675 036
Reach(%)	39.68
Zahájená přehrání(počet) (od návštěvníků z ČR)	5 411 953
Zahájená přehrání(počet) (od všech návštěvníků)	6 023 337

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK  
Duben 2017**

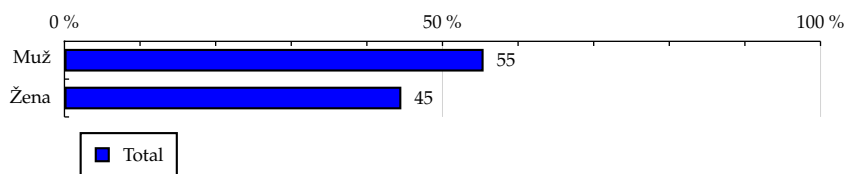
# TOTAL

**Tabulka 1: Pohlaví**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Muž	55.44	374 245	57.30	3 101 111
Žena	44.56	300 791	42.70	2 310 842

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 1: Pohlaví dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

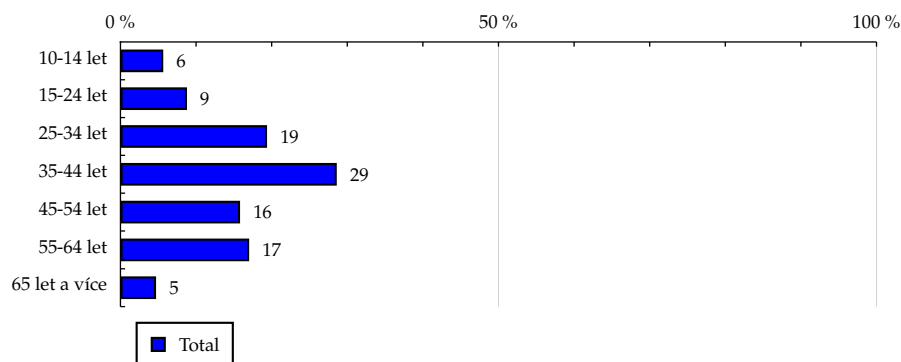
# TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
10-14 let	5.66	38 193	3.98	215 588
15-24 let	8.80	59 377	8.16	441 700
25-34 let	19.39	130 863	12.49	675 722
35-44 let	28.61	193 140	25.74	1 393 186
45-54 let	15.82	106 820	26.95	1 458 695
55-64 let	17.02	114 874	16.55	895 491
65 let a více	4.71	31 766	6.13	331 571

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

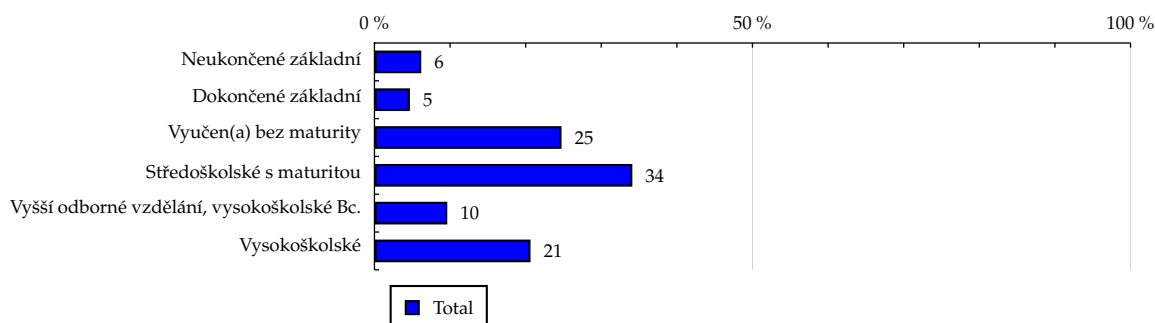
# TOTAL

**Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Neukončené základní	6.19	41 763	4.71	254 668
Dokončené základní	4.69	31 645	3.80	205 721
Vyučen(a) bez maturity	24.74	167 012	31.94	1 728 516
Středoškolské s maturitou	34.11	230 284	30.33	1 641 362
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	9.63	64 972	7.86	425 475
Vysokoškolské	20.64	139 357	21.36	1 156 211

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

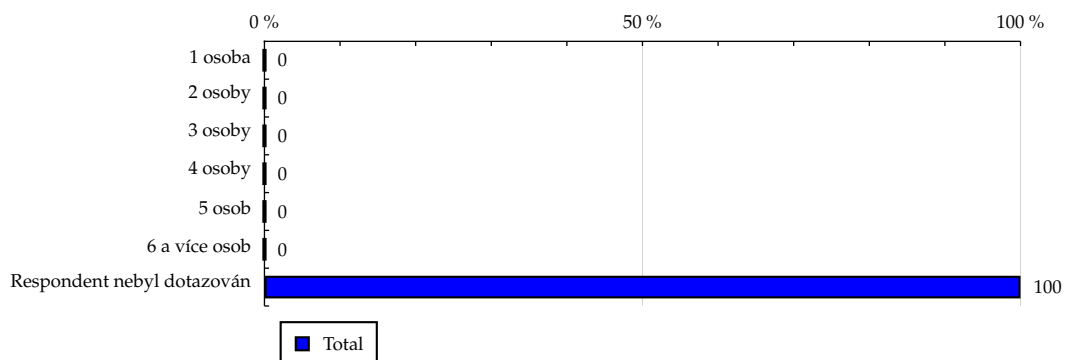
## TOTAL

**Tabulka 4: Počet osob v domácnosti**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
1 osoba	0.00	0	0.00	0
2 osoby	0.00	0	0.00	0
3 osoby	0.00	0	0.00	0
4 osoby	0.00	0	0.00	0
5 osob	0.00	0	0.00	0
6 a více osob	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	675 036	100.00	5 411 953

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)**

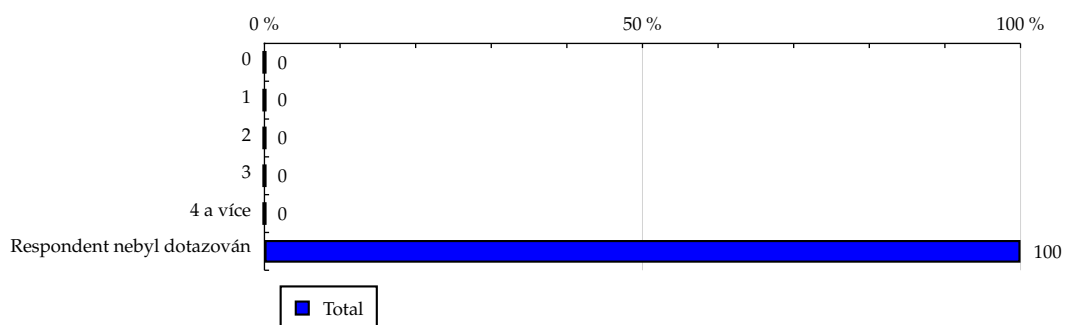


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**TOTAL**
**Tabulka 5: Počet osob v domácnosti mladších 18**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
0	0.00	0	0.00	0
1	0.00	0	0.00	0
2	0.00	0	0.00	0
3	0.00	0	0.00	0
4 a více	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	675 036	100.00	5 411 953

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 5: Počet osob v domácnosti mladších 18 dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

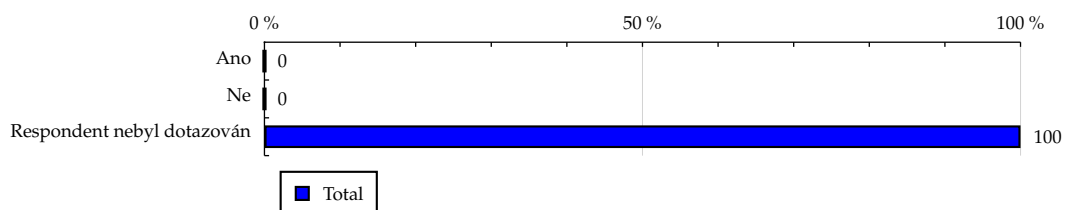
# TOTAL

**Tabulka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Ano	0.00	0	0.00	0
Ne	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	675 036	100.00	5 411 953

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 6: Hlava domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

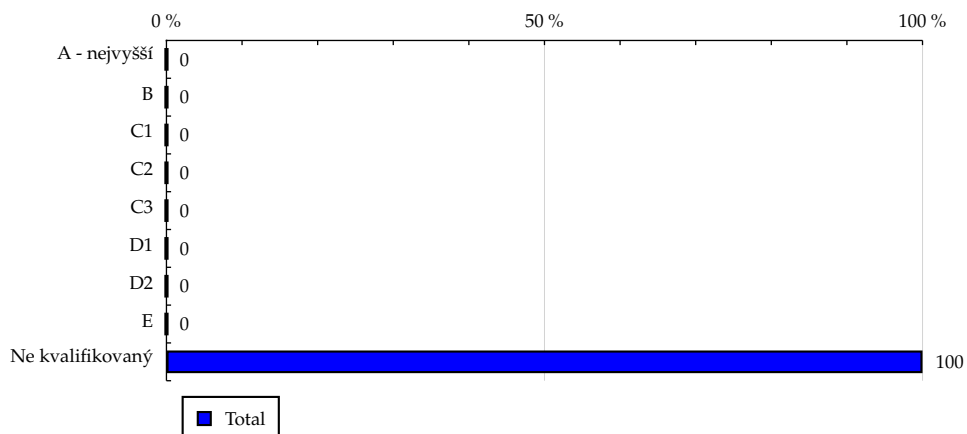
# TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0
B	0.00	0	0.00	0
C1	0.00	0	0.00	0
C2	0.00	0	0.00	0
C3	0.00	0	0.00	0
D1	0.00	0	0.00	0
D2	0.00	0	0.00	0
E	0.00	0	0.00	0
Ne kvalifikovaný	100.00	675 036	100.00	5 411 953

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



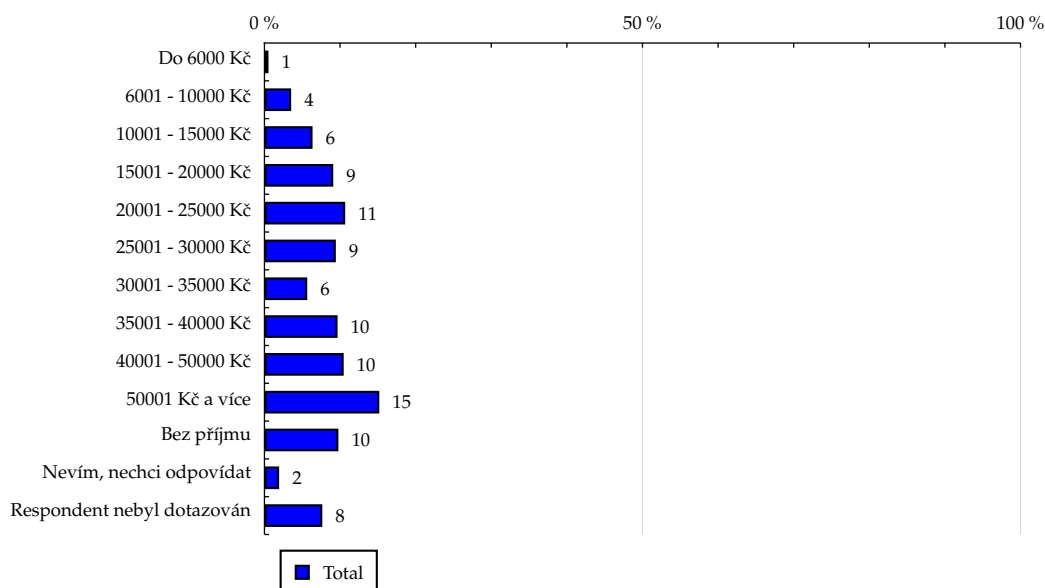
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017



**Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Do 6000 Kč	0.53	3 593	0.14	7 507
6001 - 10000 Kč	3.53	23 825	1.77	95 582
10001 - 15000 Kč	6.36	42 899	3.91	211 870
15001 - 20000 Kč	9.10	61 396	5.96	322 629
20001 - 25000 Kč	10.68	72 104	22.09	1 195 486
25001 - 30000 Kč	9.44	63 729	14.42	780 293
30001 - 35000 Kč	5.66	38 209	7.12	385 243
35001 - 40000 Kč	9.67	65 273	5.29	286 285
40001 - 50000 Kč	10.48	70 747	6.43	348 184
50001 Kč a více	15.19	102 552	16.98	918 914
Bez příjmu	9.78	66 002	7.85	425 006
Nevím, nechci odpovídat	1.94	13 088	3.01	162 811
Respondent nebyl dotazován	7.65	51 612	5.03	272 143

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

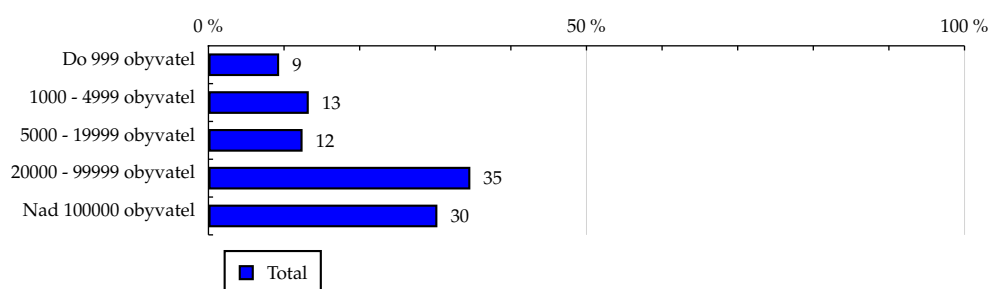
## TOTAL

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Do 999 obyvatel	9.35	63 136	8.97	485 334
1000 - 4999 obyvatel	13.27	89 601	12.19	659 897
5000 - 19999 obyvatel	12.45	84 062	6.83	369 867
20000 - 99999 obyvatel	34.64	233 862	41.64	2 253 417
Nad 100000 obyvatel	30.28	204 373	30.37	1 643 438

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

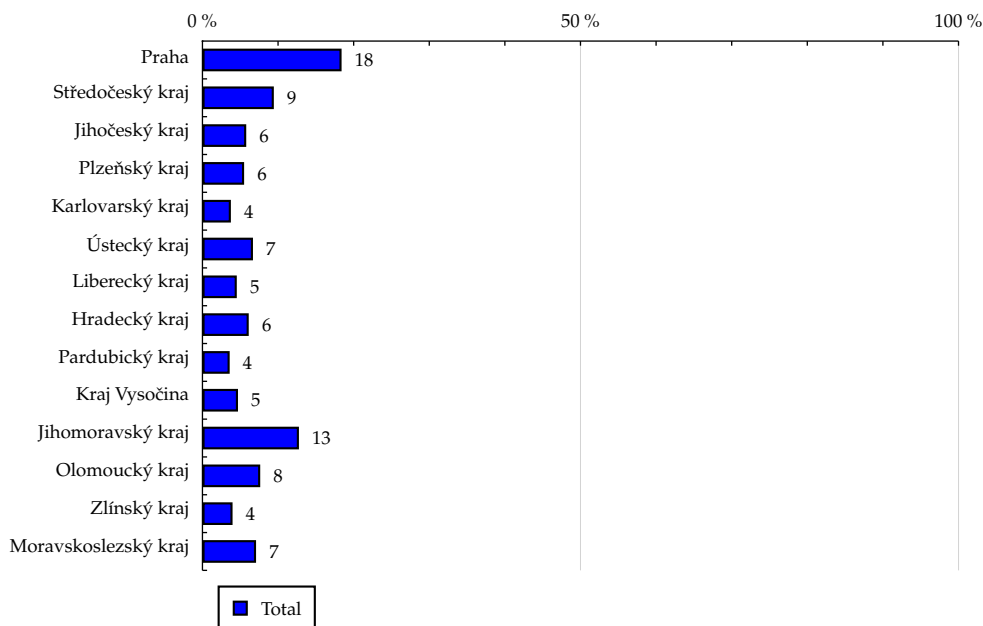
# TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Praha	18.40	124 223	17.92	970 092
Středočeský kraj	9.44	63 718	10.53	569 721
Jihočeský kraj	5.79	39 097	3.85	208 535
Plzeňský kraj	5.51	37 169	4.63	250 794
Karlovarský kraj	3.76	25 358	4.37	236 297
Ústecký kraj	6.68	45 094	5.55	300 181
Liberecký kraj	4.54	30 668	4.18	226 362
Hradecký kraj	6.12	41 280	6.67	360 937
Pardubický kraj	3.60	24 291	12.48	675 449
Kraj Vysočina	4.70	31 728	1.87	101 438
Jihomoravský kraj	12.76	86 155	10.65	576 497
Olomoucký kraj	7.64	51 549	6.94	375 336
Zlínský kraj	3.98	26 852	2.79	150 907
Moravskoslezský kraj	7.09	47 848	7.56	409 407

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

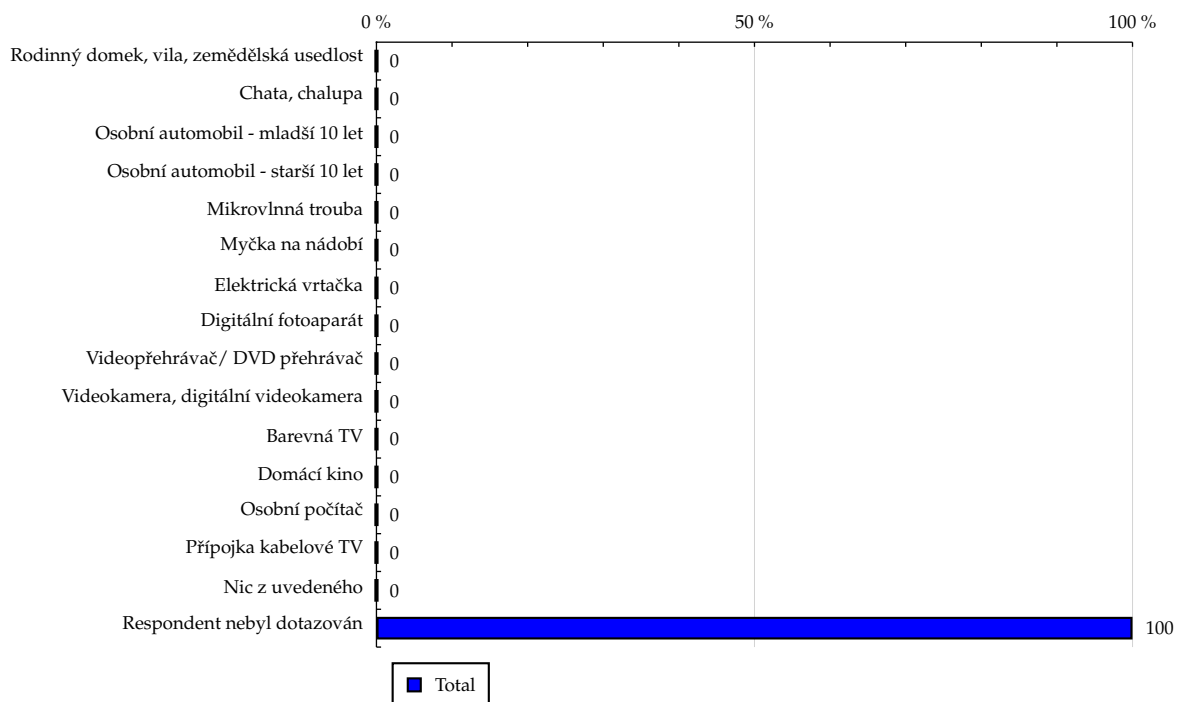
# TOTAL

## Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0
Mikrovltná trouba	0.00	0	0.00	0
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0
Barevná TV	0.00	0	0.00	0
Domácí kino	0.00	0	0.00	0
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	675 036	100.00	5 411 953

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

## Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

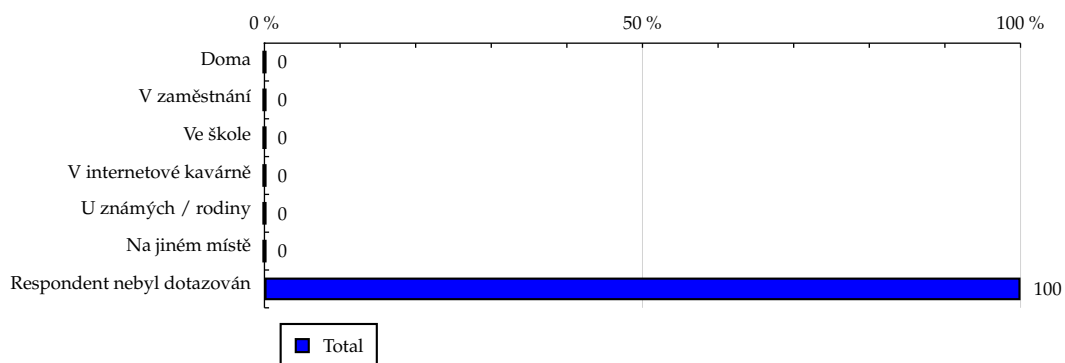
# TOTAL

**Tabulka 12: Všechna místa používání internetu**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Doma	0.00	0	0.00	0
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0
Ve škole	0.00	0	0.00	0
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	675 036	100.00	5 411 953

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

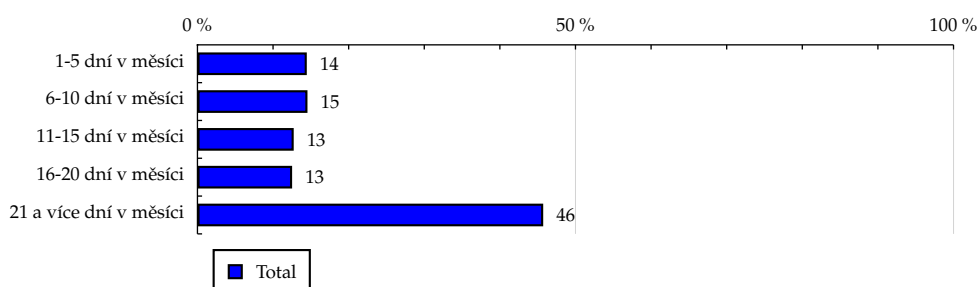
## TOTAL

**Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
1-5 dní v měsíci	14.46	97 631	8.84	478 687
6-10 dní v měsíci	14.55	98 228	6.37	345 012
11-15 dní v měsíci	12.73	85 928	8.53	461 835
16-20 dní v měsíci	12.52	84 547	9.71	525 349
21 a více dní v měsíci	45.73	308 700	66.54	3 601 070

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

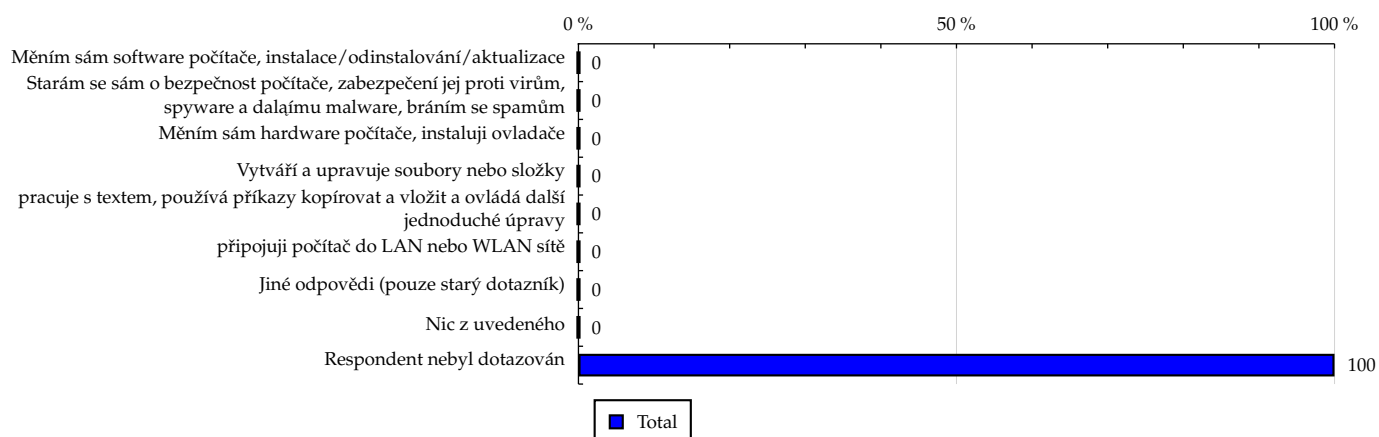
## TOTAL

Tabulka 14: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	675 036	100.00	5 411 953

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 14: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

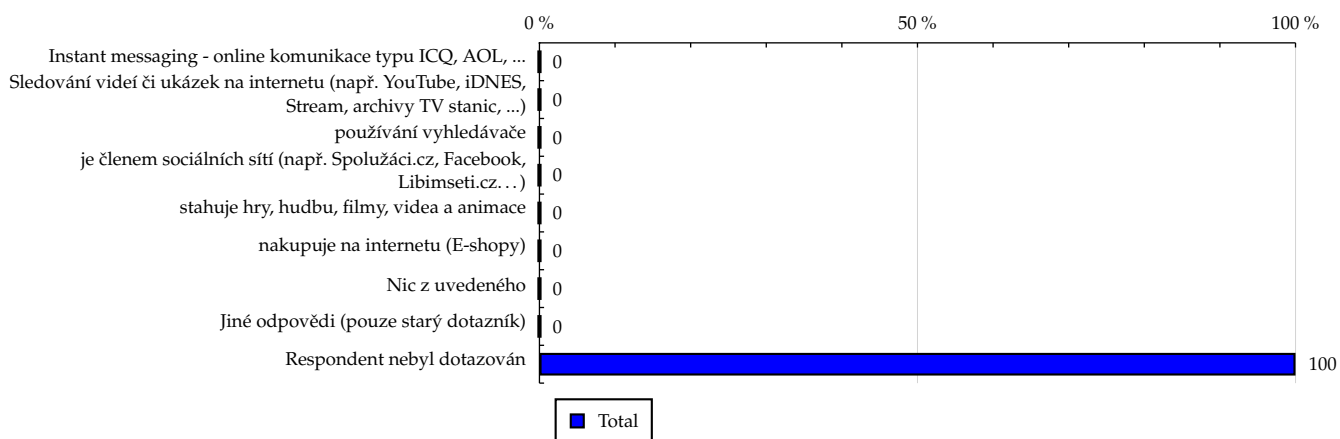
# TOTAL

**Tabulka 15: Pravidelné aktivity na internetu**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	675 036	100.00	5 411 953

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 15: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017



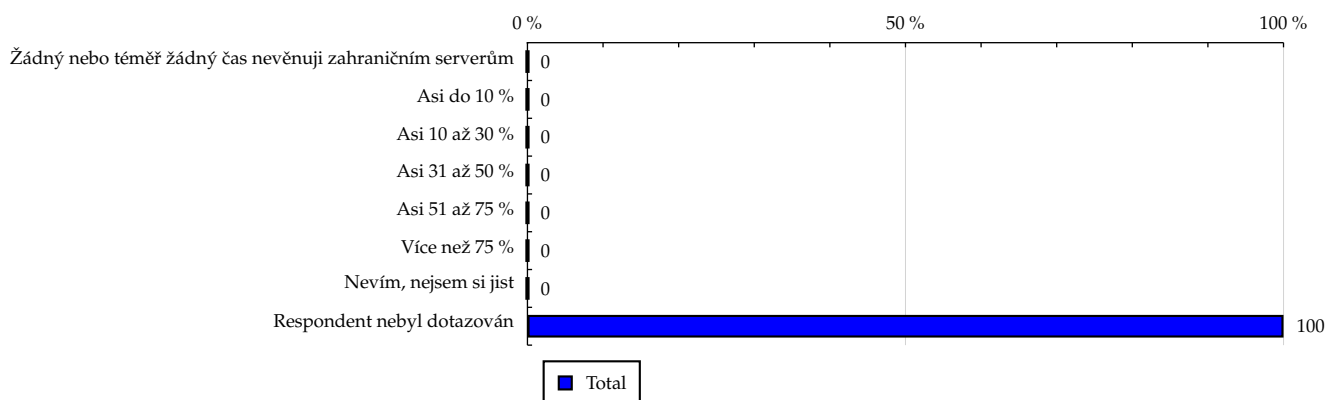
## TOTAL

**Tabulka 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	675 036	100.00	5 411 953

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

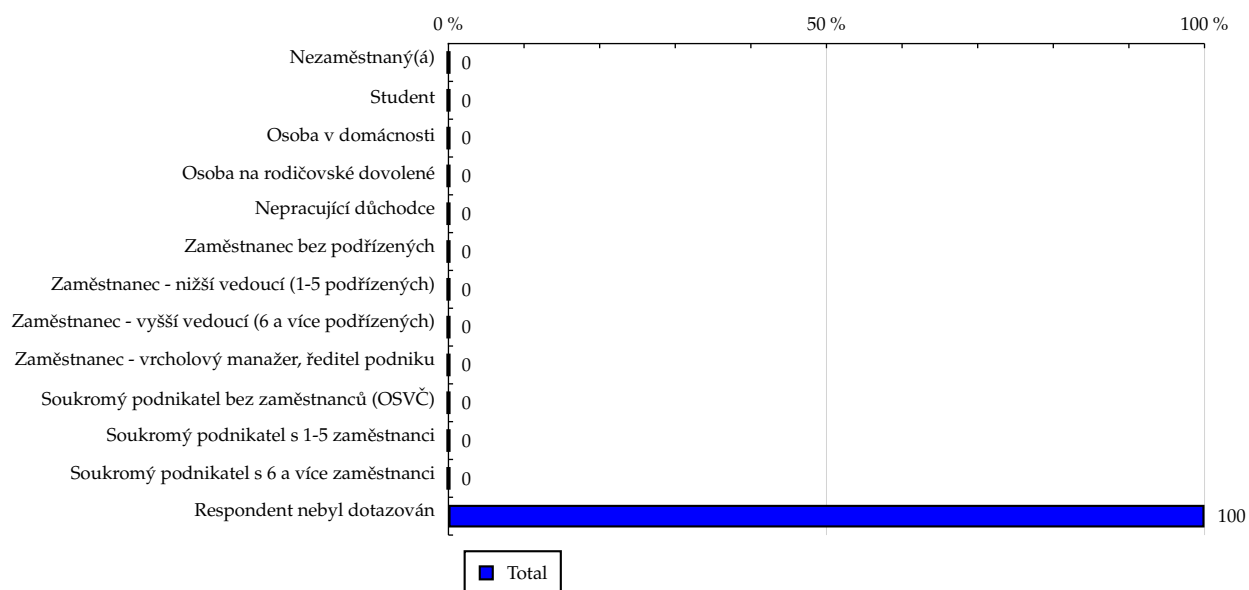
# TOTAL

**Tabulka 17: Profesní postavení hlavy domácnosti**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehraní (%)	Zahájená přehraní (počet)
Nezaměstnaný(á)	0.00	0	0.00	0
Student	0.00	0	0.00	0
Osoba v domácnosti	0.00	0	0.00	0
Osoba na rodičovské dovolené	0.00	0	0.00	0
Nepracující důchodce	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec bez podřízených	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec - nižší vedoucí (1-5 podřízených)	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec - vyšší vedoucí (6 a více podřízených)	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec - vrcholový manažer, ředitel podniku	0.00	0	0.00	0
Soukromý podnikatel bez zaměstnanců (OSVČ)	0.00	0	0.00	0
Soukromý podnikatel s 1-5 zaměstnanci	0.00	0	0.00	0
Soukromý podnikatel s 6 a více zaměstnanci	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	675 036	100.00	5 411 953

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 17: Profesní postavení hlavy domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

## LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádce tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

**RU(%)** – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

**Reach(%)** – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

**Zahájená přehrání(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

**Zahájená přehrání(%)** – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$Zahájená\ přehrání(\%) = Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

**Afinita(%)** – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{medium})(\text{CS všichni})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

**Total RU(%)** – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

**Total Zahájená přehrání(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

**Total Zahájená přehrání(%)** – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$Zahájená\ přehrání(\%) = Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základní** – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

**Nadstandardní** – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

**Profesionální** – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

## ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

### Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".