

## SPIR NetMonitor

### Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

**TOTAL**

Měsíc:

**Duben 2017**

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 692 103
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 1 822
RU(počet)	1 148 057
Reach(%)	31.09
Zahájená přehrání(počet) (od návštěvníků z ČR)	17 524 927
Zahájená přehrání(počet) (od všech návštěvníků)	19 696 782

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK  
Duben 2017**

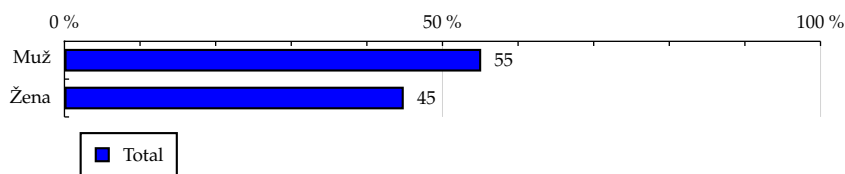
# TOTAL

**Tabulka 1: Pohlaví**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Muž	55.12	632 766	52.11	9 132 146
Žena	44.88	515 291	47.89	8 392 781

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 1: Pohlaví dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

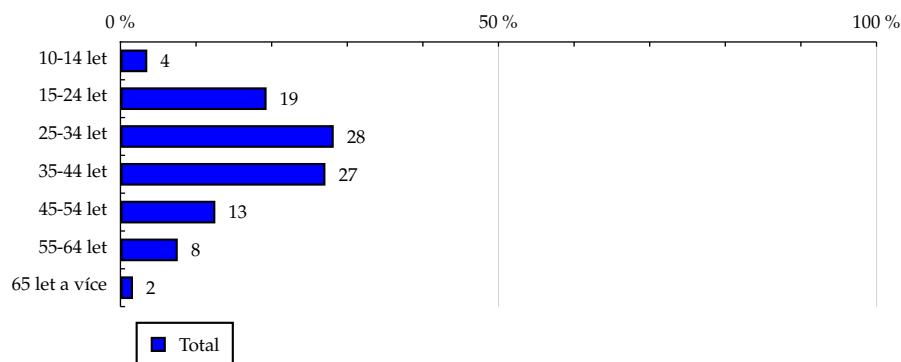
# TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
10-14 let	3,55	40 758	3,61	632 542
15-24 let	19,33	221 939	22,25	3 899 328
25-34 let	28,21	323 902	28,68	5 026 213
35-44 let	27,11	311 194	27,79	4 869 682
45-54 let	12,55	144 077	9,24	1 619 241
55-64 let	7,58	87 072	6,83	1 197 483
65 let a více	1,66	19 112	1,60	280 438

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

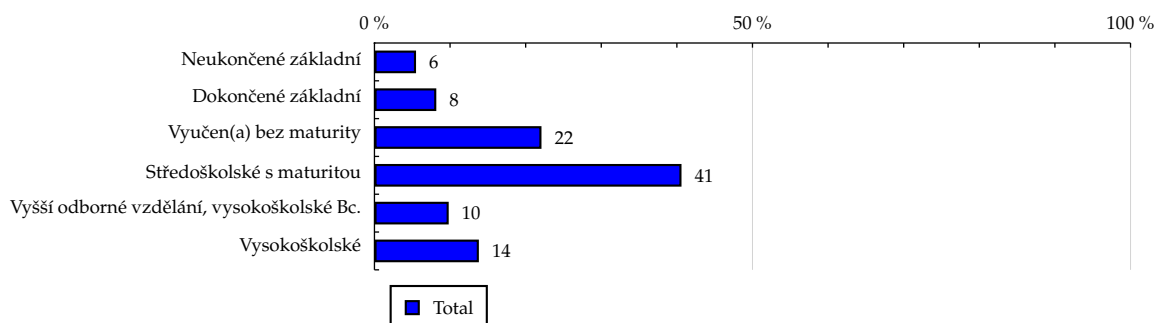
# TOTAL

**Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Neukončené základní	5.50	63 124	6.90	1 208 912
Dokončené základní	8.18	93 890	8.88	1 556 564
Vyučen(a) bez maturity	22.09	253 642	22.17	3 885 963
Středoškolské s maturitou	40.61	466 171	39.44	6 911 987
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	9.82	112 726	8.77	1 536 592
Vysokoškolské	13.81	158 502	13.84	2 424 910

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

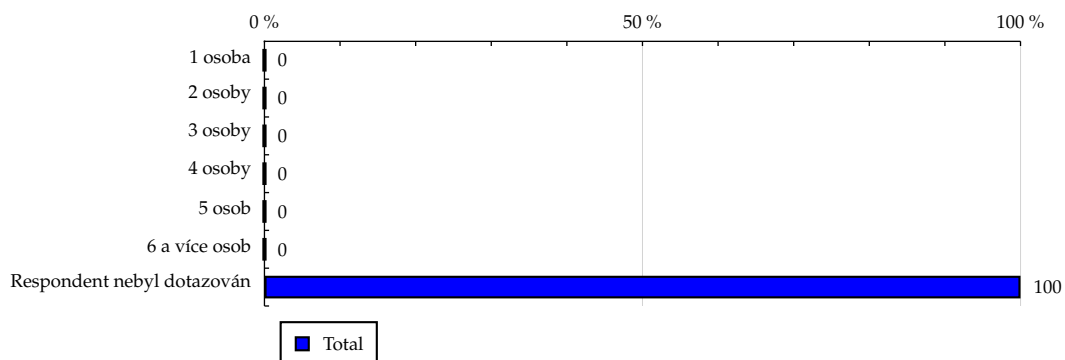
# TOTAL

**Tabulka 4: Počet osob v domácnosti**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
1 osoba	0.00	0	0.00	0
2 osoby	0.00	0	0.00	0
3 osoby	0.00	0	0.00	0
4 osoby	0.00	0	0.00	0
5 osob	0.00	0	0.00	0
6 a více osob	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 148 057	100.00	17 524 927

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

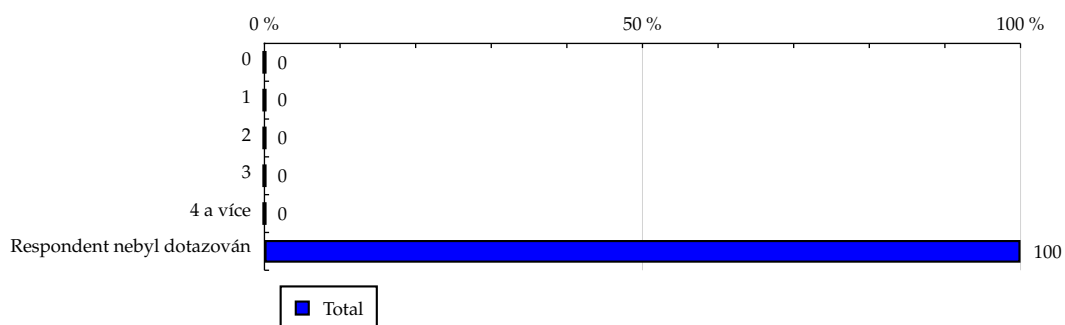
## TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti mladších 18

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
0	0.00	0	0.00	0
1	0.00	0	0.00	0
2	0.00	0	0.00	0
3	0.00	0	0.00	0
4 a více	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 148 057	100.00	17 524 927

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 5: Počet osob v domácnosti mladších 18 dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

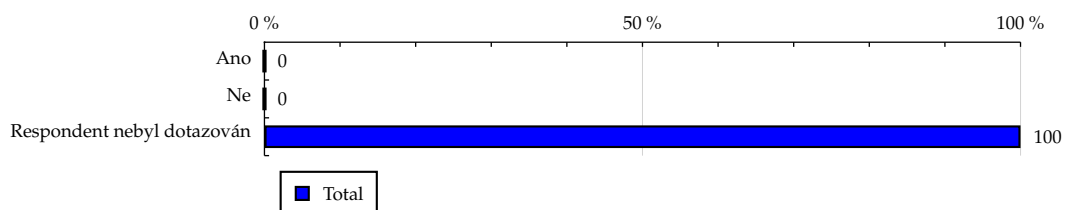
# TOTAL

**Tabulka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Ano	0.00	0	0.00	0
Ne	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 148 057	100.00	17 524 927

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 6: Hlava domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

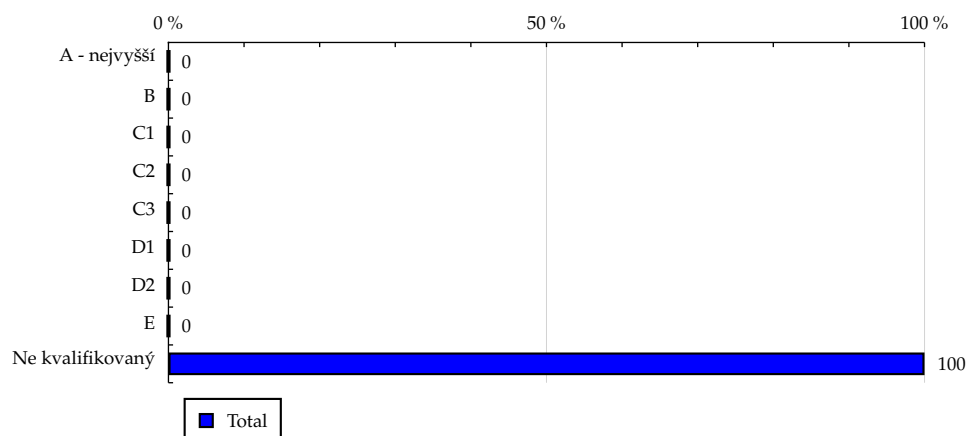
# TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0
B	0.00	0	0.00	0
C1	0.00	0	0.00	0
C2	0.00	0	0.00	0
C3	0.00	0	0.00	0
D1	0.00	0	0.00	0
D2	0.00	0	0.00	0
E	0.00	0	0.00	0
Ne kvalifikovaný	100.00	1 148 057	100.00	17 524 927

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



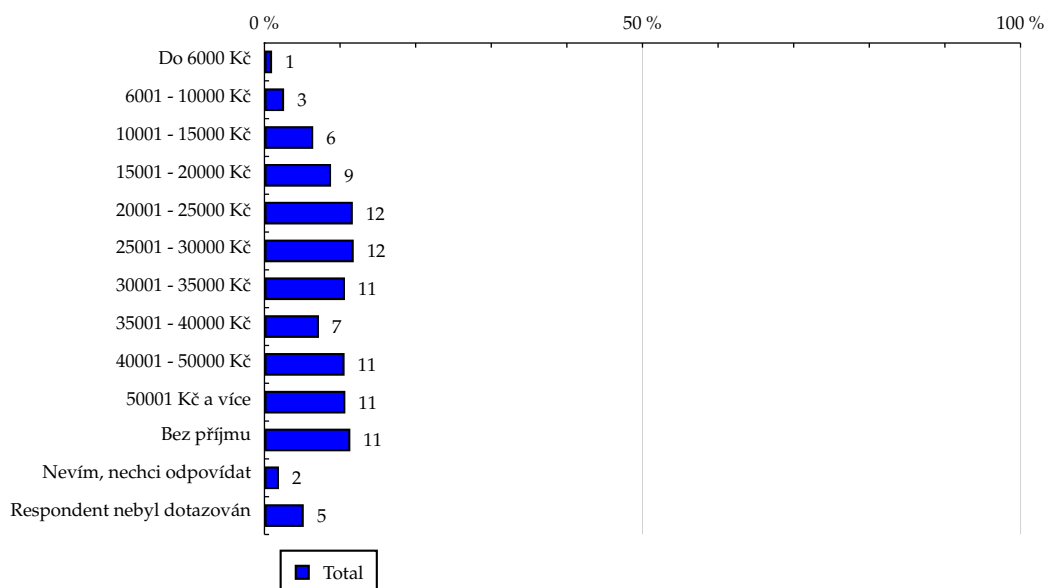
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017



**Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Do 6000 Kč	1.01	11 601	0.78	136 644
6001 - 10000 Kč	2.60	29 860	2.31	405 572
10001 - 15000 Kč	6.45	74 050	6.36	1 115 001
15001 - 20000 Kč	8.81	101 100	9.61	1 683 551
20001 - 25000 Kč	11.69	134 159	10.93	1 915 910
25001 - 30000 Kč	11.81	135 554	14.56	2 552 038
30001 - 35000 Kč	10.65	122 307	10.19	1 786 636
35001 - 40000 Kč	7.21	82 808	7.10	1 243 944
40001 - 50000 Kč	10.60	121 640	9.39	1 645 902
50001 Kč a více	10.70	122 824	8.11	1 421 447
Bez příjmu	11.36	130 401	11.56	2 025 376
Nevím, nechci odpovídat	1.92	22 066	2.30	403 758
Respondent nebyl dotazován	5.20	59 682	6.79	1 189 149

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

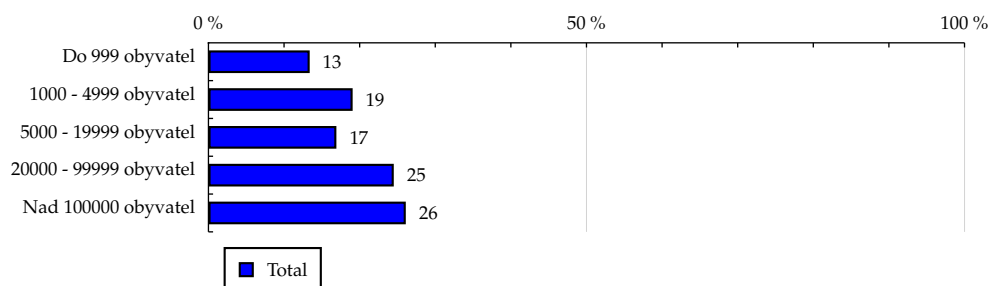
# TOTAL

**Tabulka 9: Velikost místa bydliště**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehraní (%)	Zahájená přehraní (počet)
Do 999 obyvatel	13.39	153 761	11.07	1 940 323
1000 - 4999 obyvatel	19.07	218 942	19.38	3 396 027
5000 - 19999 obyvatel	16.92	194 302	18.42	3 227 823
20000 - 99999 obyvatel	24.51	281 374	23.72	4 156 866
Nad 100000 obyvatel	26.10	299 677	27.41	4 803 887

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

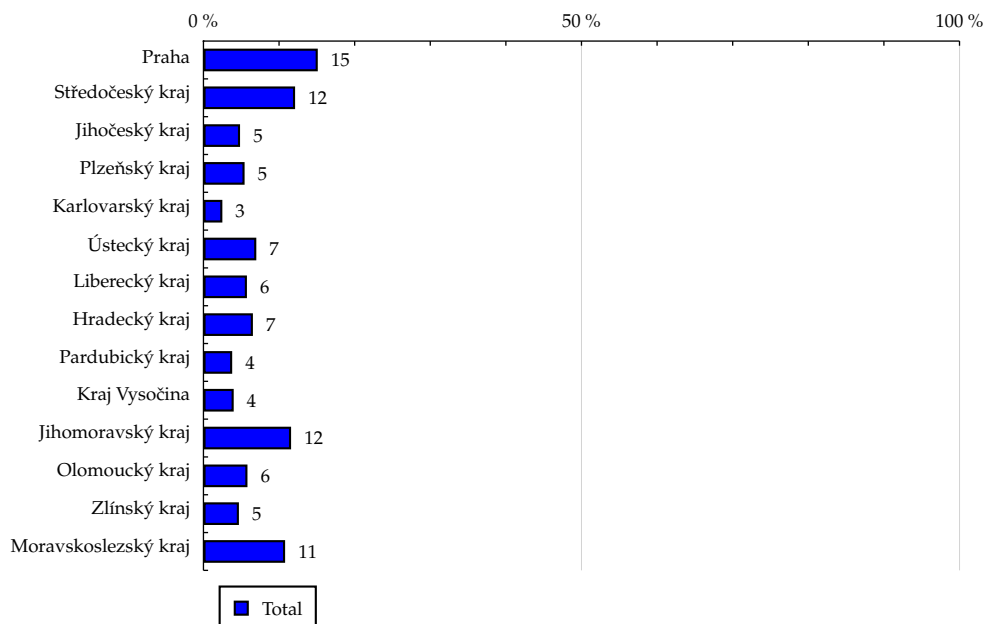
# TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Praha	15.12	173 638	16.69	2 924 061
Středočeský kraj	12.12	139 184	12.56	2 200 517
Jihočeský kraj	4.84	55 549	5.14	901 199
Plzeňský kraj	5.44	62 405	5.92	1 037 395
Karlovarský kraj	2.50	28 711	1.80	315 719
Ústecký kraj	6.99	80 297	7.14	1 251 889
Liberecký kraj	5.75	66 005	6.32	1 107 795
Hradecký kraj	6.54	75 102	7.54	1 322 063
Pardubický kraj	3.80	43 578	3.98	697 412
Kraj Vysočina	4.00	45 907	3.73	653 840
Jihomoravský kraj	11.59	133 037	9.94	1 742 424
Olomoucký kraj	5.82	66 818	6.58	1 152 506
Zlínský kraj	4.69	53 807	3.97	696 391
Moravskoslezský kraj	10.80	124 014	8.68	1 521 718

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

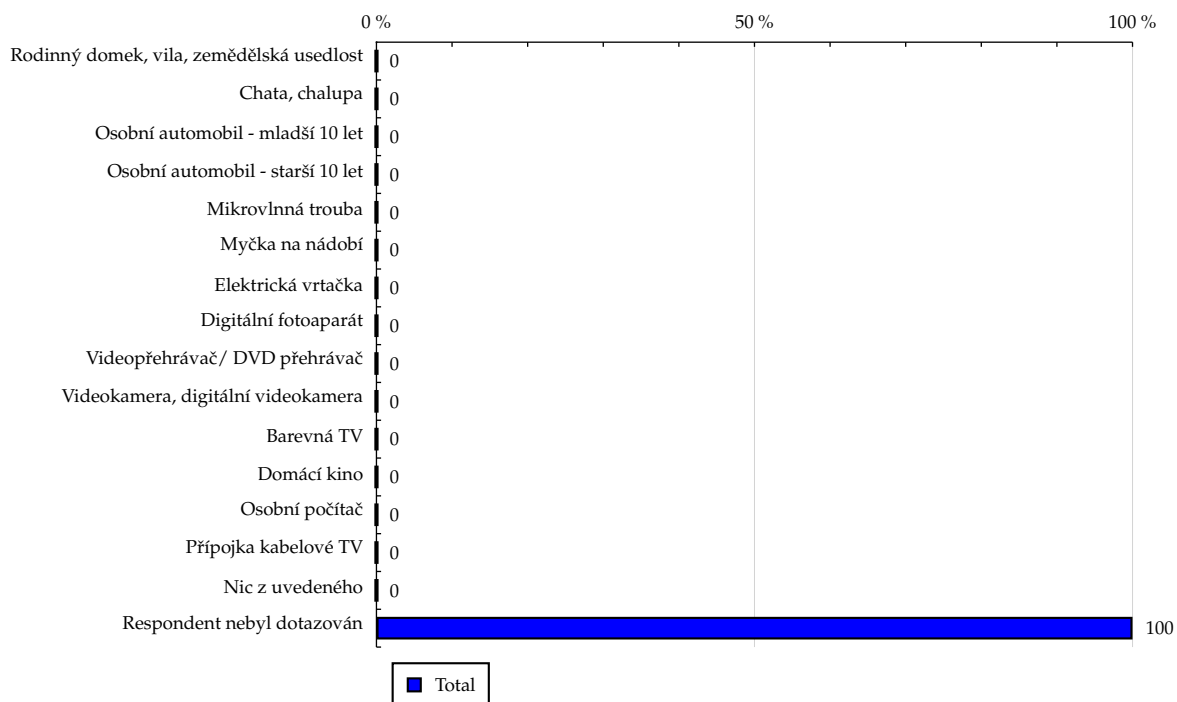
# TOTAL

### Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0
Mikrovlánná trouba	0.00	0	0.00	0
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0
Barevná TV	0.00	0	0.00	0
Domácí kino	0.00	0	0.00	0
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 148 057	100.00	17 524 927

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

### Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

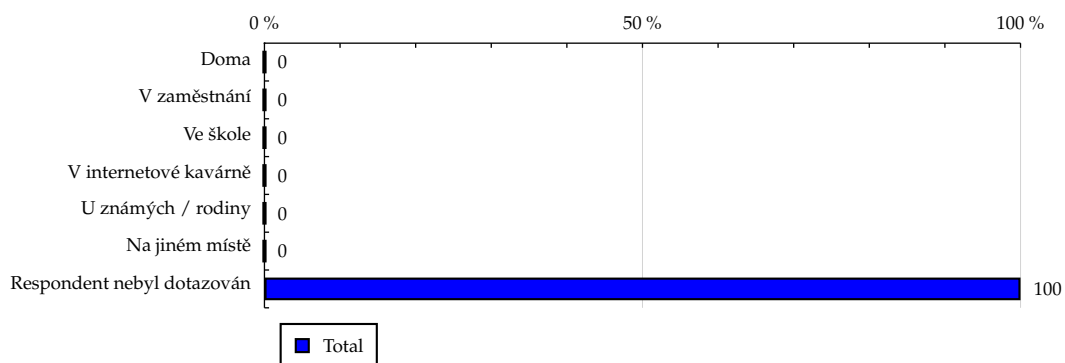
# TOTAL

**Tabulka 12: Všechna místa používání internetu**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Doma	0.00	0	0.00	0
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0
Ve škole	0.00	0	0.00	0
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 148 057	100.00	17 524 927

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

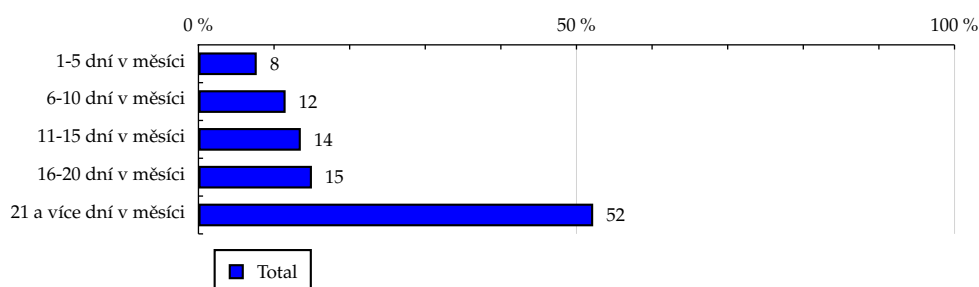
## TOTAL

**Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
1-5 dní v měsíci	7.71	88 546	3.91	685 412
6-10 dní v měsíci	11.53	132 341	7.24	1 268 486
11-15 dní v měsíci	13.54	155 444	9.05	1 586 188
16-20 dní v měsíci	15.01	172 378	12.20	2 138 761
21 a více dní v měsíci	52.21	599 346	67.60	11 846 080

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

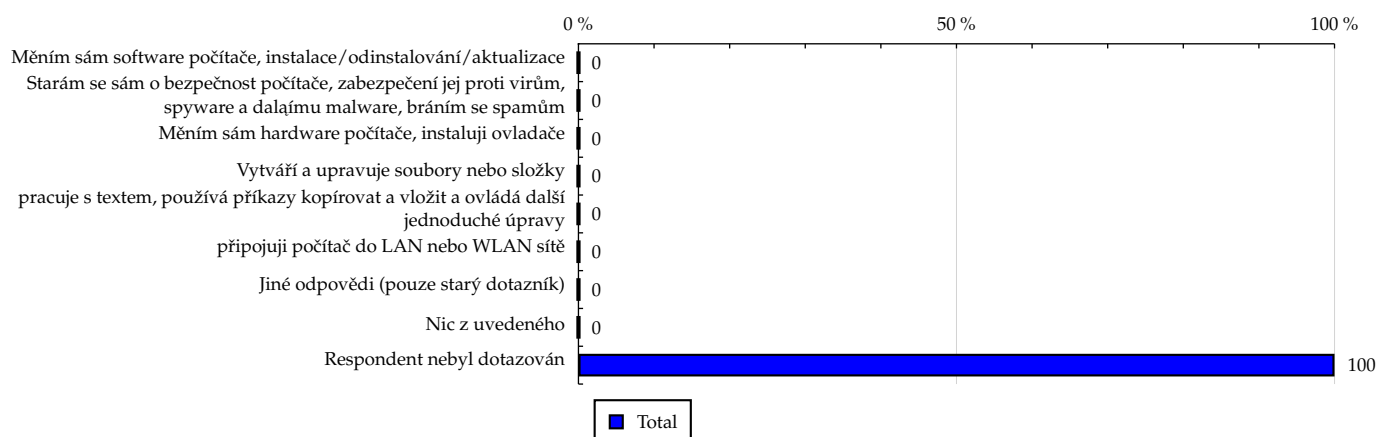
# TOTAL

**Tabulka 14: Činnost respondenta na počítači**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 148 057	100.00	17 524 927

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 14: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

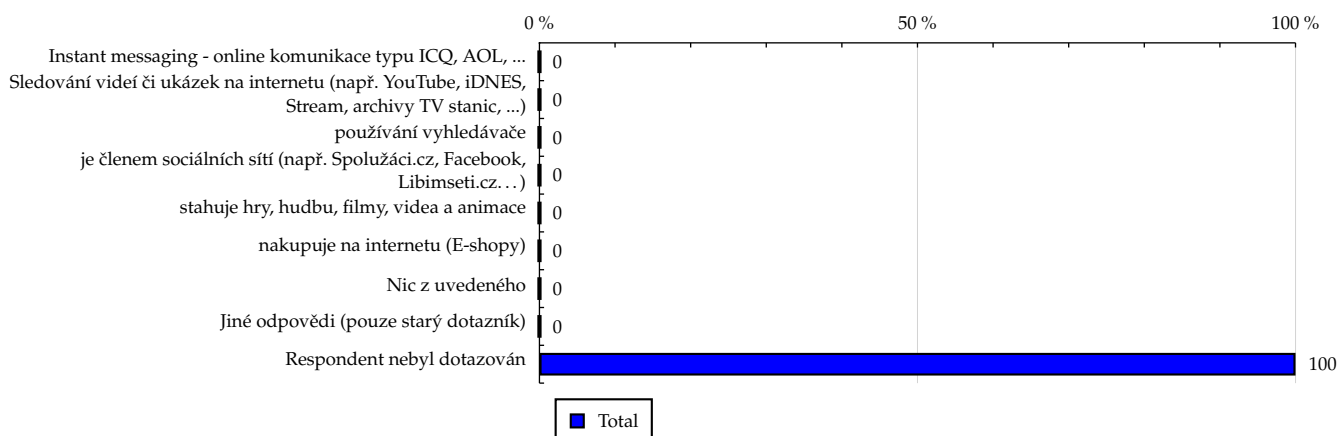
# TOTAL

**Tabulka 15: Pravidelné aktivity na internetu**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 148 057	100.00	17 524 927

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 15: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)**



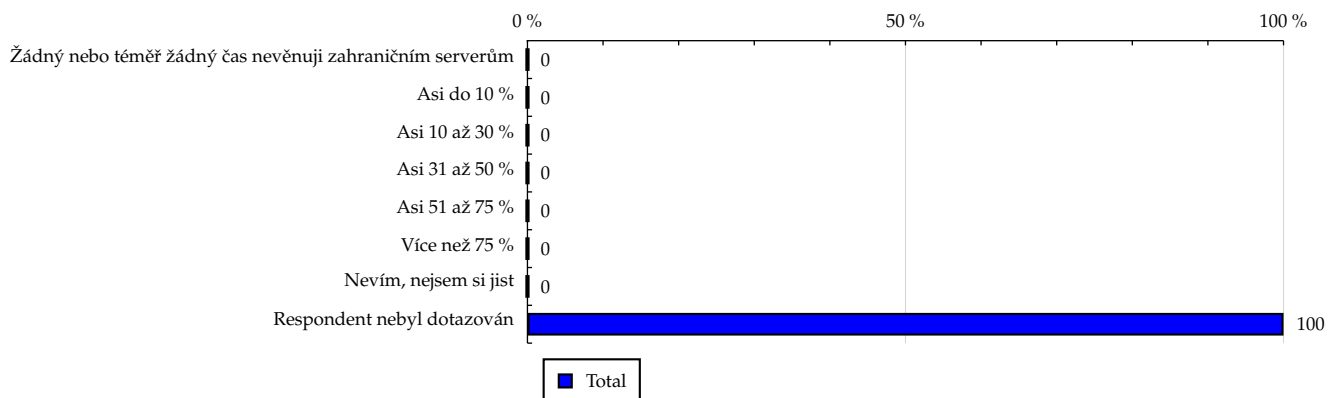
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017



**TOTAL**
**Tabulka 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 148 057	100.00	17 524 927

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius &amp; STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius &amp; STEM/MARK, Duben 2017

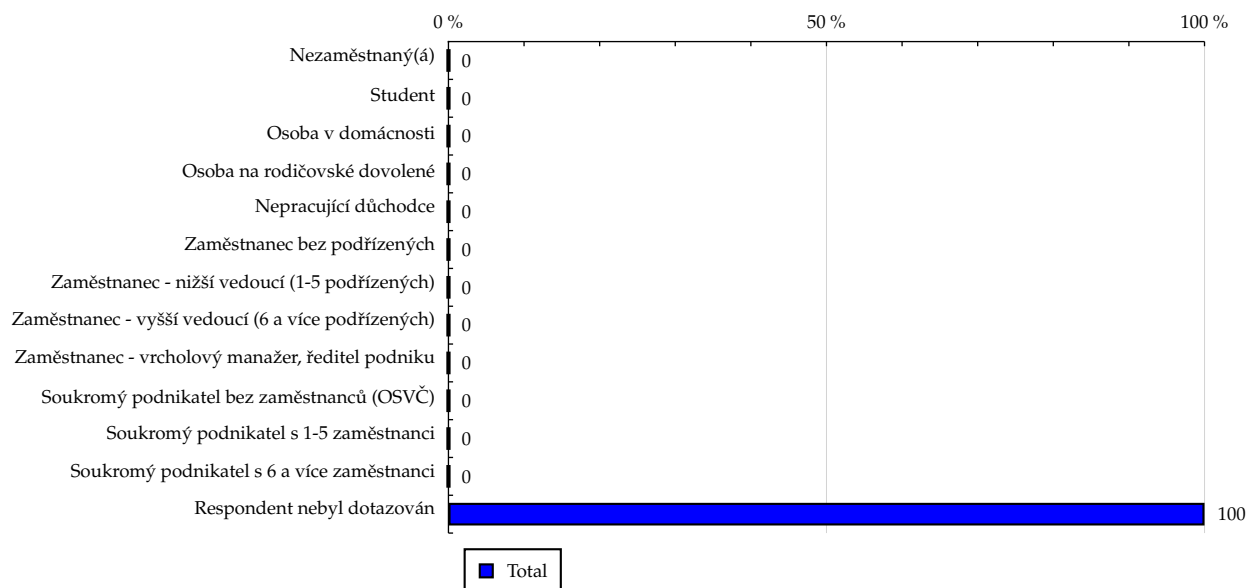
# TOTAL

**Tabulka 17: Profesní postavení hlavy domácnosti**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Nezaměstnaný(á)	0.00	0	0.00	0
Student	0.00	0	0.00	0
Osoba v domácnosti	0.00	0	0.00	0
Osoba na rodičovské dovolené	0.00	0	0.00	0
Nepracující důchodce	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec bez podřízených	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec - nižší vedoucí (1-5 podřízených)	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec - vyšší vedoucí (6 a více podřízených)	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec - vrcholový manažer, ředitel podniku	0.00	0	0.00	0
Soukromý podnikatel bez zaměstnanců (OSVČ)	0.00	0	0.00	0
Soukromý podnikatel s 1-5 zaměstnanci	0.00	0	0.00	0
Soukromý podnikatel s 6 a více zaměstnanci	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 148 057	100.00	17 524 927

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

**Graf 17: Profesní postavení hlavy domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

## LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádce tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

**RU(%)** – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

**Reach(%)** – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

**Zahájená přehrání(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

**Zahájená přehrání(%)** – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$Zahájená\ přehrání(\%) = Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

**Afinita(%)** – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{medium})(\text{CS všichni})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

**Total RU(%)** – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

**Total Zahájená přehrání(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

**Total Zahájená přehrání(%)** – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$Zahájená\ přehrání(\%) = Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základní** – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

**Nadstandardní** – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

**Profesionální** – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

## ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

### Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".