

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Duben 2017

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 692 103
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 7 253
RU(počet)	3 607 185
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	1 718 219 973
PV(počet) (od všech návštěvníků)	1 876 404 716
GRP (%)	46 537.70

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK
Duben 2017**

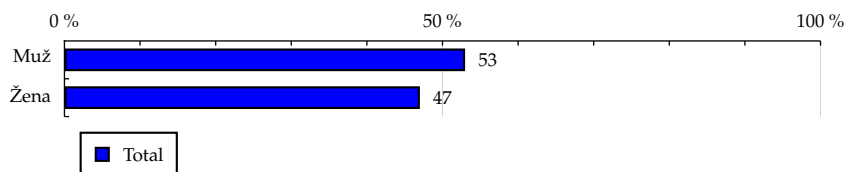
TOTAL

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	52.99	1 911 373	52.06	894 443 364	46 795.84
Žena	47.01	1 695 811	47.94	823 776 609	48 577.13

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

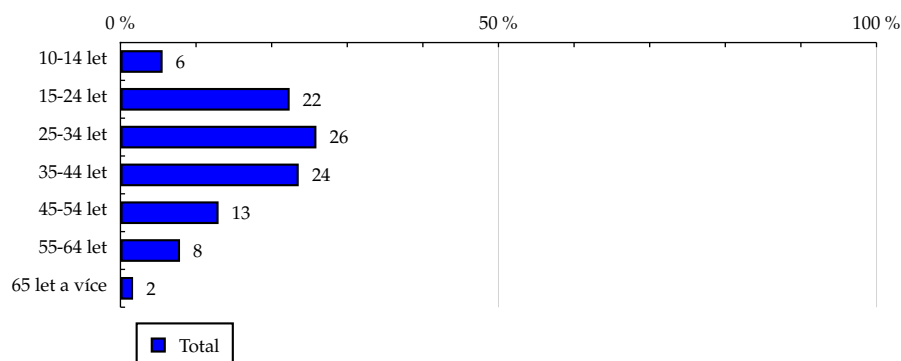
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	5.58	201 352	2.00	34 337 053	17 053.22
15-24 let	22.38	807 176	17.43	299 408 068	37 093.25
25-34 let	25.92	934 946	29.95	514 691 645	55 050.41
35-44 let	23.58	850 719	28.50	489 692 405	57 562.17
45-54 let	12.98	468 321	13.56	232 941 276	49 739.60
55-64 let	7.88	284 284	6.97	119 786 075	42 135.97
65 let a více	1.67	60 384	1.59	27 363 450	45 315.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

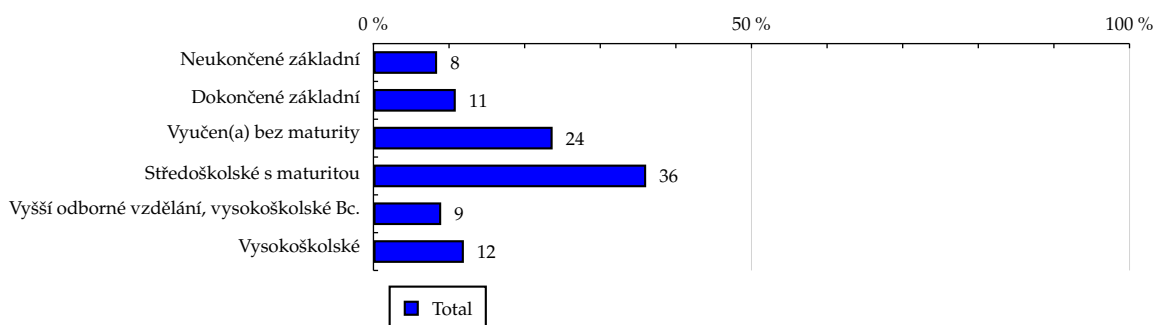
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.42	303 714	2.97	51 085 029	16 820.09
Dokončené základní	10.89	392 795	8.62	148 143 766	37 715.25
Vyučen(a) bez maturity	23.70	854 787	24.69	424 241 976	49 631.26
Středoškolské s maturitou	36.07	1 301 099	41.62	715 042 808	54 956.81
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	8.96	323 224	9.20	158 140 312	48 925.81
Vysokoškolské	11.96	431 563	12.90	221 566 081	51 340.35

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

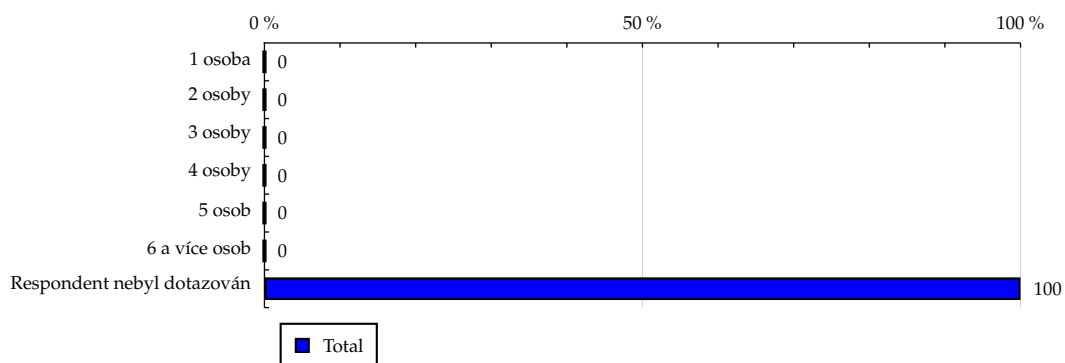
TOTAL

Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 607 185	100.00	1 718 219 973	47 633.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

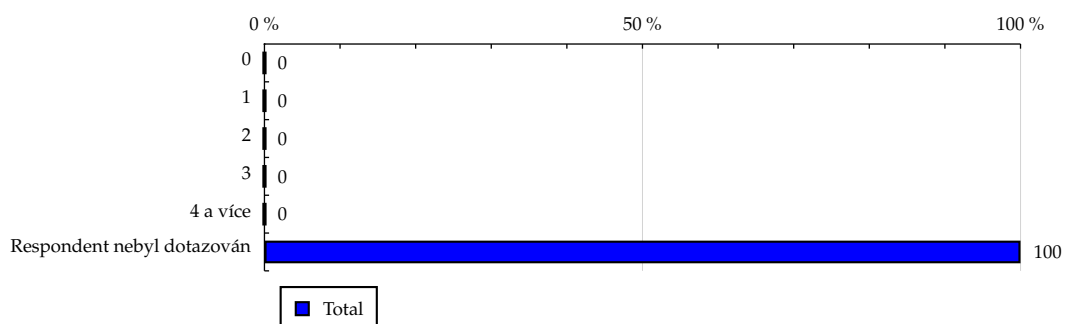
TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti mladších 18

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
0	0.00	0	0.00	0	-
1	0.00	0	0.00	0	-
2	0.00	0	0.00	0	-
3	0.00	0	0.00	0	-
4 a více	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 607 185	100.00	1 718 219 973	47 633.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 5: Počet osob v domácnosti mladších 18 dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

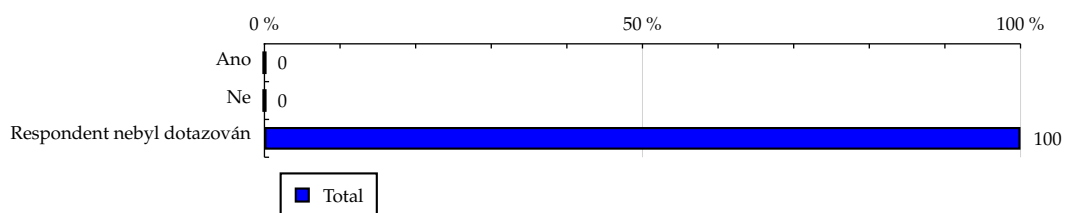
TOTAL

Tabulka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 607 185	100.00	1 718 219 973	47 633.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 6: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

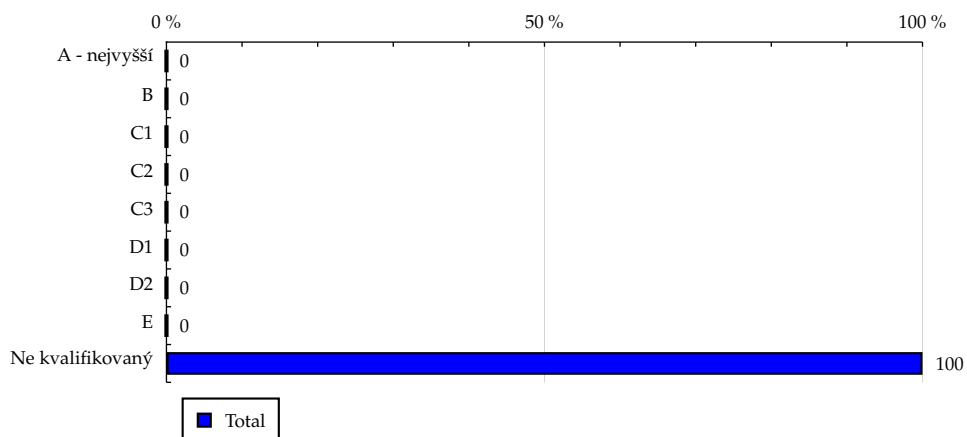
TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	3 607 185	100.00	1 718 219 973	47 633.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

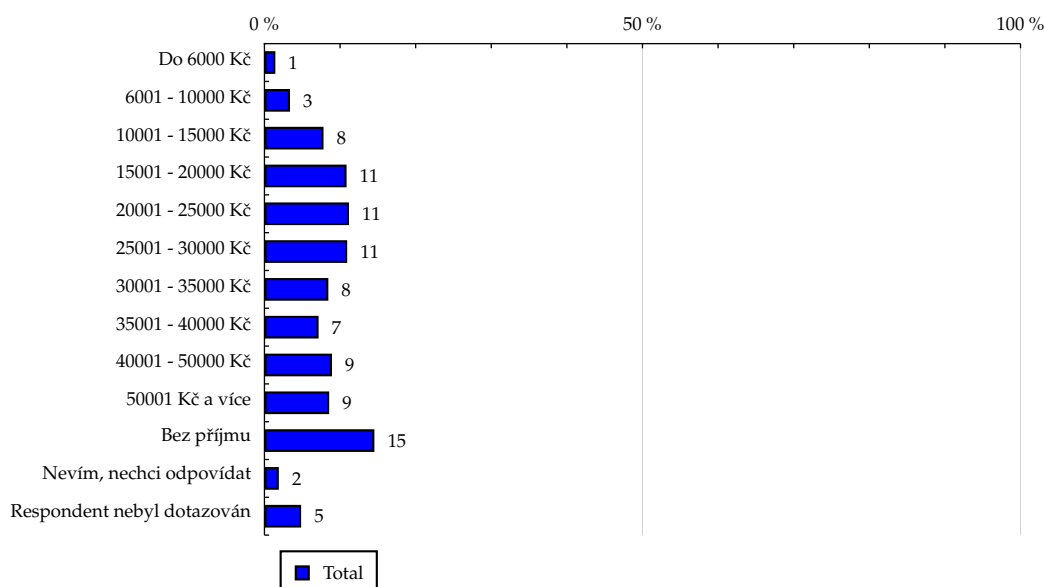
TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	1.44	51 951	0.75	12 815 792	24 668.69
6001 - 10000 Kč	3.38	121 801	2.74	47 095 381	38 665.71
10001 - 15000 Kč	7.81	281 803	6.34	108 933 165	38 655.71
15001 - 20000 Kč	10.86	391 681	10.70	183 788 004	46 922.86
20001 - 25000 Kč	11.18	403 278	12.39	212 842 891	52 778.14
25001 - 30000 Kč	10.94	394 699	13.32	228 867 725	57 985.38
30001 - 35000 Kč	8.45	304 957	10.04	172 560 786	56 585.15
35001 - 40000 Kč	7.16	258 161	10.26	176 215 190	68 257.77
40001 - 50000 Kč	8.93	322 105	9.72	167 054 257	51 863.18
50001 Kč a více	8.56	308 900	9.10	156 293 368	50 596.63
Bez příjmu	14.54	524 375	8.27	142 051 083	27 089.58
Nevím, nechci odpovídat	1.90	68 525	1.62	27 806 550	40 578.40
Respondent nebyl dotazován	4.85	174 943	4.77	81 895 781	46 812.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)

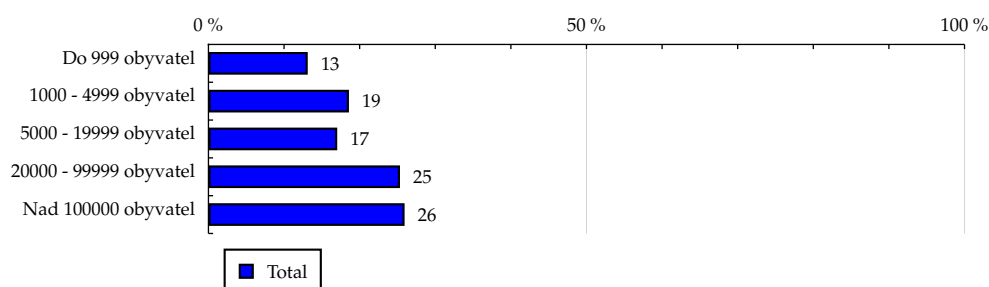


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

TOTAL
Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	13.13	473 445	12.51	215 008 091	45 413.52
1000 - 4999 obyvatel	18.58	670 109	18.73	321 871 242	48 032.61
5000 - 19999 obyvatel	17.03	614 304	17.62	302 734 051	49 280.81
20000 - 99999 obyvatel	25.33	913 673	25.18	432 677 383	47 355.81
Nad 100000 obyvatel	25.94	935 652	25.95	445 929 206	47 659.70

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

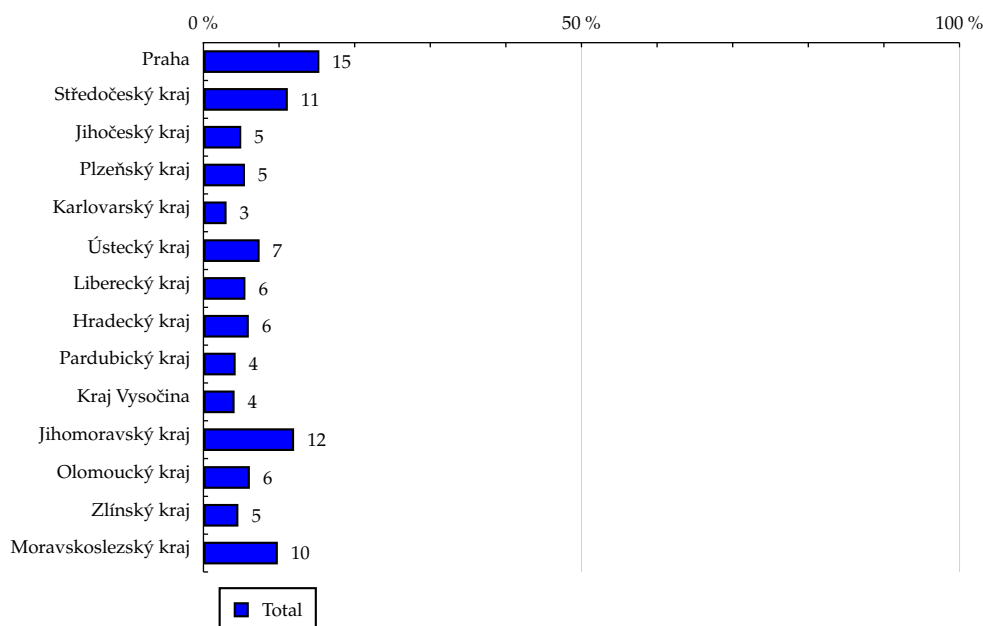
TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.33	552 806	15.27	262 434 886	47 473.18
Středočeský kraj	11.16	402 684	11.52	197 880 281	49 140.31
Jihočeský kraj	5.00	180 502	4.87	83 697 036	46 368.80
Plzeňský kraj	5.49	198 083	6.07	104 274 643	52 641.81
Karlovarský kraj	3.06	110 524	2.91	50 062 502	45 295.43
Ústecký kraj	7.43	267 975	7.06	121 353 424	45 285.35
Liberecký kraj	5.55	200 233	6.91	118 740 203	59 300.73
Hradecký kraj	6.00	216 320	5.88	101 072 423	46 723.49
Pardubický kraj	4.26	153 783	4.24	72 770 604	47 320.18
Kraj Vysočina	4.12	148 763	3.90	67 031 655	45 059.32
Jihomoravský kraj	11.99	432 383	9.44	162 233 305	37 520.65
Olomoucký kraj	6.14	221 616	6.86	117 821 801	53 164.77
Zlínský kraj	4.62	166 648	4.03	69 330 154	41 602.62
Moravskoslezský kraj	9.84	354 858	11.03	189 517 056	53 406.34

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

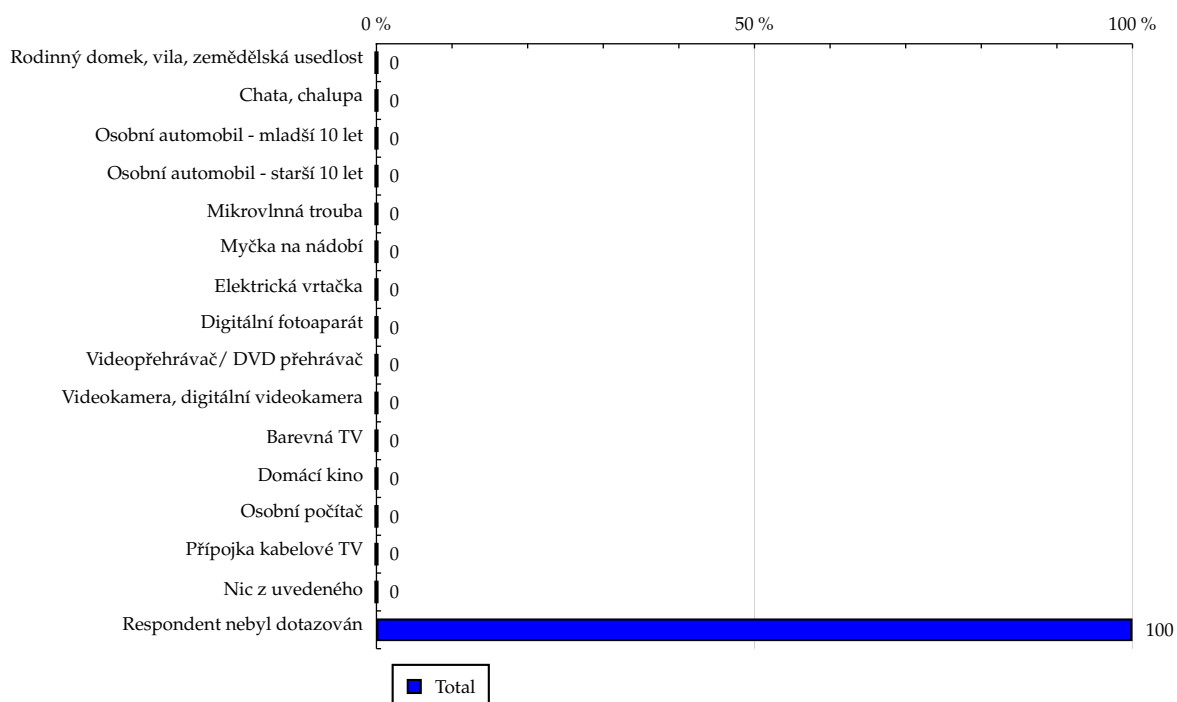
TOTAL

Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 607 185	100.00	1 718 219 973	47 633.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

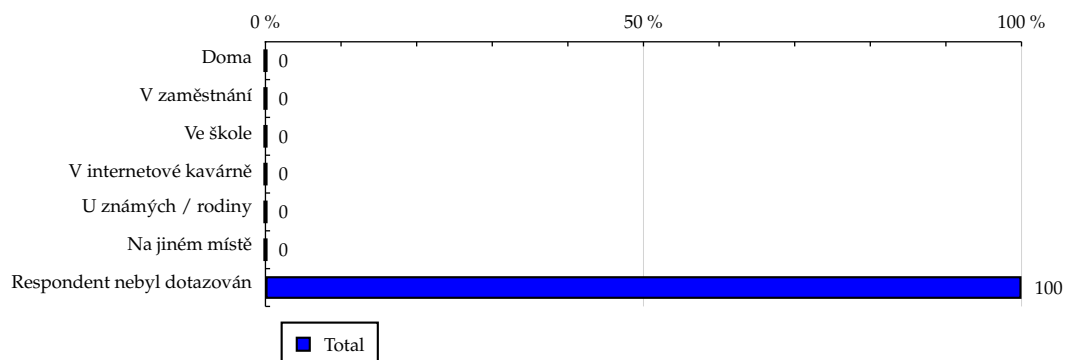
TOTAL

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 607 185	100.00	1 718 219 973	47 633.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

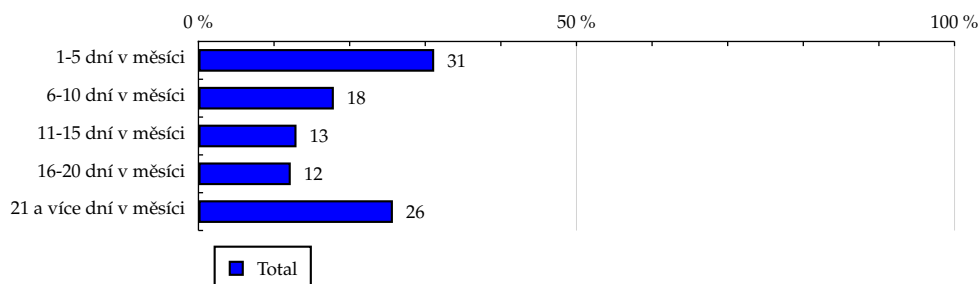
TOTAL

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	31.18	1 124 707	2.58	44 263 373	3 935.54
6-10 dní v měsíci	17.91	646 218	5.50	94 554 370	14 631.94
11-15 dní v měsíci	12.97	467 938	6.41	110 208 506	23 551.94
16-20 dní v měsíci	12.21	440 452	10.94	188 049 676	42 694.63
21 a více dní v měsíci	25.72	927 867	74.56	1 281 144 049	138 074.02

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

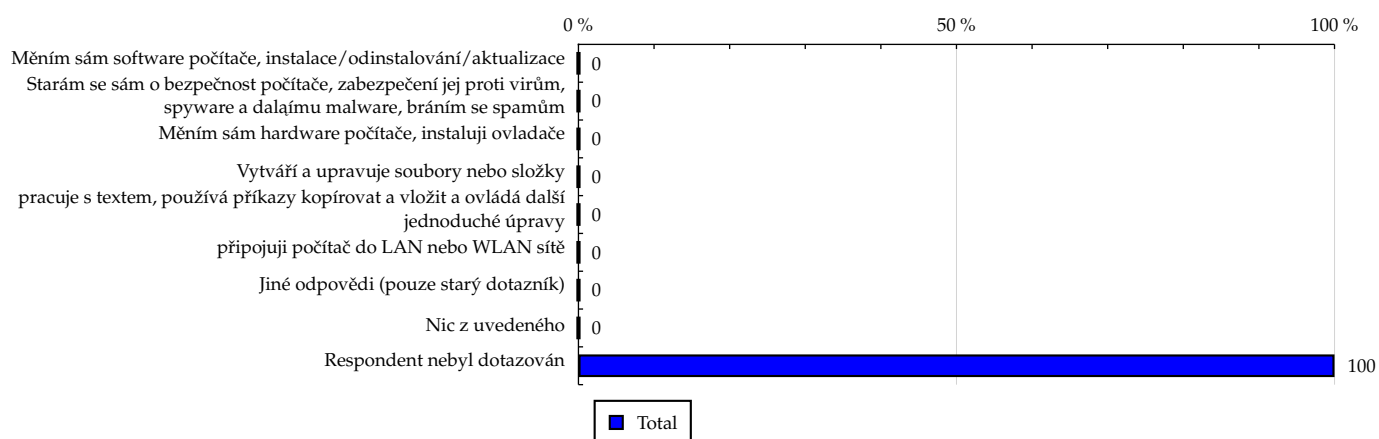
TOTAL

Tabulka 14: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 607 185	100.00	1 718 219 973	47 633.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 14: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)

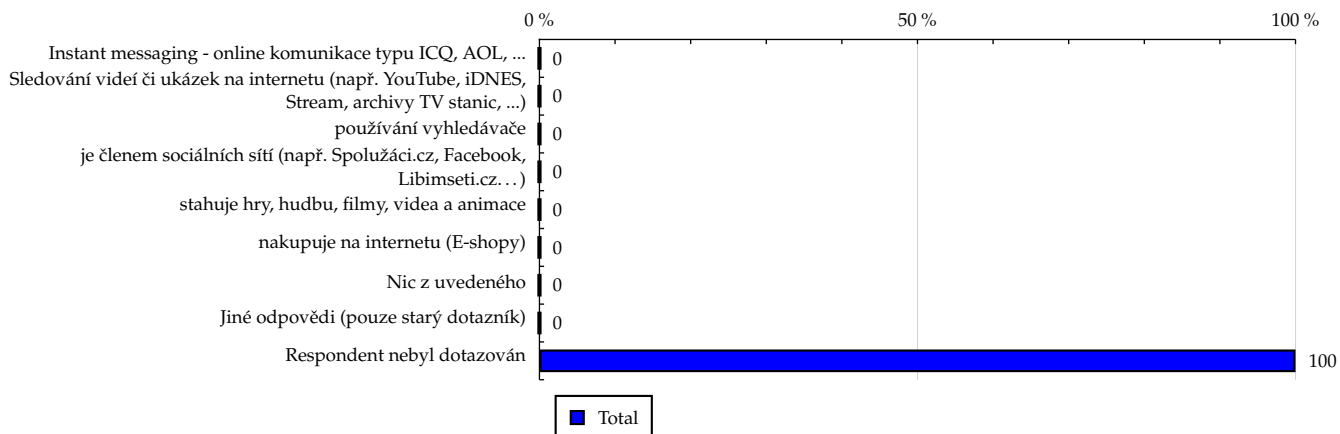


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

TOTAL
Tabulka 15: Pravidelné aktivity na internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 607 185	100.00	1 718 219 973	47 633.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 15: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

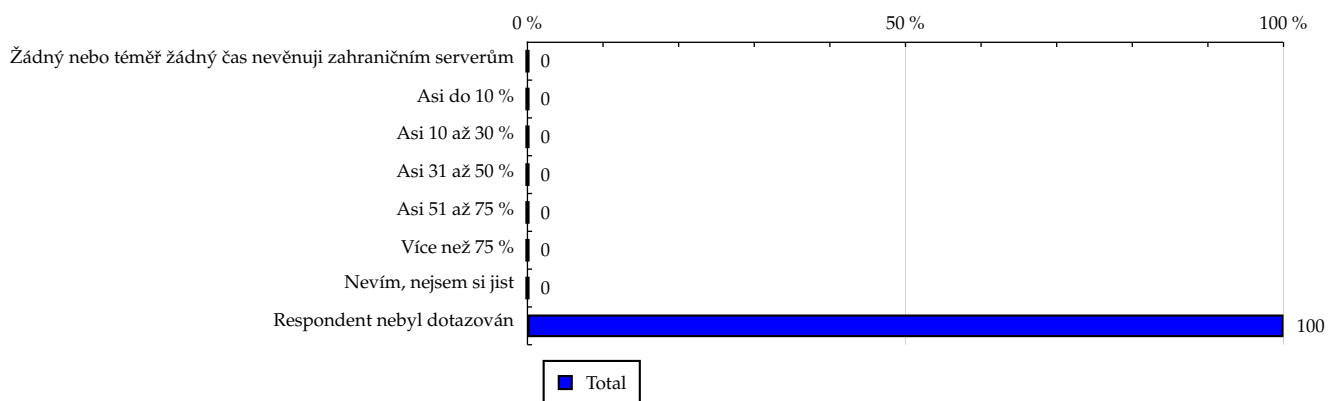
TOTAL

Tabulka 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 607 185	100.00	1 718 219 973	47 633.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

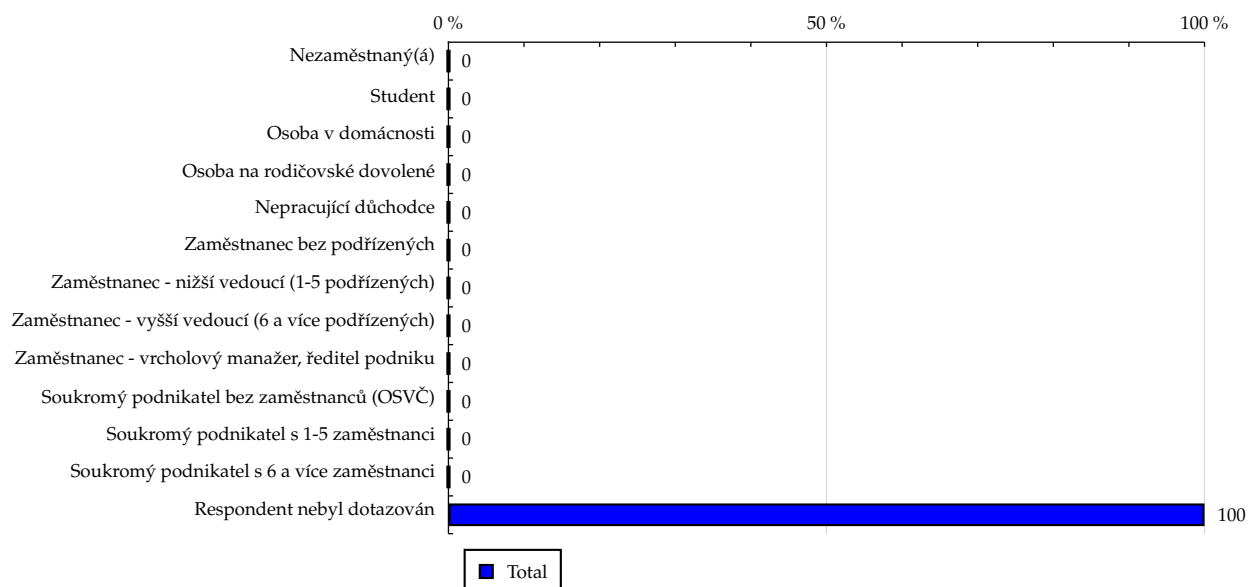
TOTAL

Tabulka 17: Profesní postavení hlavy domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	0.00	0	0.00	0	-
Student	0.00	0	0.00	0	-
Osoba v domácnosti	0.00	0	0.00	0	-
Osoba na rodičovské dovolené	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - nižší vedoucí (1-5 podřízených)	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - vyšší vedoucí (6 a více podřízených)	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - vrcholový manažer, ředitel podniku	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel bez zaměstnanců (OSVČ)	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel s 1-5 zaměstnanci	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel s 6 a více zaměstnanci	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 607 185	100.00	1 718 219 973	47 633.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 17: Profesní postavení hlavy domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".