

## SPIR NetMonitor

### Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

**TOTAL**

Měsíc:

**Prosinec 2016**

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 544 842
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 6 959
RU(počet)	3 463 311
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	1 561 811 429
PV(počet) (od všech návštěvníků)	1 705 714 364
GRP (%)	44 058.70

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK  
Prosinec 2016**

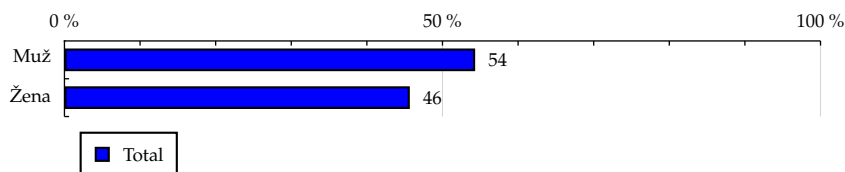
# TOTAL

**Tabulka 1: Pohlaví**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.32	1 881 202	51.84	809 600 241	43 036.32
Žena	45.68	1 582 108	48.16	752 211 188	47 544.85

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 1: Pohlaví dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

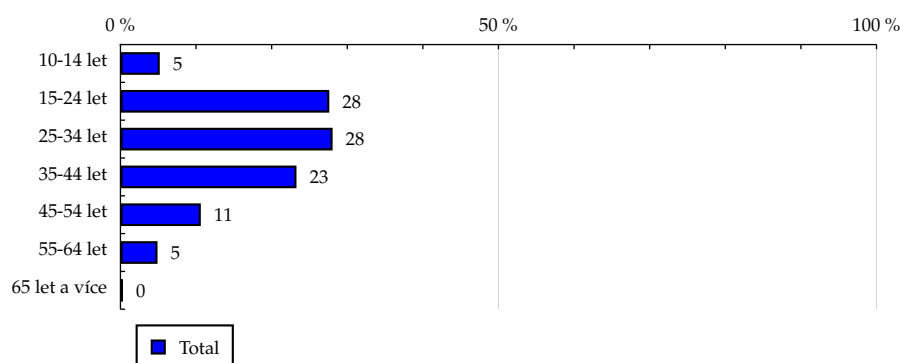
# TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	5.20	179 986	1.71	26 690 163	14 828.95
15-24 let	27.62	956 703	18.25	285 046 409	29 794.64
25-34 let	28.06	971 667	32.47	507 148 657	52 193.67
35-44 let	23.28	806 121	31.13	486 200 928	60 313.59
45-54 let	10.63	368 288	11.30	176 477 222	47 918.14
55-64 let	4.90	169 772	4.66	72 845 510	42 907.66
65 let a více	0.31	10 770	0.47	7 402 539	68 732.36

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

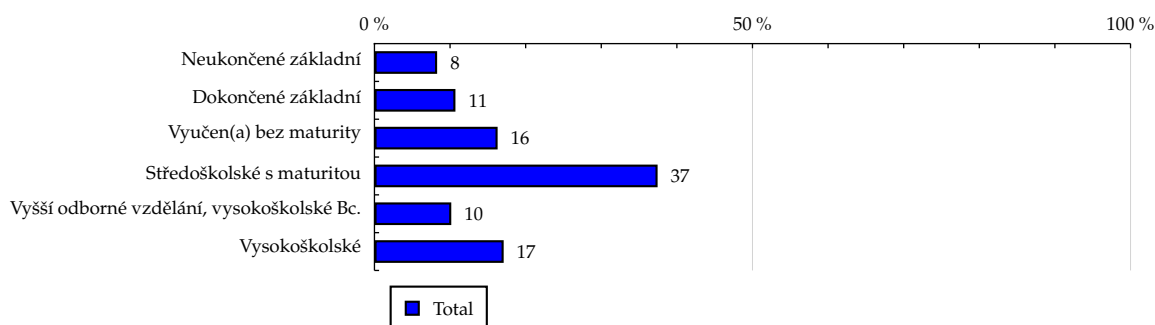
# TOTAL

**Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.29	287 281	2.94	45 983 475	16 006.44
Dokončené základní	10.71	371 025	6.88	107 448 451	28 959.88
Vyučen(a) bez maturity	16.29	564 210	19.71	307 900 635	54 571.93
Středoškolské s maturitou	37.45	1 297 181	42.56	664 709 602	51 242.59
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	10.16	351 839	11.09	173 248 316	49 240.78
Vysokoškolské	17.09	591 773	16.81	262 520 950	44 361.75

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)**

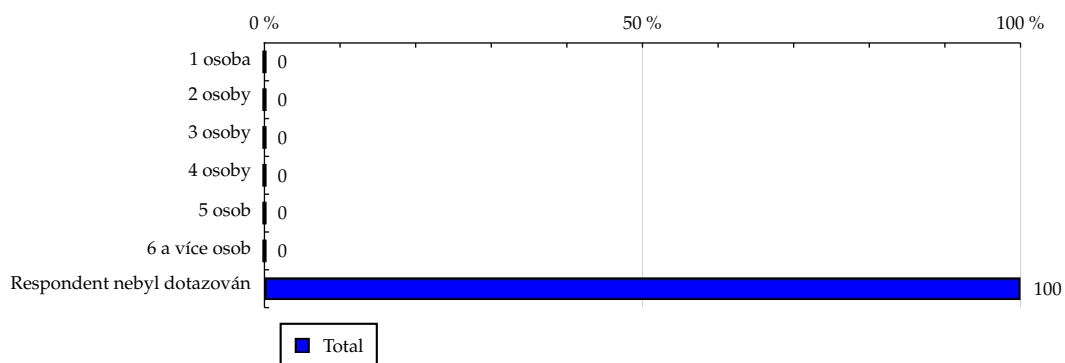


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**TOTAL**
**Tabulka 4: Počet osob v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 463 311	100.00	1 561 811 429	45 095.90

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

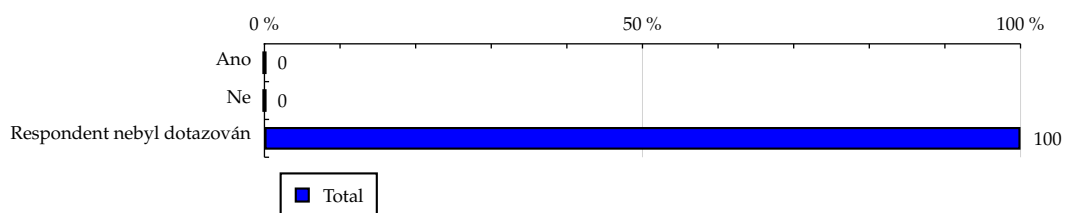
# TOTAL

**Tabulka 5: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 463 311	100.00	1 561 811 429	45 095.90

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 5: Hlava domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

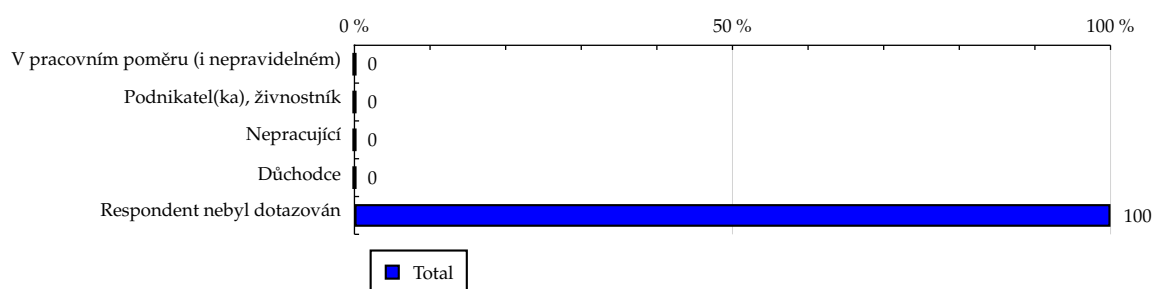
# TOTAL

**Tabulka 6: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	0.00	0	0.00	0	-
Podnikatel(ka), živnostník	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující	0.00	0	0.00	0	-
Důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 463 311	100.00	1 561 811 429	45 095.90

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 6: Ekonomická aktivita dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

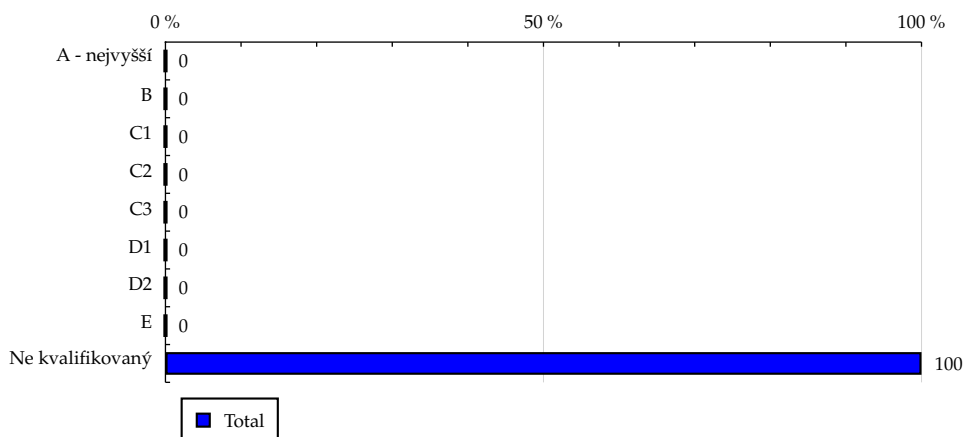
# TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	3 463 311	100.00	1 561 811 429	45 095.90

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016



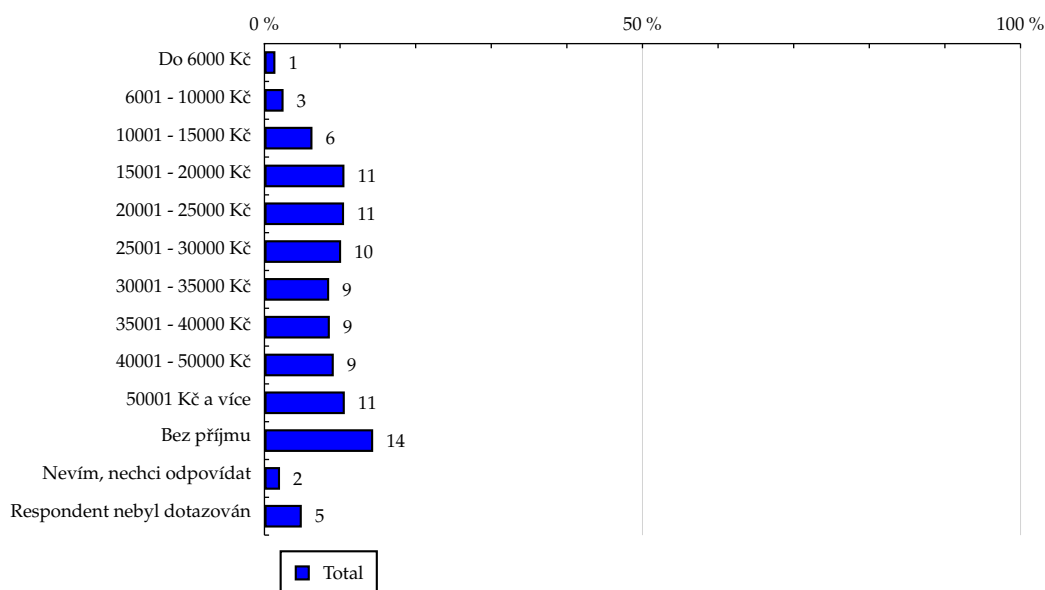
# TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	1.45	50 362	1.60	24 973 332	49 586.81
6001 - 10000 Kč	2.53	87 771	2.40	37 523 623	42 751.33
10001 - 15000 Kč	6.35	220 074	4.83	75 474 238	34 294.91
15001 - 20000 Kč	10.58	366 483	11.24	175 599 052	47 914.63
20001 - 25000 Kč	10.53	364 767	12.89	201 389 075	55 210.25
25001 - 30000 Kč	10.14	351 342	12.43	194 119 873	55 250.83
30001 - 35000 Kč	8.56	296 572	10.63	166 040 347	55 986.47
35001 - 40000 Kč	8.65	299 576	9.85	153 880 879	51 366.19
40001 - 50000 Kč	9.17	317 665	10.99	171 577 587	54 012.08
50001 Kč a více	10.63	368 259	10.28	160 608 726	43 612.92
Bez příjmu	14.38	497 939	6.46	100 930 773	20 269.68
Nevím, nechci odpovídat	2.06	71 463	1.64	25 586 850	35 804.03
Respondent nebyl dotazován	4.94	171 032	4.74	74 107 073	43 329.32

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

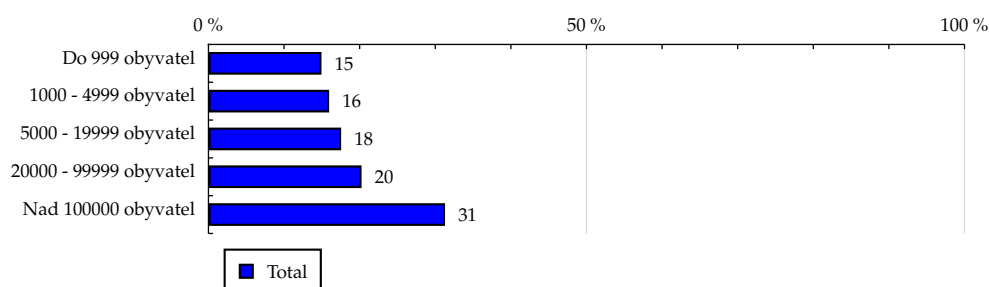
# TOTAL

**Tabulka 9: Velikost místa bydliště**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.95	517 732	14.12	220 569 223	42 602.94
1000 - 4999 obyvatel	15.96	552 778	16.39	255 911 596	46 295.51
5000 - 19999 obyvatel	17.55	607 775	18.25	284 980 032	46 889.06
20000 - 99999 obyvatel	20.25	701 245	21.38	333 851 182	47 608.31
Nad 100000 obyvatel	31.29	1 083 779	29.87	466 499 396	43 043.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

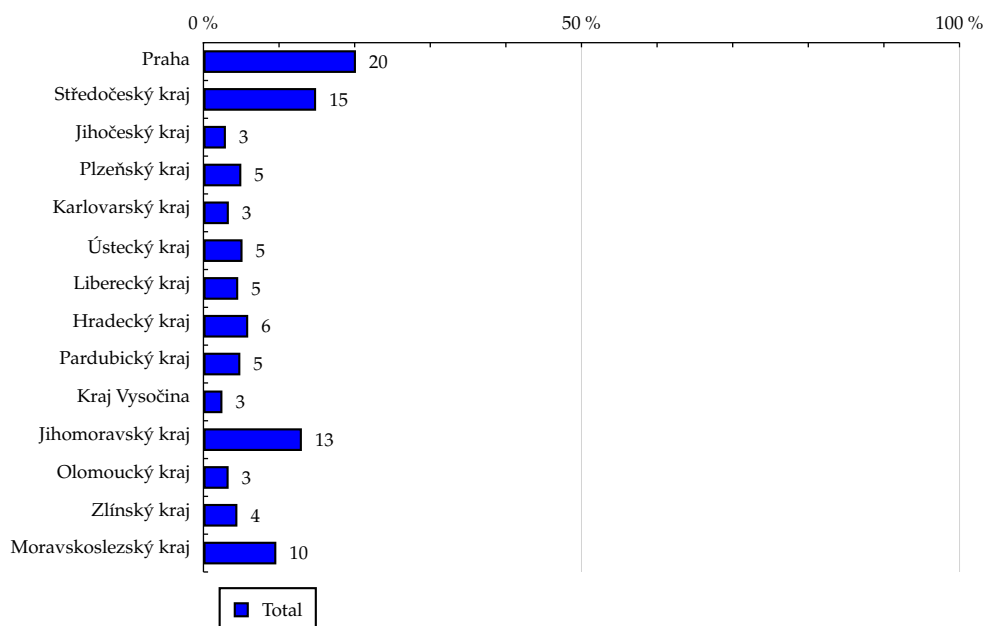
# TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	20.17	698 617	17.58	274 579 599	39 303.25
Středočeský kraj	14.90	516 139	16.53	258 202 056	50 025.62
Jihočeský kraj	2.97	102 998	2.59	40 478 026	39 299.75
Plzeňský kraj	5.01	173 513	4.67	72 918 019	42 024.52
Karlovarský kraj	3.36	116 367	2.84	44 309 107	38 076.90
Ústecký kraj	5.17	179 054	5.15	80 439 376	44 924.62
Liberecký kraj	4.60	159 449	6.03	94 245 395	59 106.85
Hradecký kraj	5.92	205 063	5.26	82 155 846	40 063.67
Pardubický kraj	4.88	169 182	3.85	60 080 603	35 512.26
Kraj Vysočina	2.51	87 032	2.83	44 166 527	50 747.07
Jihomoravský kraj	13.02	450 956	14.07	219 776 997	48 735.77
Olomoucký kraj	3.33	115 431	4.64	72 407 144	62 727.15
Zlínský kraj	4.49	155 640	4.13	64 426 236	41 394.15
Moravskoslezský kraj	9.64	333 863	9.84	153 626 498	46 014.71

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

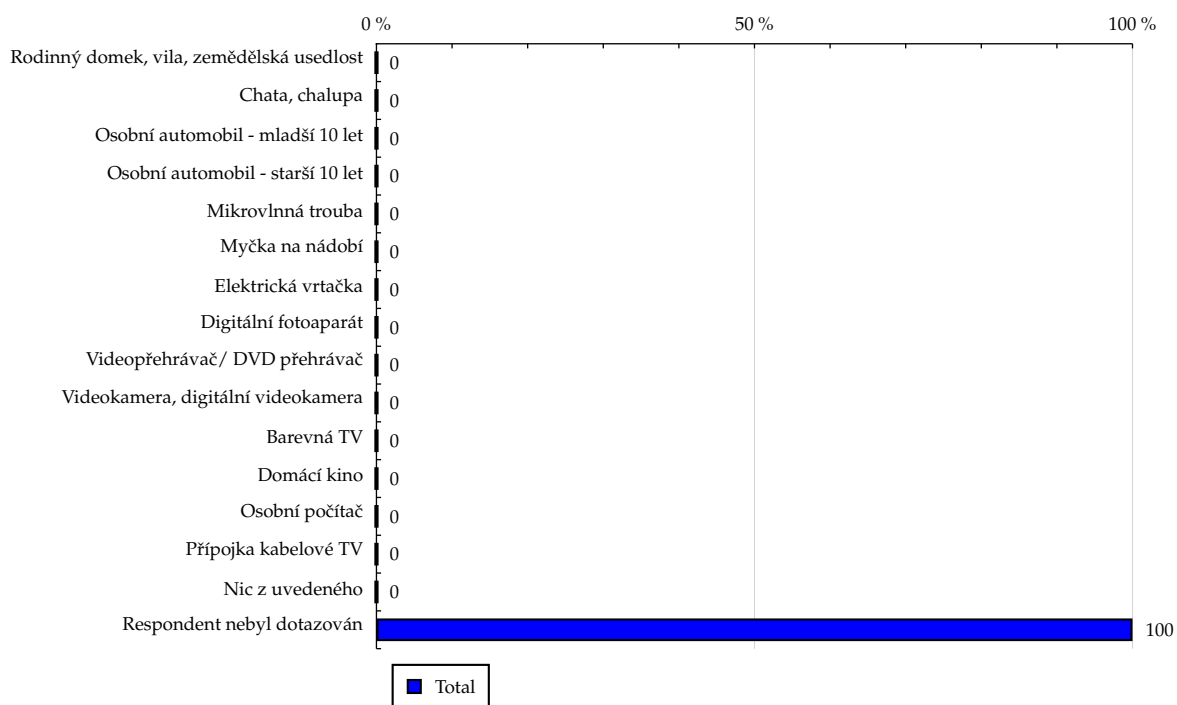
# TOTAL

## Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 463 311	100.00	1 561 811 429	45 095.90

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

## Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

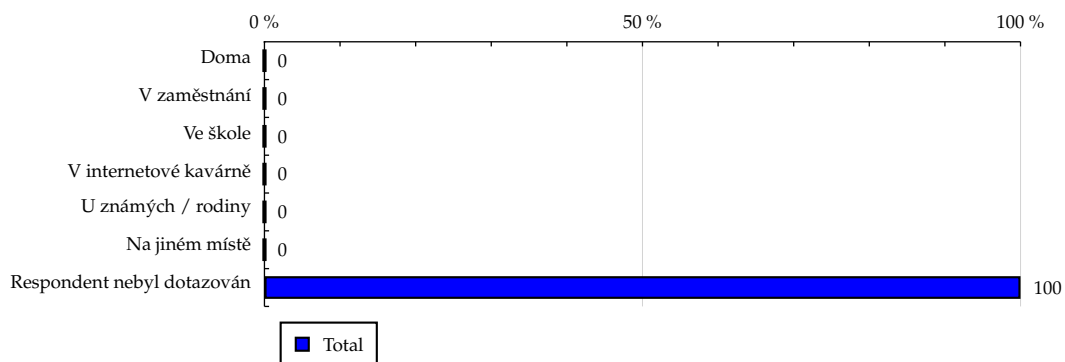
# TOTAL

**Tabulka 12: Všechna místa používání internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 463 311	100.00	1 561 811 429	45 095.90

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

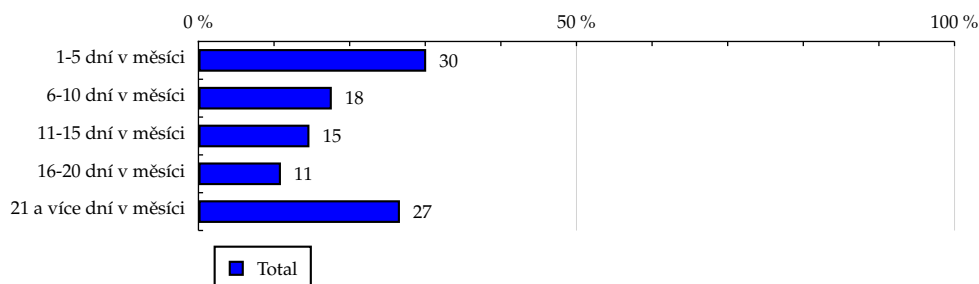
## TOTAL

**Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	30.12	1 043 215	2.44	38 129 435	3 654.99
6-10 dní v měsíci	17.64	610 955	4.13	64 458 061	10 550.37
11-15 dní v měsíci	14.68	508 425	7.34	114 605 102	22 541.20
16-20 dní v měsíci	10.91	377 808	9.98	155 801 099	41 238.09
21 a více dní v měsíci	26.65	922 906	76.12	1 188 817 732	128 812.34

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

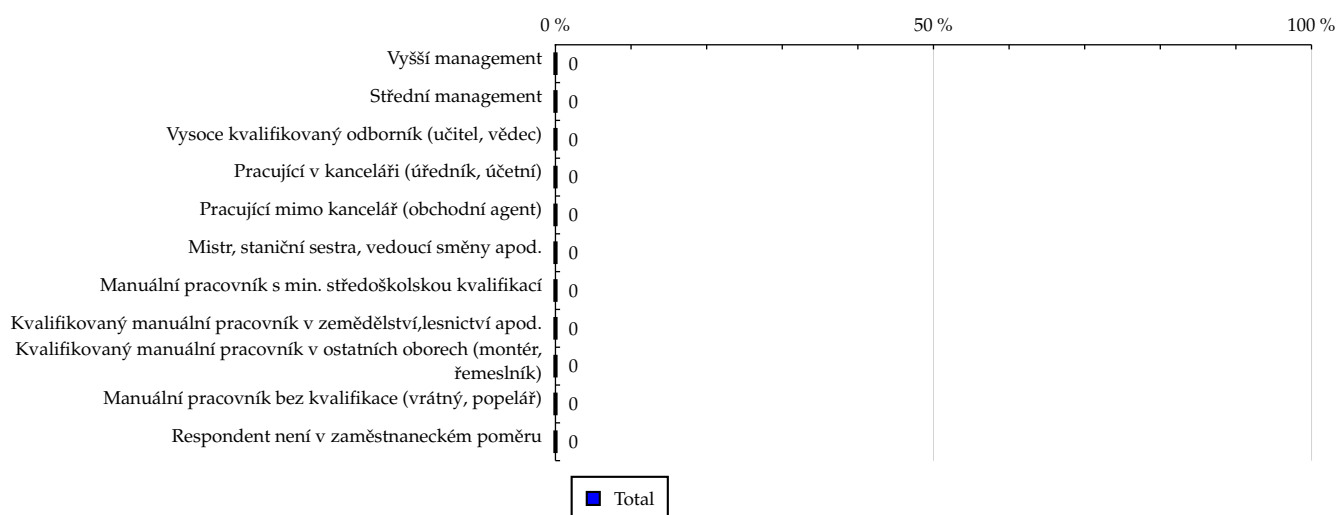
# TOTAL

**Tabulka 14: Charakteristika zaměstnání**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.00	0	0.00	0	-
Střední management	0.00	0	0.00	0	-
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	0.00	0	0.00	0	-
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 14: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)**

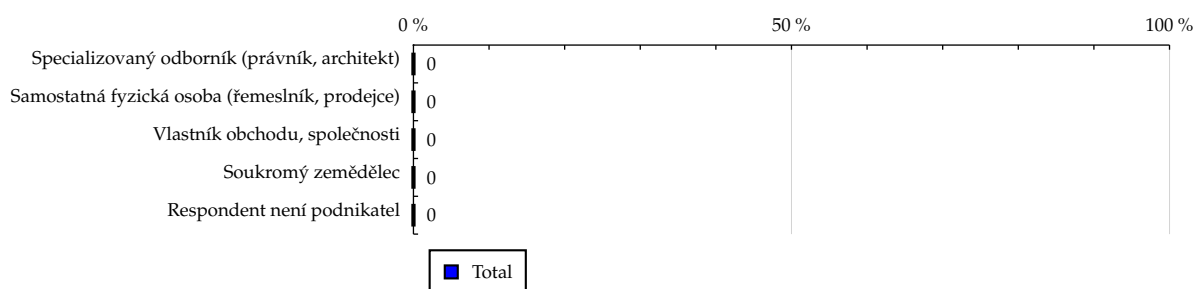


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**TOTAL**
**Tabulka 15: Podnikatelská činnost**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	0.00	0	0.00	0	-
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	0.00	0	0.00	0	-
Vlastník obchodu, společnosti	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý zemědělec	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není podnikatel	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 15: Podnikatelská činnost dle RU(%)**


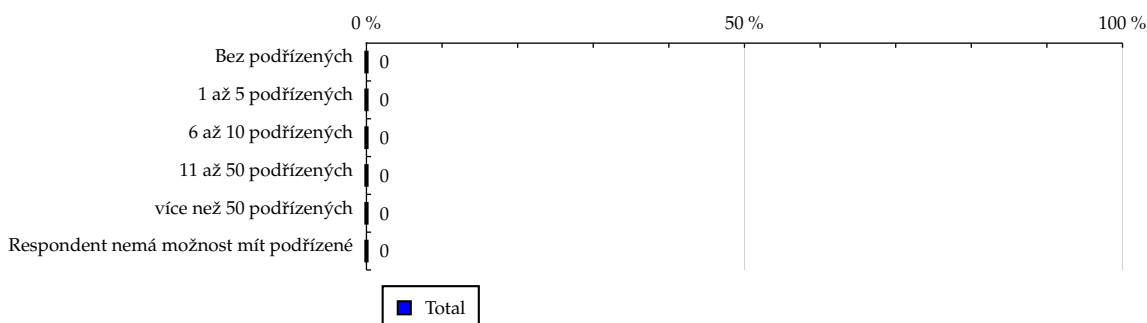
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016



**TOTAL**
**Tabulka 16: Počet podřízených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
1 až 5 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
6 až 10 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
11 až 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
více než 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nemá možnost mít podřízené	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 16: Počet podřízených dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

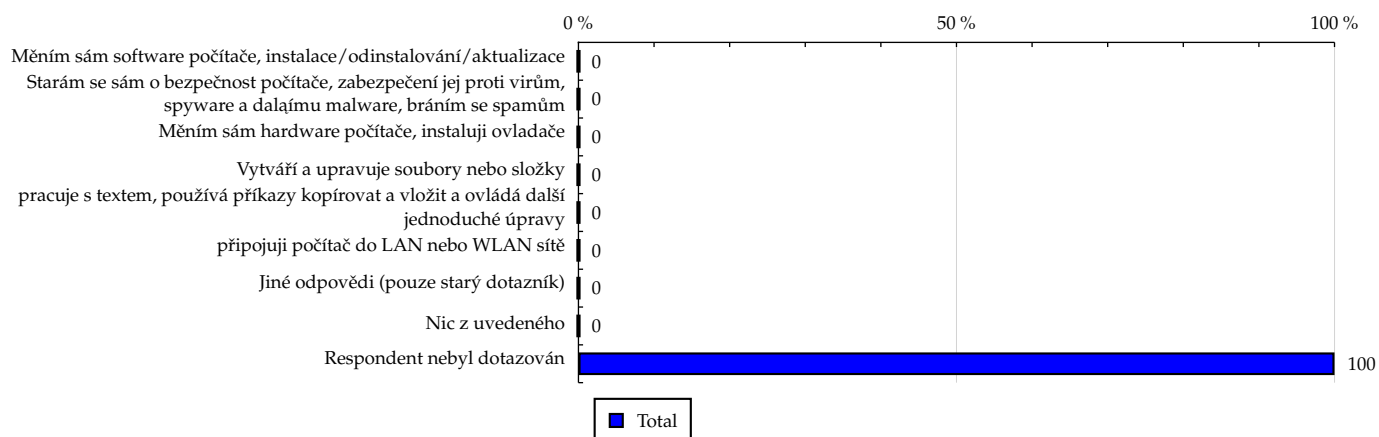
# TOTAL

**Tabulka 17: Činnost respondenta na počítači**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 463 311	100.00	1 561 811 429	45 095.90

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 17: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

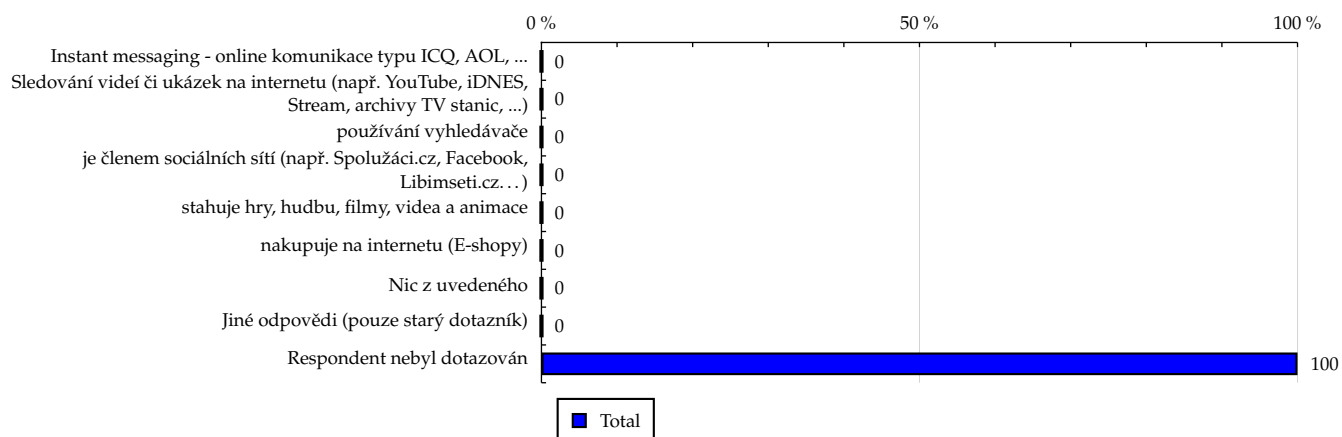
# TOTAL

**Tabulka 18: Pravidelné aktivity na internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 463 311	100.00	1 561 811 429	45 095.90

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 18: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)**

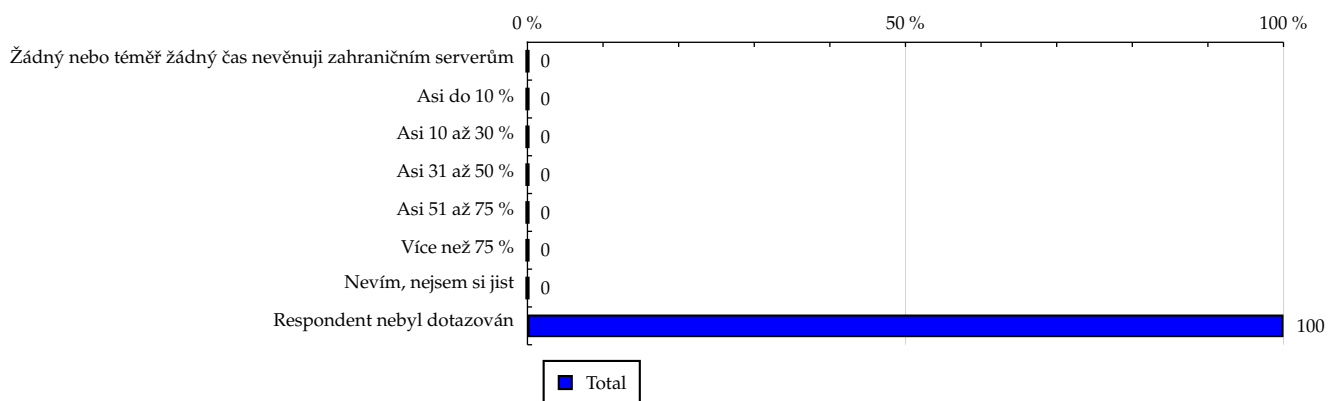


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Prosinec 2016

**TOTAL**
**Tabulka 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 463 311	100.00	1 561 811 429	45 095.90

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius &amp; STEM/MARK, Prosinec 2016

**Graf 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius &amp; STEM/MARK, Prosinec 2016

## LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

**RU(%)** – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

**Reach(%)** – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

**PV(%)** – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

**Afinita(%)** – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

**Total RU(%)** – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

**Total PV(%)** – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základní** – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

**Nadstandardní** – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

**Profesionální** – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

## ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

### Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".