

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Listopad 2016

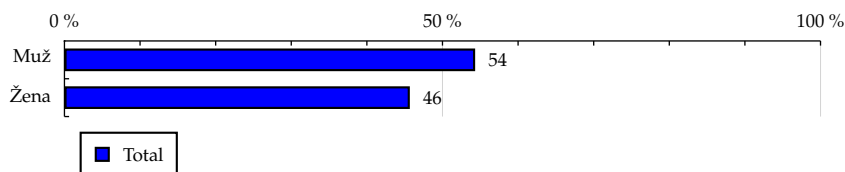
Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 493 406
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 6 727
RU(počet)	3 413 058
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	1 486 382 508
PV(počet) (od všech návštěvníků)	1 623 509 810
GRP (%)	42 548.23

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK
Listopad 2016**

TOTAL
Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.32	1 853 905	53.33	792 619 061	42 754.01
Žena	45.68	1 559 152	46.67	693 763 447	44 496.20

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

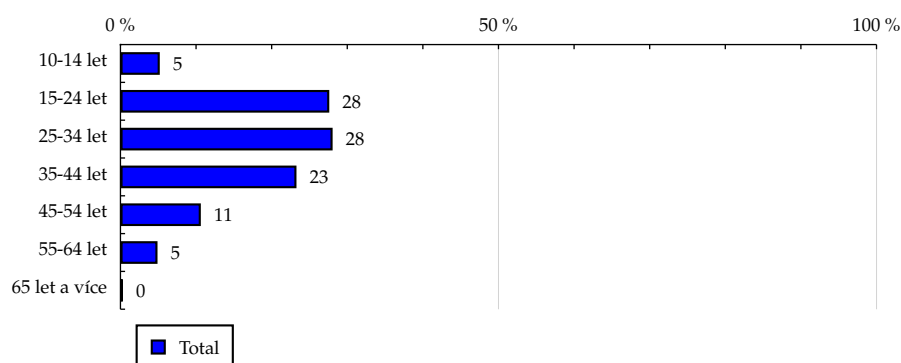
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	5.20	177 375	1.59	23 584 916	13 296.61
15-24 let	27.62	942 821	19.41	288 436 996	30 592.95
25-34 let	28.06	957 567	32.37	481 169 768	50 249.16
35-44 let	23.28	794 424	31.20	463 816 464	58 383.99
45-54 let	10.63	362 945	10.70	158 996 429	43 807.28
55-64 let	4.90	167 309	4.37	64 956 369	38 824.06
65 let a více	0.31	10 614	0.36	5 421 566	51 078.95

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

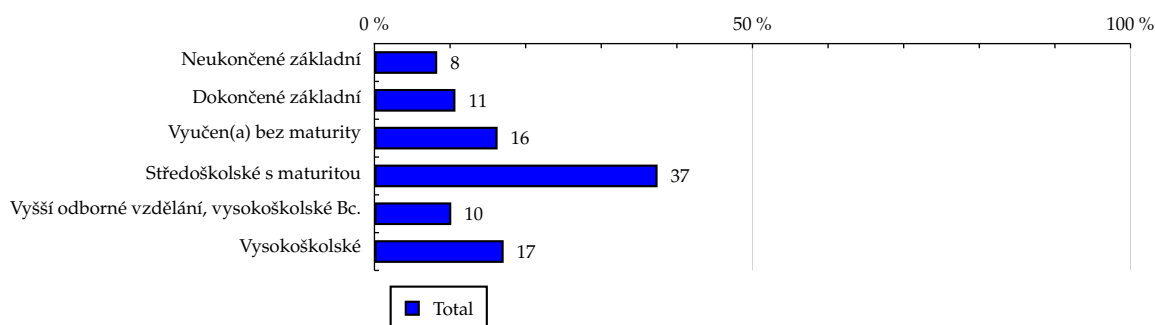
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.30	283 113	2.76	41 089 699	14 513.52
Dokončené základní	10.71	365 640	7.42	110 316 739	30 170.83
Vyučen(a) bez maturity	16.29	556 023	19.71	293 034 696	52 701.85
Středoškolské s maturitou	37.45	1 278 359	43.67	649 120 066	50 777.59
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	10.16	346 732	10.07	149 644 722	43 158.50
Vysokoškolské	17.09	583 188	16.36	243 176 586	41 697.77

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)

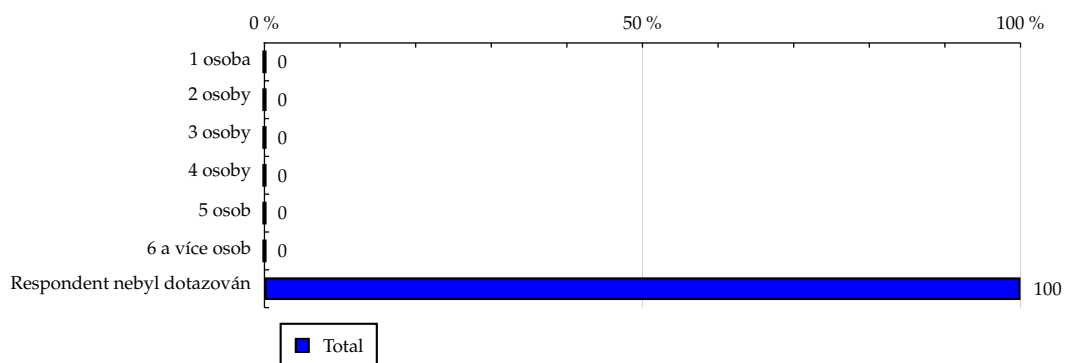


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

TOTAL
Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 413 058	100.00	1 486 382 508	43 549.88

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

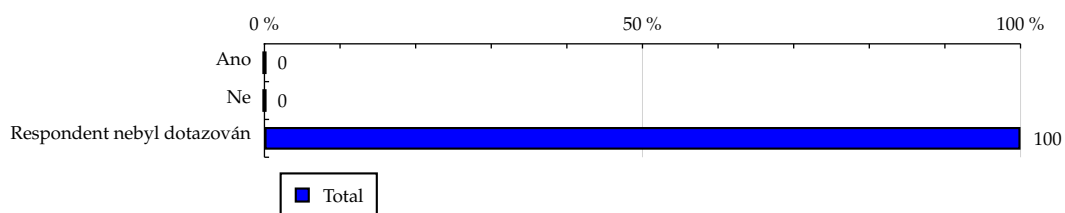
TOTAL

Tabulka 5: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 413 058	100.00	1 486 382 508	43 549.88

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 5: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

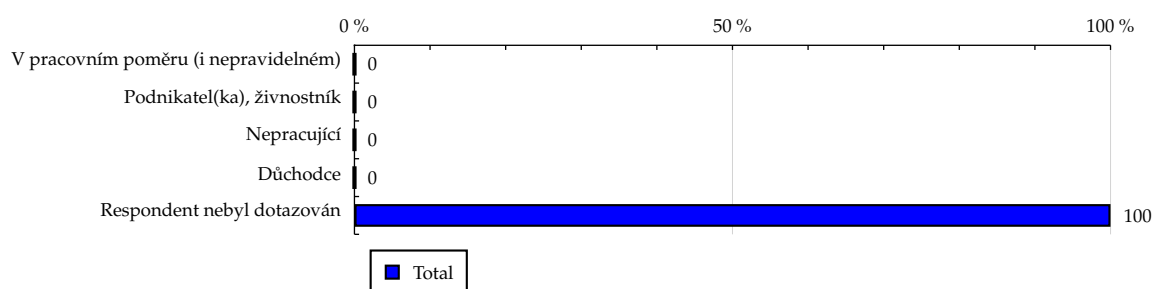
TOTAL

Tabulka 6: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	0.00	0	0.00	0	-
Podnikatel(ka), živnostník	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující	0.00	0	0.00	0	-
Důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 413 058	100.00	1 486 382 508	43 549.88

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 6: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

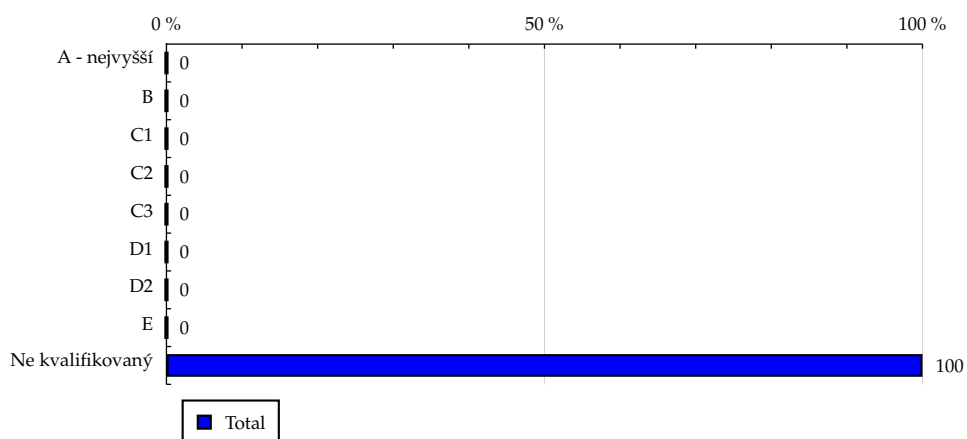
TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	3 413 058	100.00	1 486 382 508	43 549.88

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

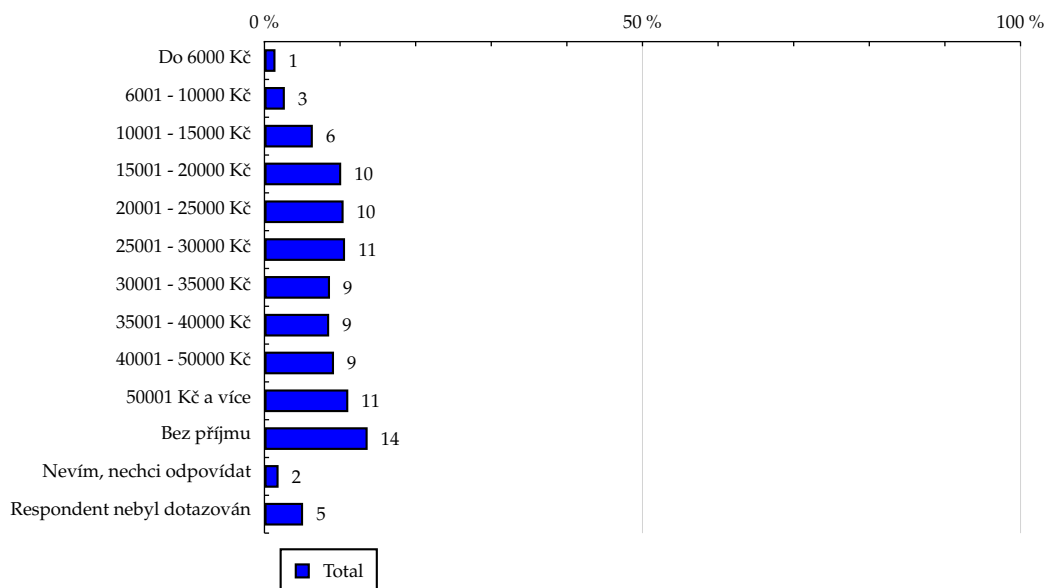
TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	1.46	49 713	1.25	18 602 894	37 420.41
6001 - 10000 Kč	2.70	92 116	2.57	38 169 993	41 436.64
10001 - 15000 Kč	6.40	218 375	5.67	84 266 078	38 587.61
15001 - 20000 Kč	10.15	346 568	9.61	142 841 480	41 215.95
20001 - 25000 Kč	10.47	357 469	12.93	192 253 584	53 781.81
25001 - 30000 Kč	10.66	363 932	12.10	179 848 942	49 418.22
30001 - 35000 Kč	8.67	296 052	11.18	166 106 536	56 107.05
35001 - 40000 Kč	8.56	292 011	10.14	150 755 348	51 626.50
40001 - 50000 Kč	9.20	313 940	10.02	148 997 271	47 460.42
50001 Kč a více	11.09	378 484	11.45	170 200 720	44 969.05
Bez příjmu	13.65	465 954	6.25	92 906 476	19 938.94
Nevím, nechci odpovídat	1.87	63 903	1.73	25 695 518	40 209.94
Respondent nebyl dotazován	5.11	174 534	5.10	75 737 667	43 393.98

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

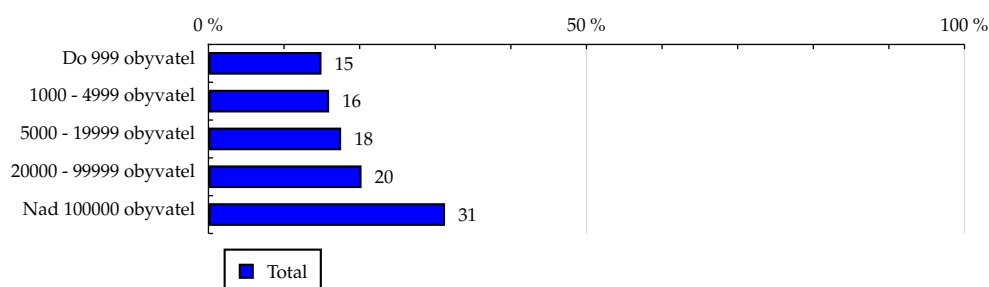
TOTAL

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.95	510 218	14.41	214 177 668	41 977.66
1000 - 4999 obyvatel	15.96	544 758	14.82	220 317 235	40 443.11
5000 - 19999 obyvatel	17.55	598 957	17.40	258 588 945	43 173.15
20000 - 99999 obyvatel	20.25	691 070	22.68	337 041 728	48 770.98
Nad 100000 obyvatel	31.29	1 068 053	30.70	456 256 932	42 718.55

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

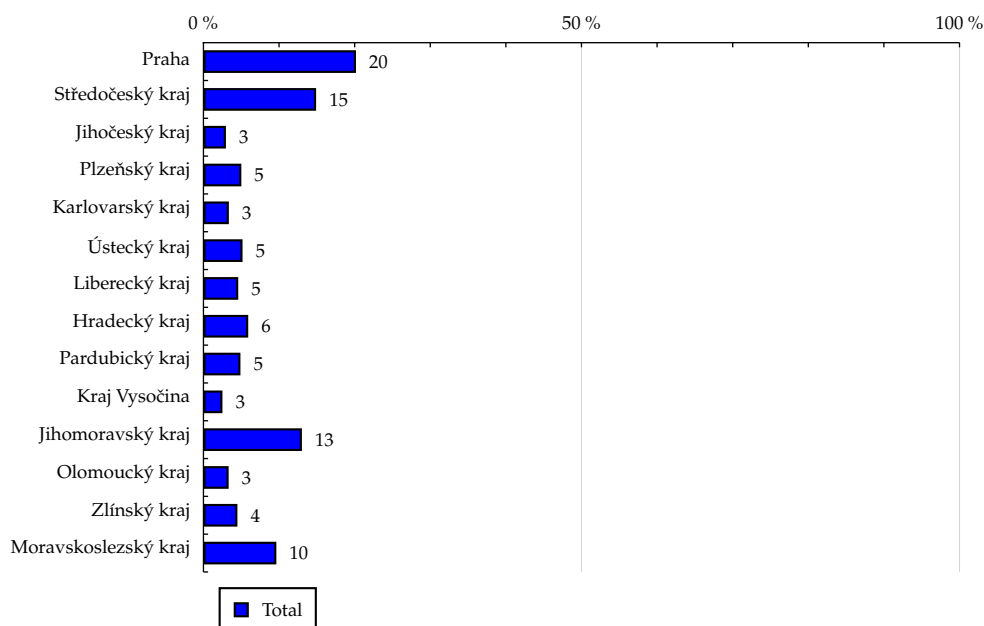
TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	20.17	688 480	18.31	272 108 987	39 523.11
Středočeský kraj	14.90	508 649	16.46	244 652 418	48 098.43
Jihočeský kraj	2.97	101 504	2.82	41 953 837	41 332.04
Plzeňský kraj	5.01	170 995	5.68	84 382 198	49 347.73
Karlovarský kraj	3.36	114 678	3.34	49 602 392	43 253.50
Ústecký kraj	5.17	176 456	4.99	74 107 255	41 997.56
Liberecký kraj	4.60	157 135	4.41	65 574 666	41 731.18
Hradecký kraj	5.92	202 088	5.76	85 629 600	42 372.43
Pardubický kraj	4.89	166 727	4.23	62 808 807	37 671.44
Kraj Vysočina	2.51	85 770	2.39	35 513 945	41 405.81
Jihomoravský kraj	13.02	444 413	12.50	185 788 598	41 805.35
Olomoucký kraj	3.33	113 757	4.38	65 133 981	57 257.11
Zlínský kraj	4.49	153 381	5.21	77 427 141	50 479.95
Moravskoslezský kraj	9.64	329 019	9.53	141 698 683	43 067.00

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

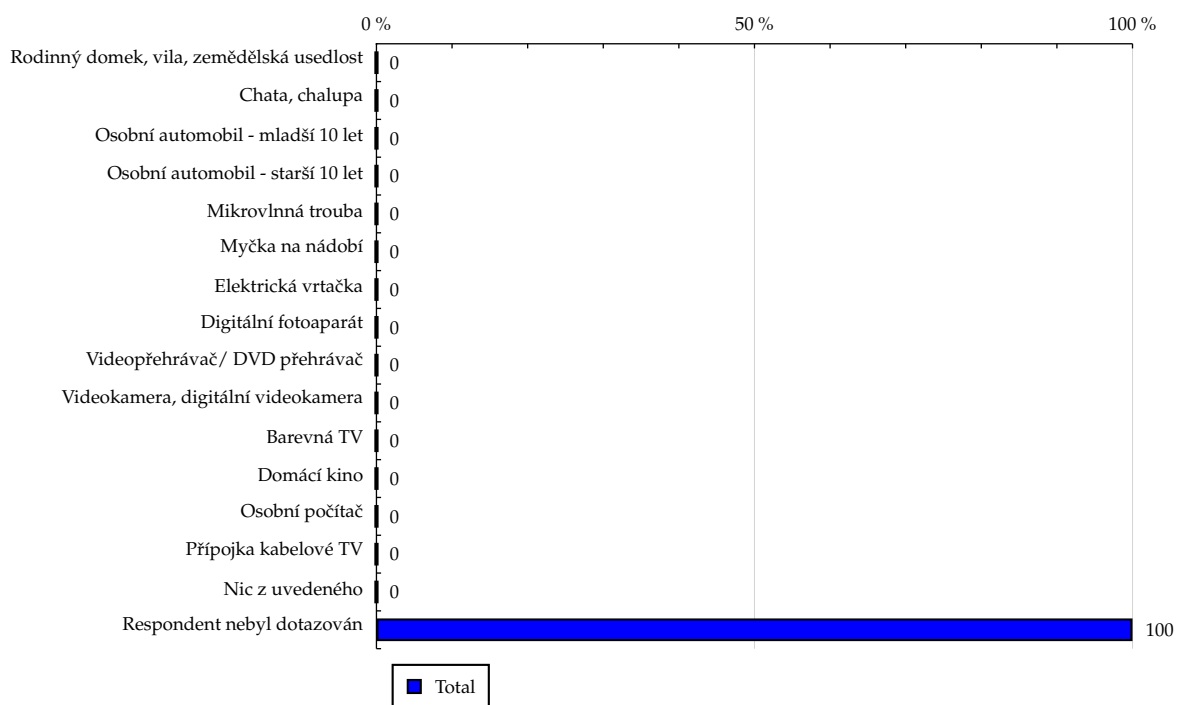
TOTAL

Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 413 058	100.00	1 486 382 508	43 549.88

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

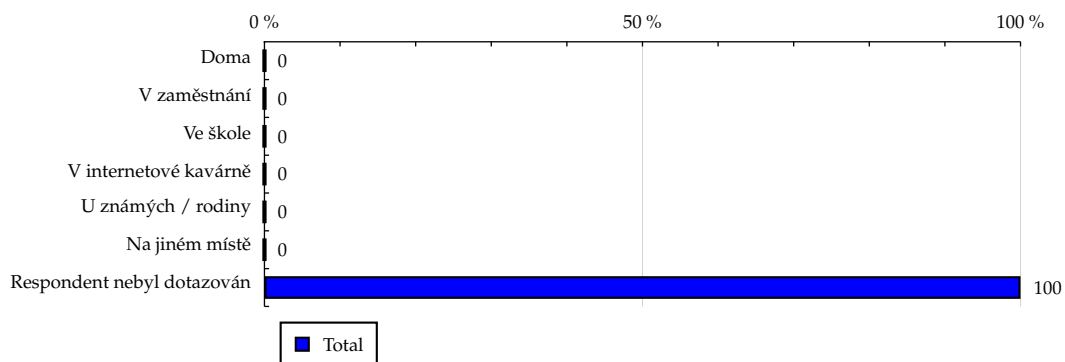
TOTAL

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 413 058	100.00	1 486 382 508	43 549.88

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

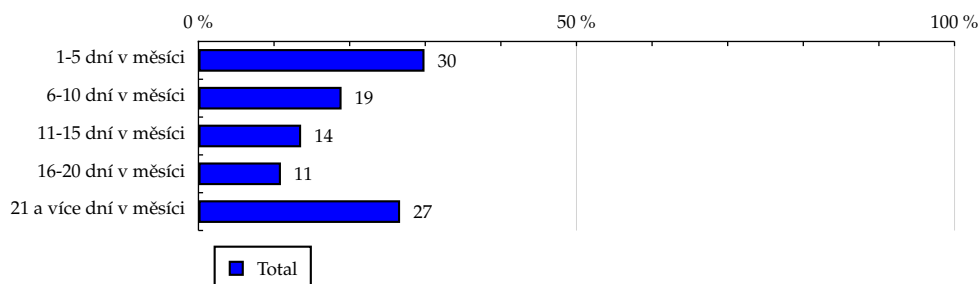
TOTAL

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	29.90	1 020 553	2.67	39 631 499	3 883.33
6-10 dní v měsíci	18.93	646 253	5.79	86 074 764	13 319.04
11-15 dní v měsíci	13.58	463 418	7.11	105 753 673	22 820.36
16-20 dní v měsíci	10.91	372 436	8.95	133 055 447	35 725.72
21 a více dní v měsíci	26.67	910 396	75.48	1 121 867 124	123 228.39

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

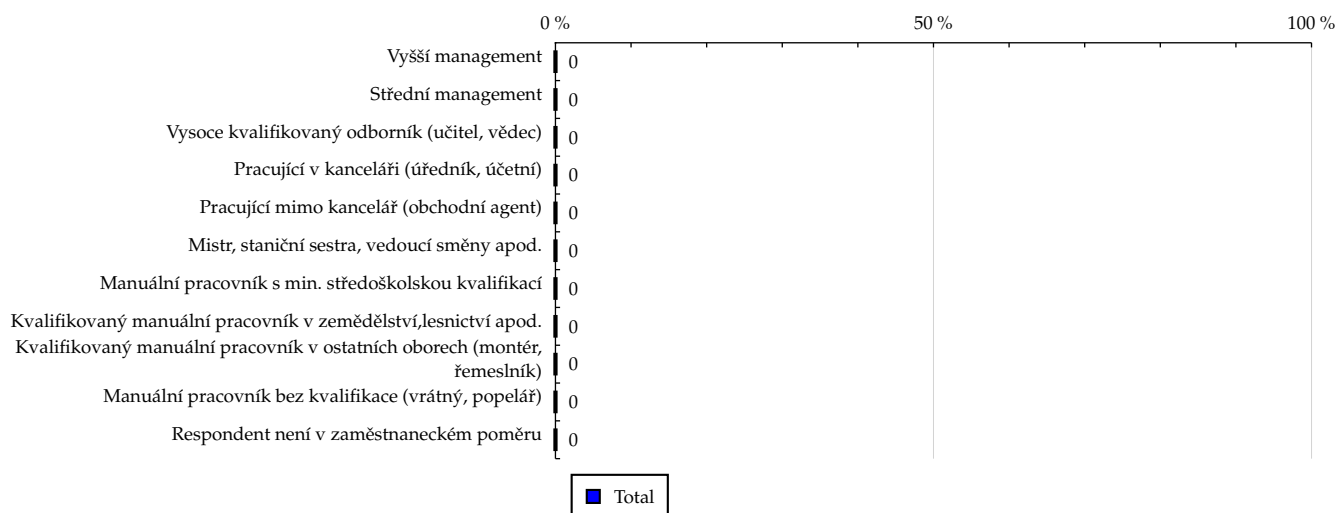
TOTAL

Tabulka 14: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.00	0	0.00	0	-
Střední management	0.00	0	0.00	0	-
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	0.00	0	0.00	0	-
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 14: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

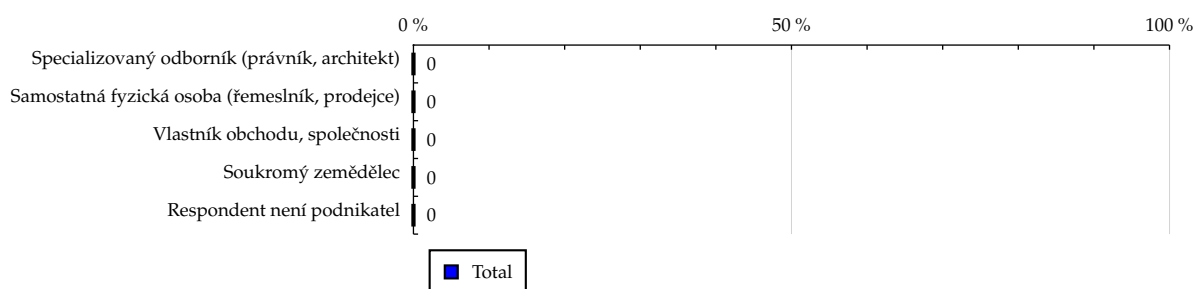
TOTAL

Tabulka 15: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	0.00	0	0.00	0	-
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	0.00	0	0.00	0	-
Vlastník obchodu, společnosti	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý zemědělec	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není podnikatel	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 15: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

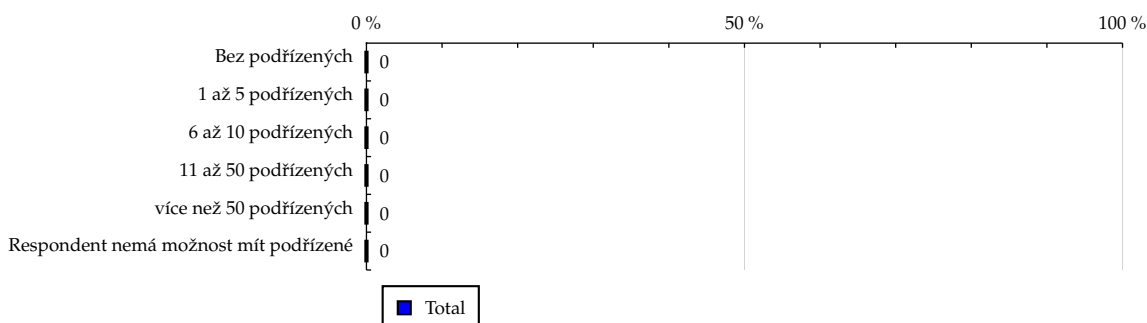
TOTAL

Tabulka 16: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
1 až 5 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
6 až 10 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
11 až 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
více než 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nemá možnost mít podřízené	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 16: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

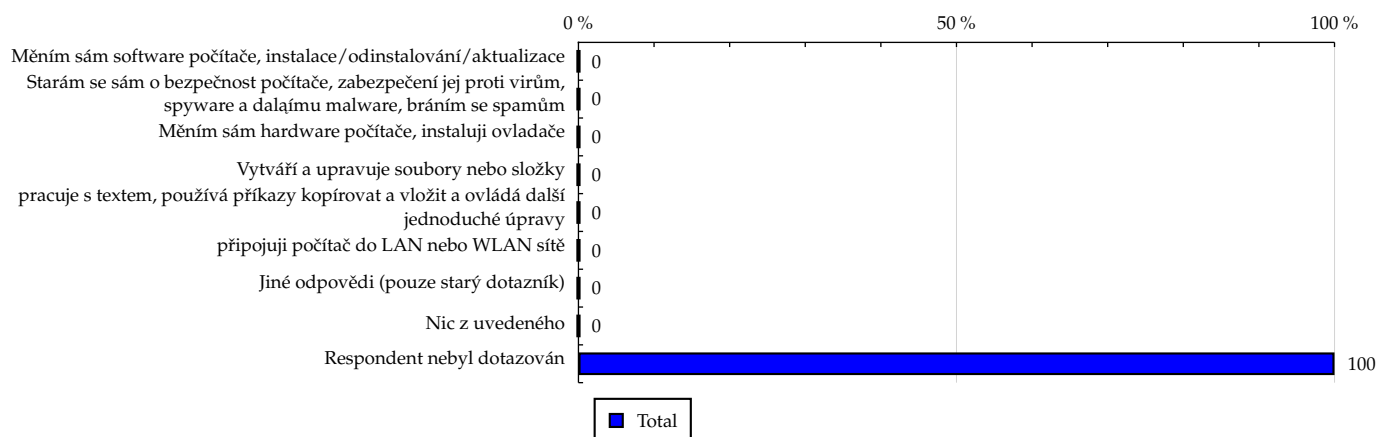
TOTAL

Tabulka 17: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 413 058	100.00	1 486 382 508	43 549.88

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 17: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)

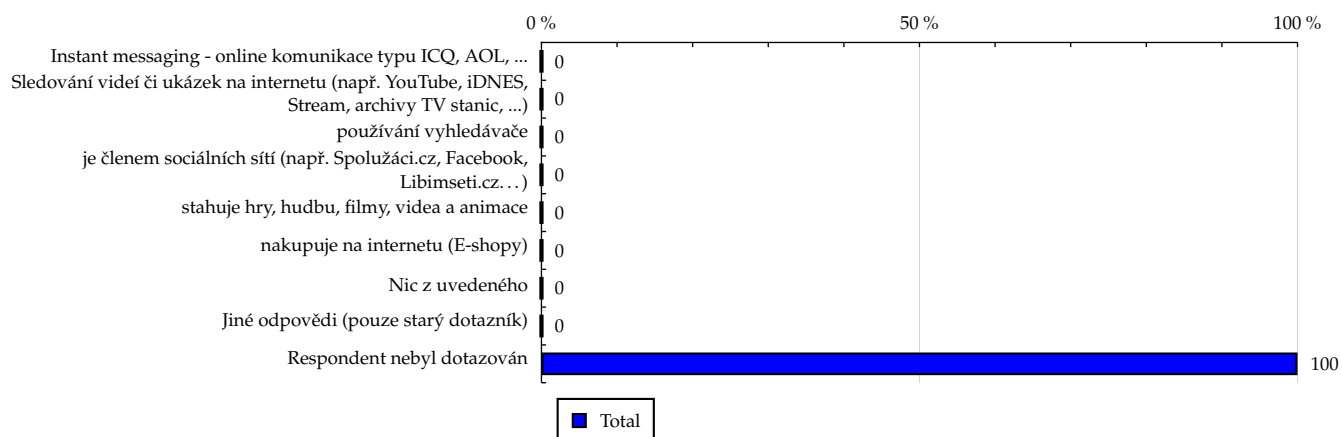


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Tabulka 18: Pravidelné aktivity na internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 413 058	100.00	1 486 382 508	43 549,88

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 18: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

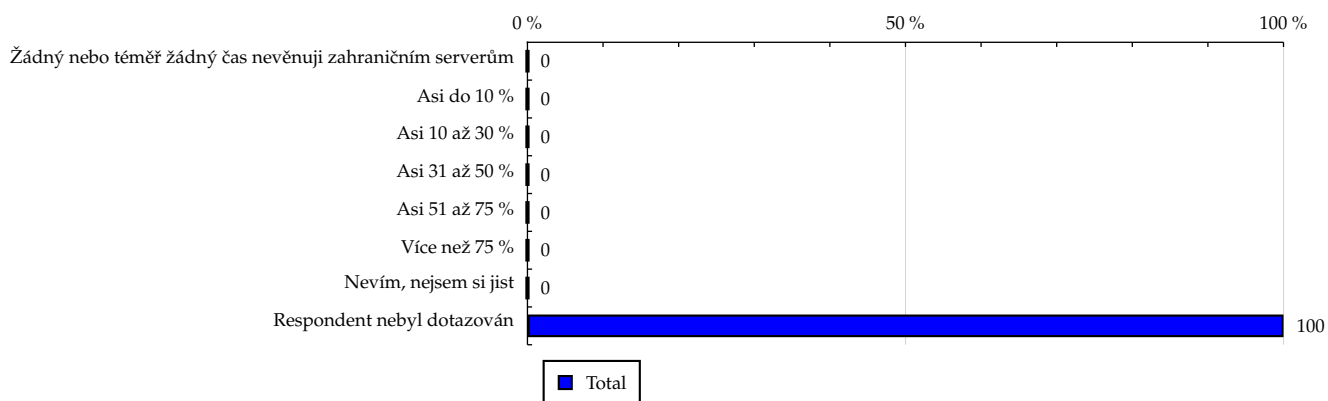
TOTAL

Tabulka 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 413 058	100.00	1 486 382 508	43 549.88

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

Graf 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Listopad 2016

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".