

## SPIR NetMonitor

### Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

**TOTAL**

Měsíc:

**Říjen 2016**

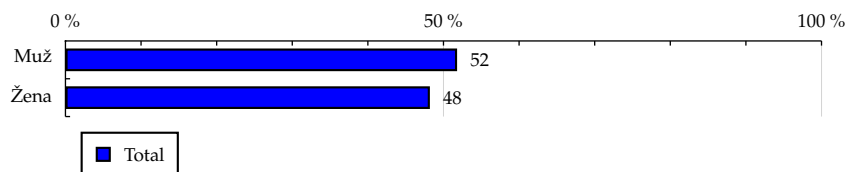
Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	1 535 060
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 2 120
RU(počet)	1 499 754
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	340 110 646
PV(počet) (od všech návštěvníků)	372 072 330
GRP (%)	22 156.18

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK  
Říjen 2016**

**TOTAL**
**Tabulka 1: Pohlaví**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.80	776 879	50.01	170 083 976	21 893.23
Žena	48.20	722 874	49.99	170 026 670	23 520.91

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 1: Pohlaví dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

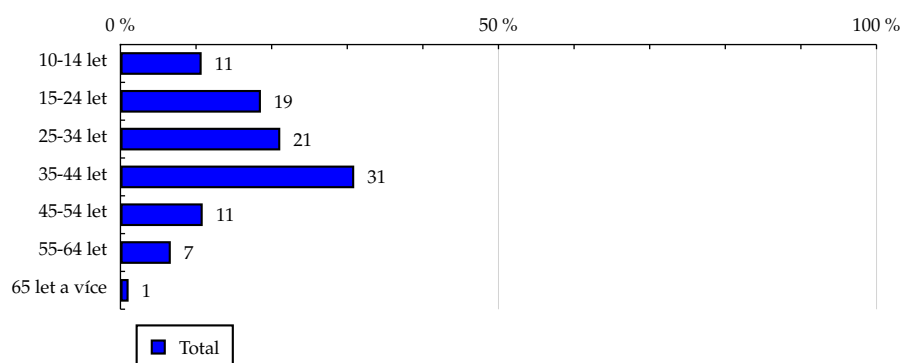
# TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	10.74	161 035	2.12	7 193 507	4 467.04
15-24 let	18.58	278 707	9.05	30 787 026	11 046.35
25-34 let	21.14	317 059	17.41	59 211 771	18 675.26
35-44 let	30.92	463 657	39.94	135 848 043	29 299.23
45-54 let	10.88	163 182	19.89	67 631 631	41 445.47
55-64 let	6.66	99 854	10.62	36 135 907	36 188.51
65 let a více	1.08	16 256	0.97	3 302 760	20 316.11

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

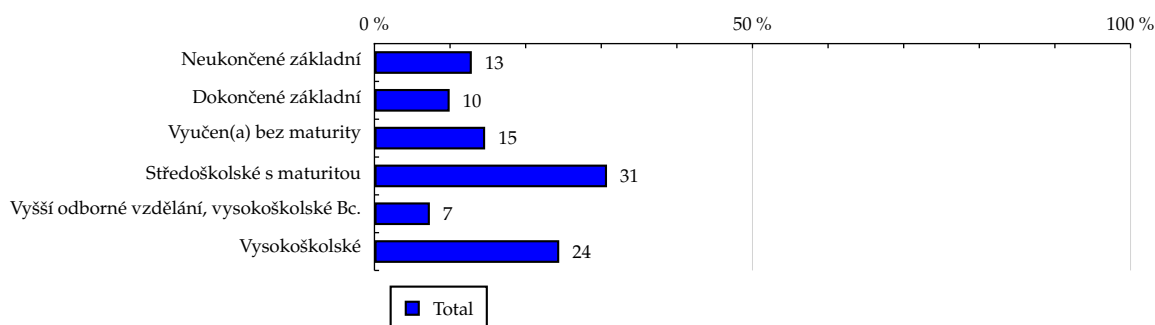
# TOTAL

**Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	12.88	193 153	2.66	9 055 919	4 688.45
Dokončené základní	9.95	149 208	9.23	31 382 328	21 032.51
Vyučen(a) bez maturity	14.64	219 541	16.76	57 019 211	25 971.89
Středoškolské s maturitou	30.76	461 391	33.89	115 252 862	24 979.39
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	7.33	109 951	8.68	29 521 912	26 849.87
Vysokoškolské	24.44	366 505	28.78	97 878 414	26 705.83

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

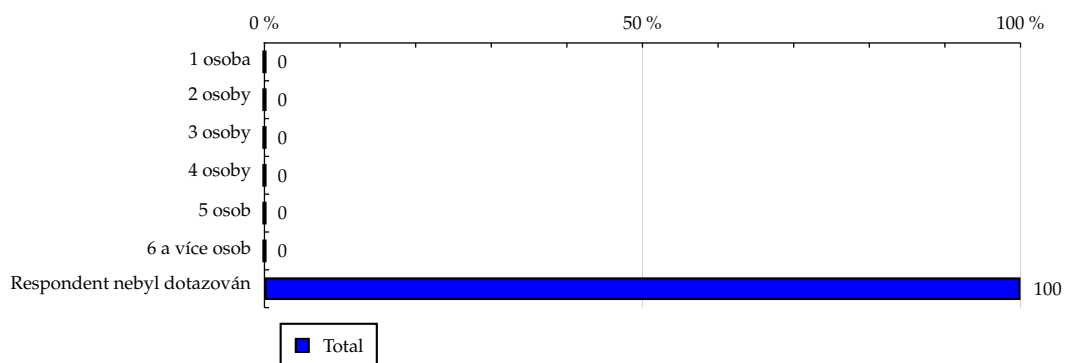
# TOTAL

**Tabulka 4: Počet osob v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 499 754	100.00	340 110 646	22 677.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

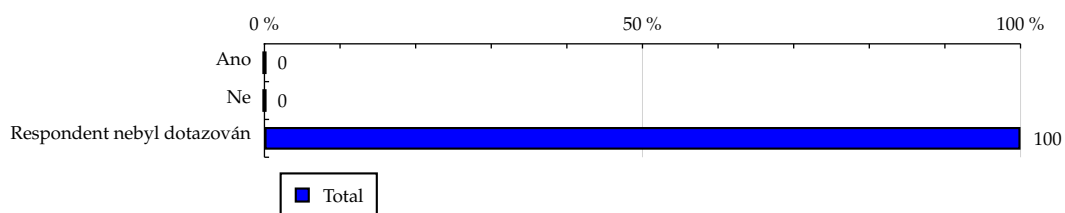
# TOTAL

**Tabulka 5: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 499 754	100.00	340 110 646	22 677.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 5: Hlava domácnosti dle RU(%)**

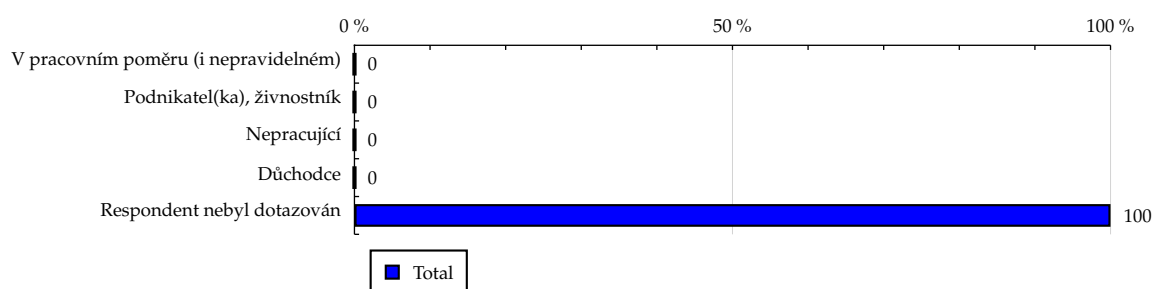


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**TOTAL**
**Tabulka 6: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	0.00	0	0.00	0	-
Podnikatel(ka), živnostník	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující	0.00	0	0.00	0	-
Důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 499 754	100.00	340 110 646	22 677.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 6: Ekonomická aktivita dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

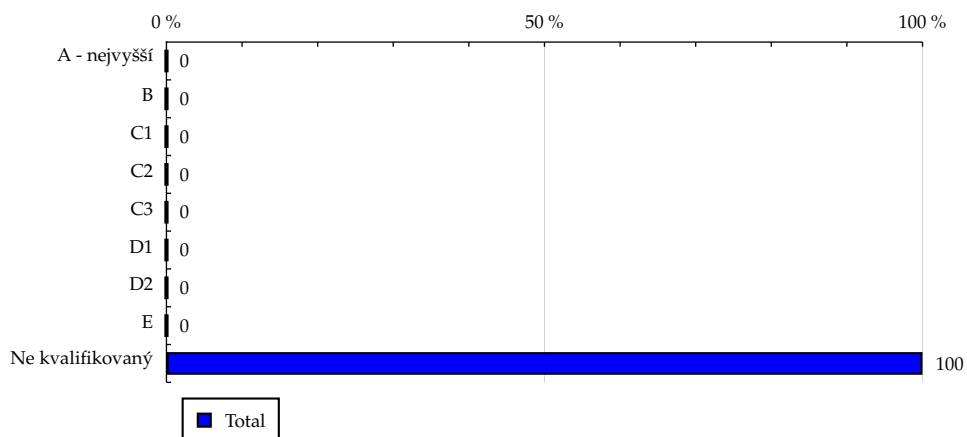
# TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	1 499 754	100.00	340 110 646	22 677.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016



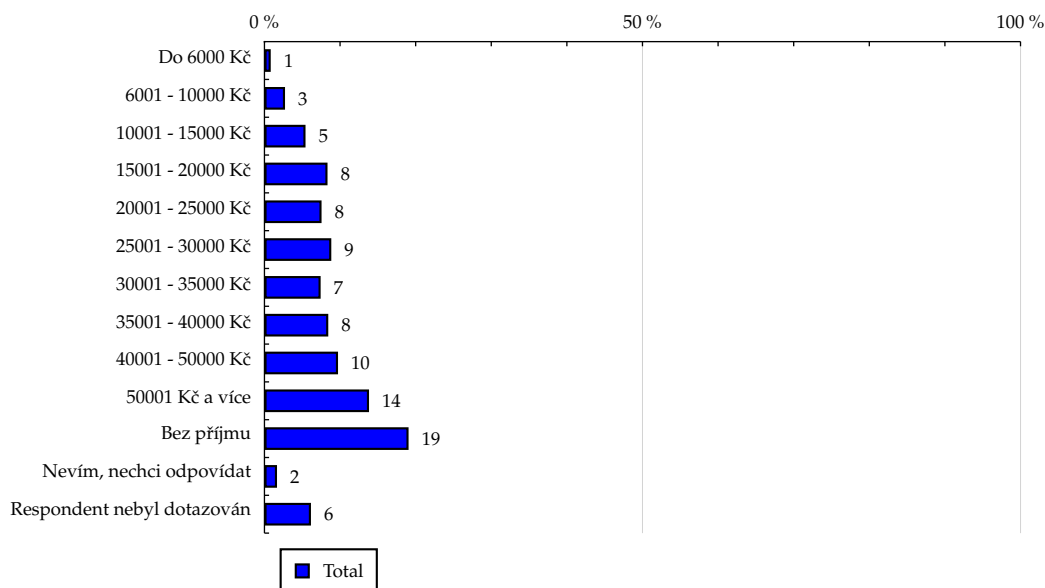
# TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	0.83	12 384	0.95	3 243 789	26 193.32
6001 - 10000 Kč	2.72	40 774	4.16	14 160 143	34 728.28
10001 - 15000 Kč	5.43	81 407	5.40	18 356 145	22 548.44
15001 - 20000 Kč	8.34	125 142	6.54	22 247 666	17 777.85
20001 - 25000 Kč	7.55	113 160	7.89	26 836 175	23 715.10
25001 - 30000 Kč	8.84	132 525	9.96	33 886 276	25 569.69
30001 - 35000 Kč	7.43	111 458	9.41	31 995 274	28 706.11
35001 - 40000 Kč	8.44	126 589	11.64	39 580 251	31 266.50
40001 - 50000 Kč	9.73	145 877	11.60	39 455 506	27 046.94
50001 Kč a více	13.83	207 436	16.88	57 419 246	27 680.42
Bez příjmu	19.06	285 780	6.52	22 168 872	7 757.30
Nevím, nechci odpovídat	1.66	24 912	0.99	3 355 434	13 468.96
Respondent nebyl dotazován	6.15	92 304	8.06	27 405 870	29 690.79

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

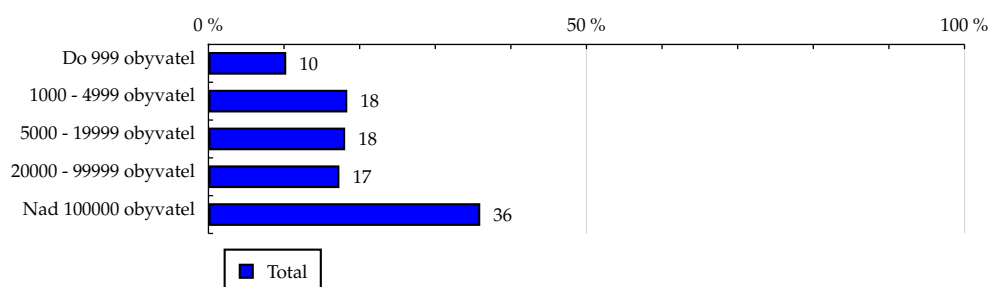
# TOTAL

**Tabulka 9: Velikost místa bydliště**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	10.29	154 390	7.62	25 918 496	16 787.61
1000 - 4999 obyvatel	18.36	275 356	15.18	51 613 178	18 744.15
5000 - 19999 obyvatel	18.08	271 213	21.99	74 783 119	27 573.53
20000 - 99999 obyvatel	17.32	259 694	17.36	59 049 137	22 737.96
Nad 100000 obyvatel	35.95	539 099	37.85	128 746 716	23 881.80

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

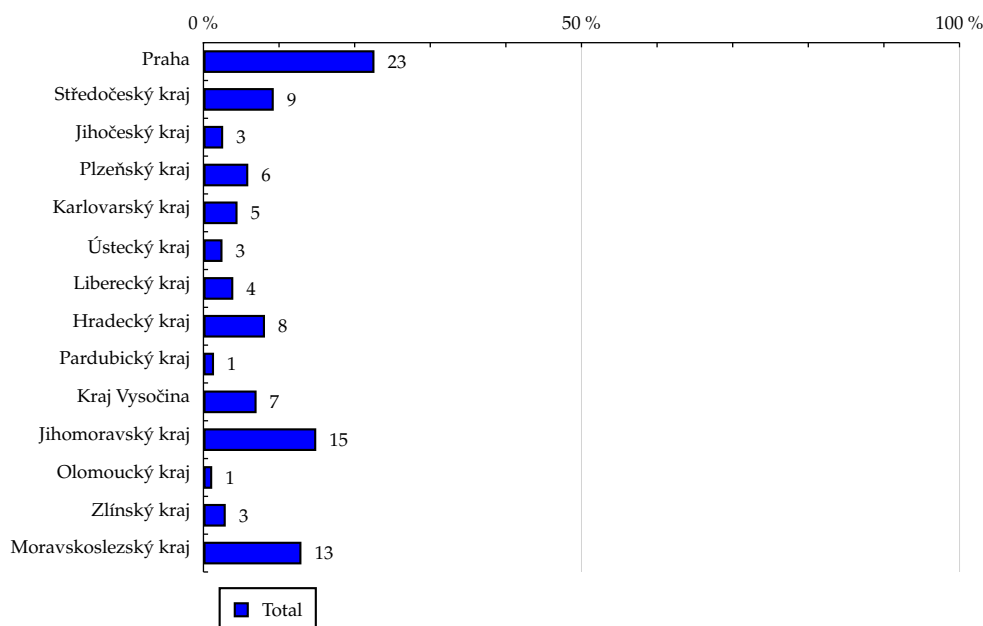
# TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	22.62	339 310	22.82	77 613 006	22 873.73
Středočeský kraj	9.30	139 465	7.93	26 969 029	19 337.41
Jihočeský kraj	2.61	39 111	2.68	9 119 825	23 317.47
Plzeňský kraj	5.93	88 951	4.43	15 062 880	16 933.88
Karlovarský kraj	4.51	67 628	3.47	11 807 120	17 458.72
Ústecký kraj	2.52	37 807	1.21	4 114 334	10 882.45
Liberecký kraj	3.95	59 199	4.47	15 207 286	25 688.40
Hradecký kraj	8.14	122 080	11.09	37 725 704	30 902.42
Pardubický kraj	1.40	20 989	2.36	8 012 982	38 175.97
Kraj Vysočina	7.03	105 439	5.59	19 020 153	18 038.89
Jihomoravský kraj	14.92	223 757	18.89	64 249 102	28 713.71
Olomoucký kraj	1.16	17 363	0.51	1 750 629	10 082.20
Zlínský kraj	2.95	44 302	1.86	6 332 282	14 293.16
Moravskoslezský kraj	12.96	194 346	12.68	43 126 313	22 190.40

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

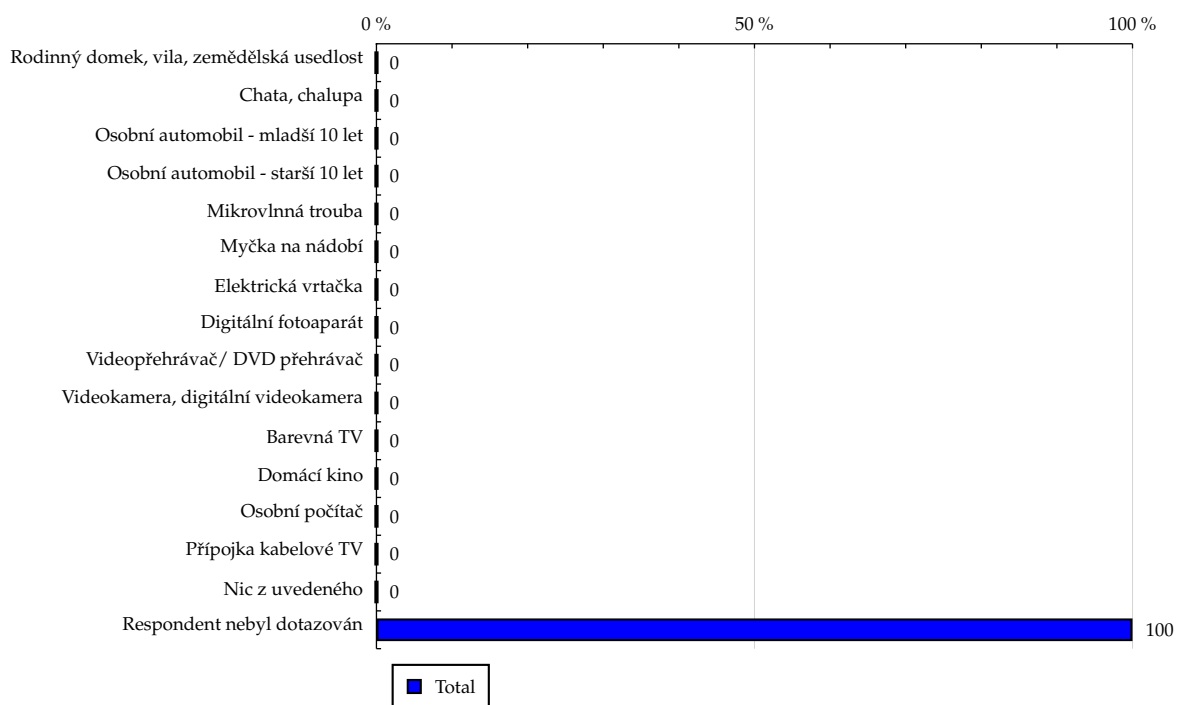
# TOTAL

### Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 499 754	100.00	340 110 646	22 677.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

### Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

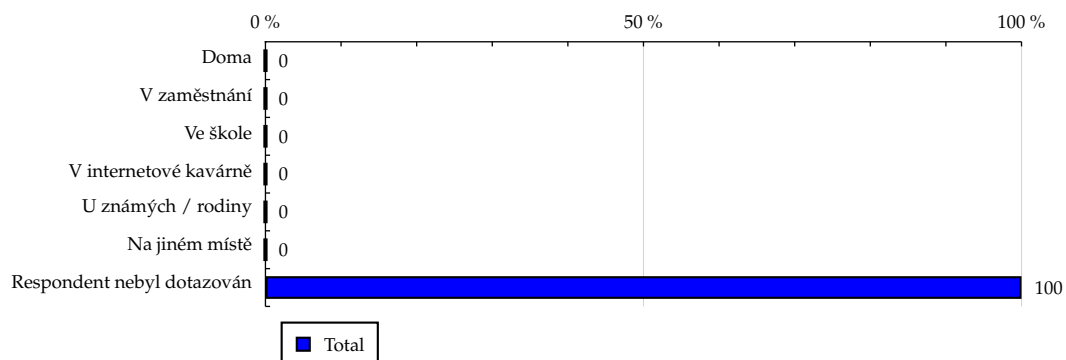
# TOTAL

**Tabulka 12: Všechna místa používání internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 499 754	100.00	340 110 646	22 677.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

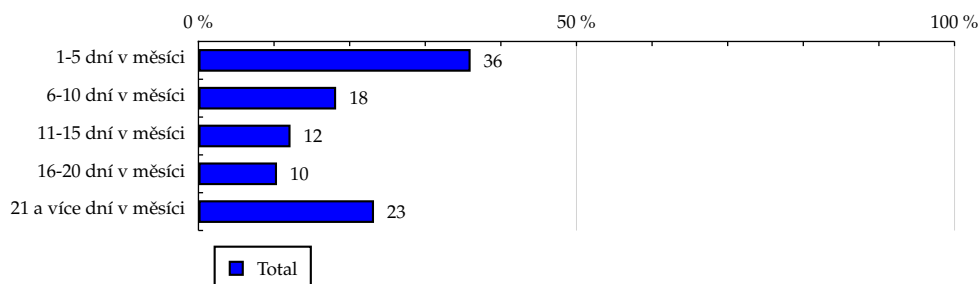
## TOTAL

**Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	36.00	539 962	3.72	12 653 257	2 343.36
6-10 dní v měsíci	18.21	273 109	6.00	20 421 463	7 477.40
11-15 dní v měsíci	12.18	182 687	7.51	25 555 697	13 988.73
16-20 dní v měsíci	10.39	155 795	12.90	43 865 733	28 156.01
21 a více dní v měsíci	23.22	348 198	69.86	237 614 497	68 241.01

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

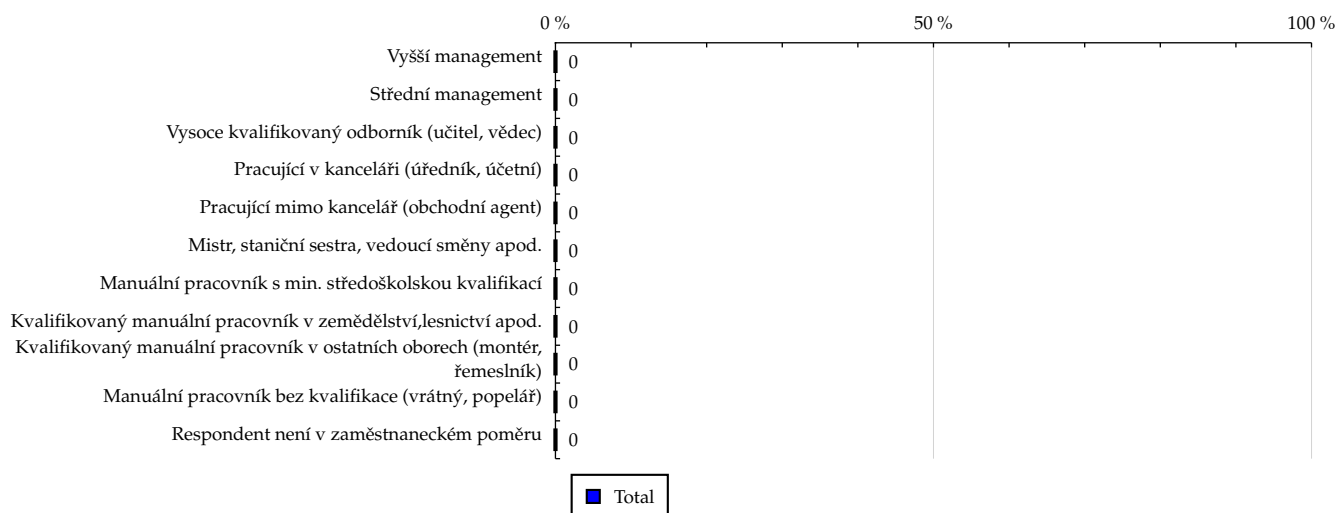
# TOTAL

**Tabulka 14: Charakteristika zaměstnání**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.00	0	0.00	0	-
Střední management	0.00	0	0.00	0	-
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	0.00	0	0.00	0	-
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 14: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

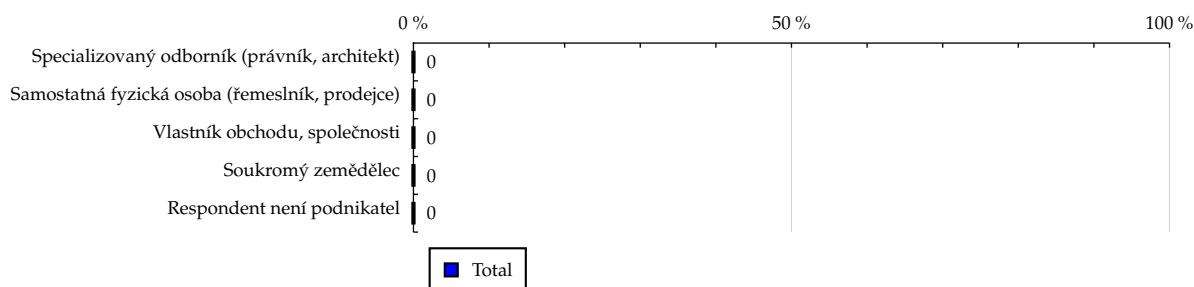
# TOTAL

**Tabulka 15: Podnikatelská činnost**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	0.00	0	0.00	0	-
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	0.00	0	0.00	0	-
Vlastník obchodu, společnosti	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý zemědělec	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není podnikatel	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 15: Podnikatelská činnost dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016



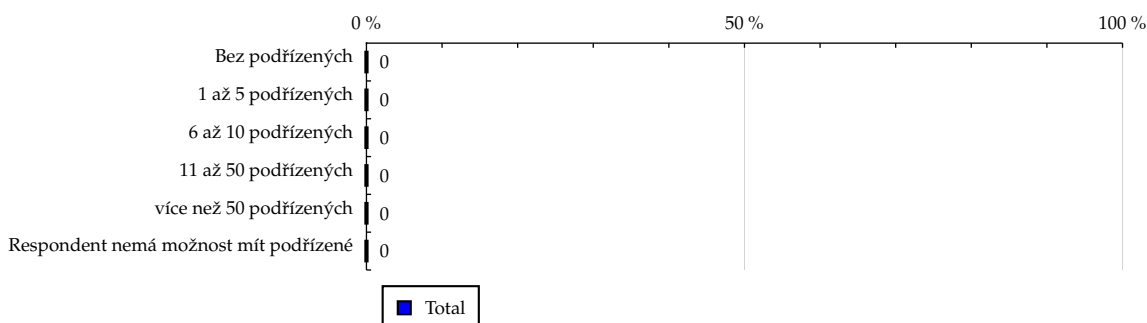
# TOTAL

**Tabulka 16: Počet podřízených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
1 až 5 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
6 až 10 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
11 až 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
více než 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nemá možnost mít podřízené	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 16: Počet podřízených dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

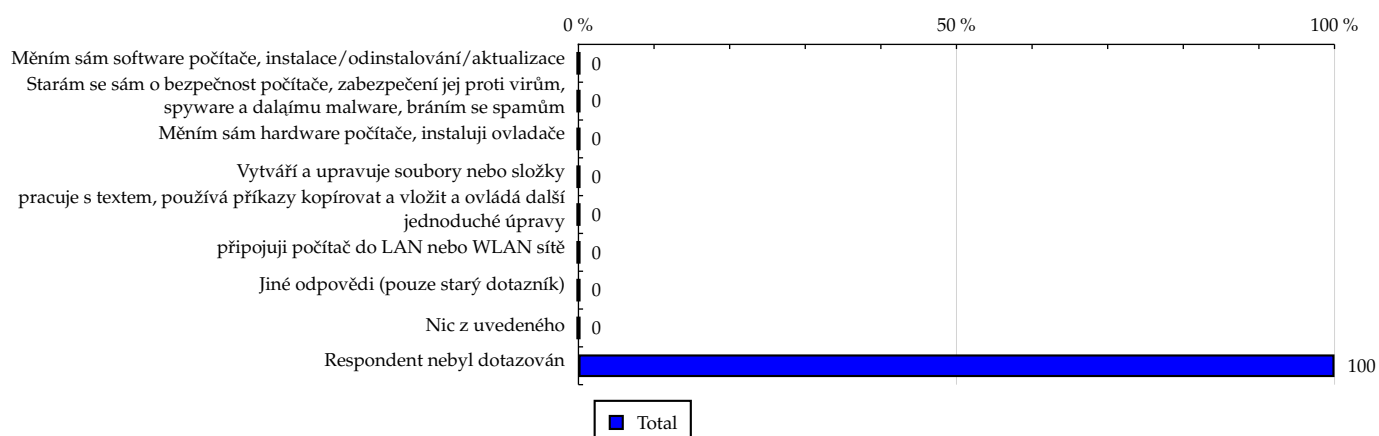
# TOTAL

**Tabulka 17: Činnost respondenta na počítači**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 499 754	100.00	340 110 646	22 677.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 17: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

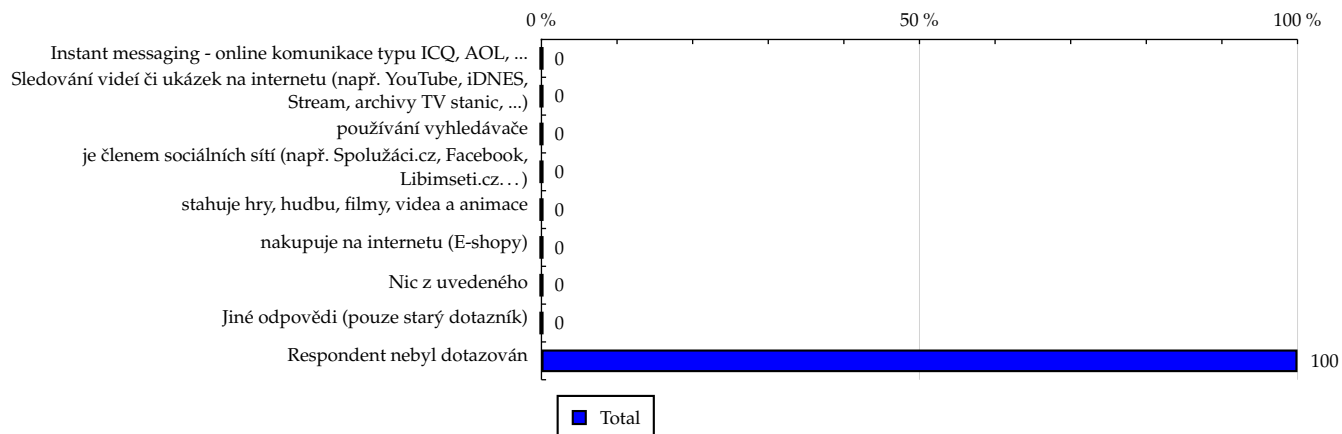
# TOTAL

**Tabulka 18: Pravidelné aktivity na internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 499 754	100.00	340 110 646	22 677.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

**Graf 18: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

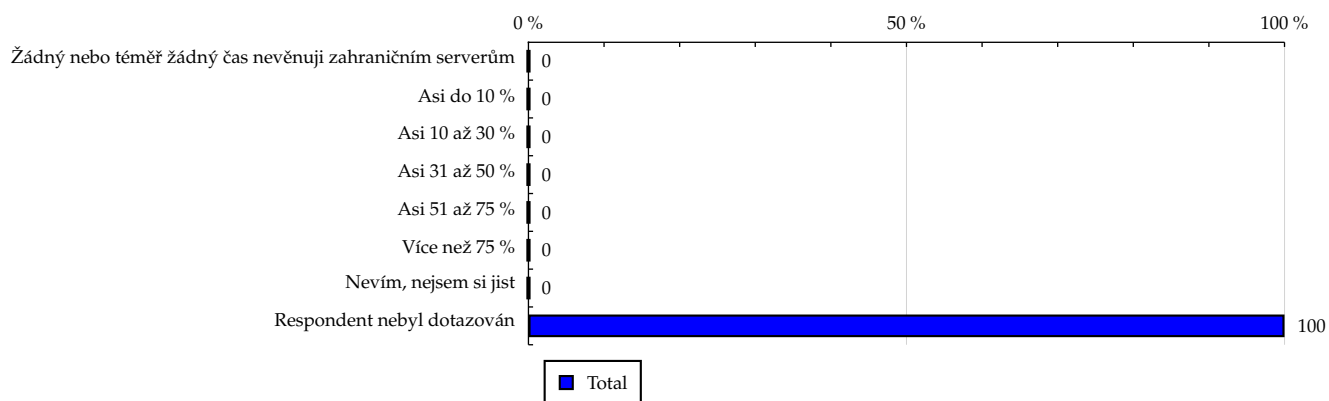
## TOTAL

Tabulka 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 499 754	100.00	340 110 646	22 677.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

Graf 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Říjen 2016

## LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

**RU(%)** – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

**Reach(%)** – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

**PV(%)** – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

**Afinita(%)** – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

**Total RU(%)** – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

**Total PV(%)** – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základní** – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

**Nadstandardní** – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

**Profesionální** – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

## ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

### Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".