

sídlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 e-mail: info@spir.cz internet: www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank č.účtu: 375076001/5500 IČO: 70108005 DIČ: CZ70108005

Pravidla užití datových výstupů projektů SPIR odběratelem

Intro:

- 1) Tato pravidla se vztahují na odběr dat AdMonitoring a Netmonitor
- 2) Data jsou v tzv. primární verzi dostupná na základě avíza realizátora a jsou uložena na ftp serveru, v XML verzi (NetMonitor) nebo přístupná v online aplikaci, popř. XML dokumentu (AdMonitoring)
- 3) Platí pro všechny odběratele dat – provozovatele médií a odběratele kompletních dat
- 4) Vlastníkem dat je SPIR, realizátor je technologickým dodavatelem dat a garantem jejich odborné správnosti
- 5) Vlastník určuje distribuční práva a způsob užití dat na základě písemné smlouvy

Pravidla: Účelem těchto pravidel je vymezit podmínky, za kterých lze pracovat s datovými výstupy projektů SPIR tak, aby nenarušily obchodní zájmy vlastníka dat, a zároveň umožnily odběrateli je využít v maximální míře.

Odběratel získává primární data projektů na základě registrované licence (evidence počítače a emailu figurující na seznamu oprávněných osob) popř. přístupu přes web rozhraní na základě jména a hesla registrovaného u realizátora. (figurující na seznamu oprávněných osob)

- 1) Primární data **může** odběratel používat pouze pro vlastní potřebu, což znamená:
 - a) používat je, zpracovávat z nich analýzy, ať už samostatně nebo v kombinaci s ostatními datovými zdroji dle Metodiky projektů a Etických kodexů
 - b) poskytovat analýzy dat nebo jejich kombinace svým stávajícím klientům, s nimiž má smlouvu o spolupráci
 - c) poskytovat analýzy dat nebo jejich kombinace v rámci výběrových řízení, která vyhláší stávající, resp. potenciální klienti
 - d) používat primární data, resp. jejich analýzy v rámci veřejně publikovaných PR zpráv (tiskové zprávy, citace v tisku, příspěvky apod.) a to v rámci smlouvy o odběru dat resp. Etických kodexů
- 2) Odběratel **nesmí**:
 - a) předat přístupová práva k primárním datům jinému subjektu, subjekt je identifikován IČO
 - b) předat exportovaný soubor primárních dat, popř. jejich část jinému subjektu, subjekt je identifikován IČO, s výjimkou
 - i) subjektů, se kterými výslovně písemně předem souhlasil SPIR

sídlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 **e-mail:** info@spir.cz **internet:** www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005

ii) příjemců dat splňujících definici domácích společností tj. společností založených a existujících podle českého práva, se sídlem registrovaným v České republice (dále jen „domácí společnosti“), které jsou 100% hlasů ve společnosti prokazatelně ovládané stejným vlastníkem (subjektem) jako odběratel, za podmínky, že odběratel prokáže, že dostatečně zajistil, že příjemce dat – domácí společnost bude řádně plnit Pravidla užití dat (zejména data nezveřejní a nepředá dalším subjektům a nevyužije získaná data k jinému účelu, než pro svou vlastní potřebu) a za současné podmínky, že odběratel předložil SPIRU a řádně prokázal před zahájením předání exportovaných dat příjemci dat -domácí společnosti originálními dokumenty (v případě cizojazyčných přeložených úředním překladem a opatřených apostille či jiným vyšším úředním ověřením, je-li vyžadováno), ne staršími 3 měsíci, že jsou splněny všechny podmínky pro předání dat dle těchto Pravidel .

- c) manipulovat s daty, resp. s analýzami proti Etickému kodexu projektů
- d) zdarma předávat, prodávat analýzy zájemcům, kteří nejsou klienty odběratele
- e) nabízet primární data, popř. jejich analýzy veřejně, tj. formou reklamní nabídky v médiích, na web stránkách apod.

Za klienta odběratele dat se považuje:

- a) Firma, se kterou má odběratel dat písemnou smlouvu o dodávce služeb (nevztahuje se na společnosti, jejichž činnost podnikání je marketingový výzkum, tj. je ve střetu zájmů s dodávkou dat SPIR)
- b) Firma, se kterou odběratel nemá sepsanou písemnou smlouvu, ale je schopen na základě vystavených daňových dokladů doložit, že byla jeho klientem v poslední době (dtto)
- c) Firma, pro niž odběratel připravuje podklady ve vyhlášeném výběrovém řízení

Za klienta odběratele se nepovažuje:

- a) Firma, se kterou odběratel předtím nikdy nespolečně pracoval, tj. neposkytoval jí svoje služby, a zároveň není vyzván k účasti ve výběrovém řízení
- b) Firma, která požádá nebo jsou jí akvizičně nabízena primární data, resp. jejich analýzy, aniž by čerpala další služby odběratele dat (neplatí pro společnosti, jejichž činnost podnikání je ve střetu zájmů s dodávkou dat SPIR)
- c) Firma, jejímž hlavním zájmem je pouze nákup primárních dat, popř. analýz projektů SPIR

Přílohou pravidel jsou tyto dokumenty:

1. Smlouva o odběru dat, resp. zapojení média do měření
2. Metodika projektů
3. Etické kodexy projektů



sídlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 **e-mail:** info@spir.cz **internet:** www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005